

تأثير منصات التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة الاجتماعية في  
ظل جائحة كورونا

**The effect of social media platforms in increasing  
social isolation in light of the Corona pandemic**

خولة بحري<sup>1</sup>،

<sup>1</sup> ( جامعة الجزائر 3 )

تاريخ الاستلام : 2020/07/19 ؛ تاريخ المراجعة : 2020/10/09 ؛ تاريخ القبول : 2020/10/20

**ملخص :**

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا على المستخدمين، خاصة في ظل زيادة الاستخدام مما يؤدي إلى العزلة الاجتماعية من خلال تفضيل المستخدم الحياة الافتراضية عبر هذه المنصات بدلا من ممارسة الحياة الواقعية .  
بحيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي باستخدام استمارة الاستبيان التي وزعت بطريقة عشوائية على عينة مقدارها 50 مفردة بهدف معرفة مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي على المستخدمين في ظل جائحة كورونا.

**الكلمات المفتاحية :** منصات التواصل الاجتماعي، العزلة الاجتماعية ، جائحة كورونا.

**Abstract :** This study aims to know the extent of the impact of social media platforms under the Corona pandemic on users, especially in light of the increased use which leads to social isolation through the user preference of virtual life through these platforms instead of practicing real life. So that this study relied on the survey method using the questionnaire which was randomly distributed to a sample of 50 individuals order to know the extent of the impact of these social media platforms on users.

**Keywords:** Social media platforms, social isolation, the Corona pandemic.

\* Corresponding author, e-mail khawla.bahri38@gmail.com

## 1- مقدمة

يعتبر التواصل الإنساني غاية لا بد منها فهو أساس بناء الحضارة، بحيث لا يمكن أن نتخيل وجود تجمع بشري يخلو من أشكال التواصل الإنساني، بحيث مر تطور الاتصال بأربع مراحل أساسية تمثل أولها في المرحلة الشفوية التي تعتمد بشكل كلي على الاتصال الشفهي والتواصل وجها لوجه ويؤكد المؤرخون بأن هذه المرحلة تعتبر أطول مراحل الاتصال البشري، تليها مرحلة الكتابة حيث استطاع الإنسان تطوير أشكال الاتصال الشفهي إلى رموز وحروف تخلد تفكيره وحضارته وتتحدى عوائق الاتصال الشفهي المحدود وصولاً إلى مرحلة الطباعة حيث دخلت الآلة كوسيلة ميكانيكية الأمر الذي انعكس إيجاباً في تطوير الاتصال والتواصل بين الأفراد، وصولاً إلى مرحلة الوسائل الالكترونية منذ بداية القرن العشرين حيث أحدثت هذه الوسائل طفرة نوعية لها تأثيرها الكبير في زيادة تطوير الاتصال الإنساني لاسيما بعد ظهور الشبكة العنكبوتية التي خلصت المجتمع بشكل نهائي من قيود الزمان والمكان وتوالت الاختراعات الالكترونية في هذا المجال التي عكست بشكل مبهر قدرة التفكير الإنساني ألا محدود واندمجت كل المجتمعات الإنسانية مع هذه الوسائل وسعت جاهدة إلى اكتسابها، إلى أن أصبح الاندماج مع هذه الوسائل حتمية تكنولوجية على حد تعبير ماكلوهان بحيث أكد بأن هذه الوسائل ستجعل العالم قرية كونية صغيرة يتواصل مجموع أفرادها بشكل سريع وسهل من خلال هذه الوسائل التكنولوجية وفي ظل سهولة الاستخدام وفعالية التواصل أسفرت هذه الوسائل على مجموعة من التغيرات التي ستعكس على المجتمع المستخدم فبدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لن نستطيع فهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات .

فسرعان ما انتشر استخدام الوسائل التكنولوجية بكل مفرزاتها داخل المجتمعات ولعل أهم هذه المفرزات هي منصات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها موقع الفيس بوك الذي يعد الأول استخداماً في المغرب العربي ومنه في الجزائر، وزيادة هذا الاستخدام كان له الكثير من الآثار على المستخدمين والتي صبت معظمها في فكرة العزلة الاجتماعية والابتعاد عن الواقع الحقيقي والدخول في عالم افتراضي فضل فيه المستخدم العيش في ظل عالم افتراضي بدلا من العالم الواقعي، وفي ظل ما أصاب العالم وما نعيشه اليوم من خطر جائحة كوفيد 19 الذي تفشى في كل أنحاء العالم وما جعل الدول تفرض شروطاً صحية للوقاية أبرزها فرض حالة الحجر الصحي في ظل هذه الجائحة تفادياً لزيادة انتشار الوباء وما يعرضه من خطر على حياة الأفراد.

وفي ظل الالتزام بالحجر الصحي زاد استخدام الأفراد لشبكة الأنترنت وزادت نسبة التفاعل باستخدام منصات التواصل الاجتماعي. مما جعلنا نرغب في إجراء دراسة ميدانية نقيس من خلالها مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي على المستخدمين في ظل جائحة كورونا.  
الإشكالية:

منذ تفشي وباء كوفيد 19 في الصين والعالم يعيش في خطر دولي من أضرار انتشار هذا الوباء وتفشي هذه الجائحة التي أصبحت خطراً دولياً انعكس بالسلب على الحياة الاقتصادية والاجتماعية لكل دول العالم، وقد تكبدت جميع الدول خسائر جمة من جراءها بحيث انعكست هذه الجائحة بالسلب على المجتمع من خلال تغير نمط حياته خاصة في ظل فرض الحجر الصحي من قبل الدولة كأداة للوقاية ومنع أي نشاط اجتماعي على غرار التبادلات التجارية والتعليم والسفر والالتحاق بمؤسسات العمل وغيرها من النشاطات اليومية التي اعتاد عليها المواطن، بحيث أصبح المواطن يقضي جميع أوقاته داخل المنزل مما زاد من نسب استغلال شبكة الأنترنت وزاد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الأمر الذي يجعلنا نطرح الإشكالية التالية: هل أثرت منصات التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة الاجتماعية في ظل جائحة كورونا؟

وتبلورت من هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات الفرعية :

. ما هي أبرز دوافع استخدام موقع الفيس بوك ؟

. ما هي أبرز الإشباعات التي يحققها موقع الفيس بوك للمستخدم؟

. كيف أثر موقع الفيس بوك في ظل جائحة كورونا على المستخدمين؟

أهداف الدراسة :

تهدف من خلال هذه الدراسة إلى :

تحديد أبرز دوافع استخدام موقع الفيس بوك.

تحديد أبرز الإشباعات التي يحققها موقع الفيس بوك للمستخدم

قياس مدى تأثير موقع الفيس بوك في ظل جائحة كورونا على المستخدمين.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في بحثها عن مدى تأثير منصات التواصل الاجتماعي على المستخدمين في ظل تفشي وباء كوفيد 19، خاصة وأن فرض الحجر الصحي زاد من استخدام هذه المنصات مما ستكون لديه مجموعة من التأثيرات التي نرغب في معرفتها.

منهج الدراسة: لقد اعتمدنا على المنهج المسحي الذي يعد دراسة استطلاعية نقوم بها قصد الكشف عن مشاكل المجتمع ومحاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة<sup>1</sup> وبما

أن دراستنا تهدف إلى قياس تأثير منصات التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة الاجتماعية في زمن الكورونا، كان منهج المسح من المناهج المناسبة لهذه الدراسة.

أداة الدراسة : اعتمدنا على أداة استمارة الاستبيان التي احتوت على ثلاث محاور: تمثل المحور الأول في دوافع الاستخدام، المحور الثاني خص الاشباع التي يحققها استخدام موقع الفيس بوك في ظل جائحة كورونا، المحور الثالث خص تأثير موقع الفيس بوك في زيادة العزلة الاجتماعية في ظل جائحة كورونا.

عينة الدراسة: اعتمدنا على العينة العشوائية البسيطة والتي تعرف على أنها " العينات التي يتم اختيار الوحدات أو المفردات عشوائيا من بين قوائم إطار العينة، وبذلك تعطى فرص متساوية لجميع المفردات في الاختيار"<sup>2</sup> فقد قمنا بتطبيق العينة العشوائية البسيطة باختيار 50 مفردة بشكل عشوائي وتوزيع الاستمارة عليهم .

مصطلحات الدراسة:

مواقع التواصل الاجتماعي: حسب قاموس أكسفورد مواقع التواصل الاجتماعي هي عبارة عن مواقع مخصصة التي تمكن المستخدمين من التواصل مع بعضهم البعض عن طريق نشر المعلومات والتعليقات والرسائل والصور<sup>3</sup>

اصطلاحا: مواقع التواصل الاجتماعي هي خدمة تواصل اجتماعي تتيح للمستخدمين إنشاء ملفات شخصية لهم وتنظيمها، كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين<sup>4</sup>

العزلة الاجتماعية: تعرف على أنها محصلة عدم توافق الفرد في علاقته الاجتماعية سواء في محيط الأسرة أو خارجها إذ يفقد الفرد الشعور بالانتماء لجماعة الرفاق مما يؤدي ذلك إلى انسحابه من الفعاليات التي تقود للتفاعل الاجتماعي، وتعرف كذلك على أنها : مدى ما يشعر به الفرد من وحدة وانعزال عن الآخرين والابتعاد عنهم وتجنبهم وانخفاض معدل تواصله معهم وقلة عدد معارفه مما يؤدي إلى ضعف شبكة العلاقات الاجتماعية التي ينتمي إليها<sup>5</sup>

جائحة كورونا: الجائحة هي الانتشار العالمي لمرض جديد يشمل العديد من الدول ويشير البعض إلى أن مصطلح الجائحة يعني أيضا أن المرض يتحدى السيطرة وهذا يفسر انتشاره دوليا وعدم انحصاره في دولة واحدة، مرض كورونا عند بداية انتشاره في مدينة وهان الصينية في ديسمبر 2019 كان يصنف تفشيا للوباء إلى أن تم انتشاره في مختلف أنحاء العالم بحيث لم تسلم أي دولة من تداعياته الاقتصادية والسياسية والاجتماعية على نطاق العالم<sup>6</sup>

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى : ( مجدي جيووسي) واقع العلاقات الأسرية المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء أمور الطلبة في مدينة طولكوم<sup>7</sup>

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع العلاقات الأسرية المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء أمور الطلبة بمدينة طولكوم في أثناء الفصل الثاني من العام الدراسي 2013-2014 واستخدمت الدراسة استبيان وزع على عينة قدرها 489 أسرة اختبرت عشوائيا. بحيث سعت الدراسة إلى قياس درجة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على واقع العلاقات الأسرية، وتبلورت أهم نتائجها في التالي:

- إزالة الحواجز بين الآباء والأبناء مما يساعد الأبناء من تجارب آبائهم في الحياة وتوجيههم .
- عدم تواجد وسائل تكنولوجيا مفرطة نتيجة توفر دخل مرتفع لأنها تعرض الأطفال إلى خطر الاستعمال غير العقلاني لأجهزة التكنولوجيا.
- غرس ثقافة الحوار في نفوس الأبناء منذ الصغر وتعودهم على الحوار مما سينعكس ايجابيا على اتجاهاتهم.

الدراسة الثانية: ( محمد أحمد خليفة) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب وعلاقته بالعزلة الاجتماعية والاعتراب النفسي لديهم الفيس بوك أمودجا<sup>8</sup> هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء والتعرف على العلاقة الارتباطية بين ظاهرة العزلة الاجتماعية والاعتراب النفسي لدى الشباب على نطاق الأسرة والمجتمع بعد لتعرض والاستخدام الكثيف لمواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب جامعة المنيا، وقد انطلق البحث من سؤال مركزي : هل توجد علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإعتراب النفسي والعزلة الاجتماعية؟ وقد شملت عينة البحث 300 طالب وطالبة واستخدم البحث العينة العشوائية واعتمدت الدراسة على منهج البحث الوصفي التحليلي باستخدام أداة الاستبيان والمقابلة المقننة.

الدراسة الثالثة: ( زندي يمينة) مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بظهور العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي . دراسة ميدانية على عينة من الشباب .<sup>9</sup> جاءت هذه الدراسة بهدف الكشف عن العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وظهور العزلة الاجتماعية حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وبلغت عينة الدراسة 180 طالب وطالبة، وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كالتالي: توجد علاقة بين التواصل عبر المواقع الاجتماعية وظهور العزلة الاجتماعية لدى الشباب . هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التواصل على مواقع الاجتماعية في متغير الجنس. ضرورة عقد دورات تكوينية تدريبية تستهدف تطوير مهارات الأفراد في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في قضاياهم.

ضرورة توعية المسؤولين بسلبيات وإيجابيات استخدام موقع الفيس بوك.

الإطار التطبيقي:

المحور الأول: دوافع الاستخدام

جدول رقم 01: المدى الزمني للاستخدام موقع الفيس بوك

| المتوسط          | التكرار | %   |
|------------------|---------|-----|
| 5 سنوات          | 10      | 20  |
| 10 سنوات         | 34      | 68  |
| أكثر من 10 سنوات | 6       | 12  |
| المجموع          | 50      | 100 |

يوضح الجدول أعلاه النسب المئوية الخاصة باستخدام موقع الفيس بوك بحيث نلاحظ بأن أعلى النسب خصت استخدام الموقع منذ 10 سنوات بنسبة 68% تليها استخدام الموقع منذ 5 سنوات ثم أكثر من 10 سنوات .

وهذه النتائج تؤكد حجم الاستخدام المبالغ فيه لموقع الفيس بوك كأكثر وأهم مواقع التواصل الاجتماعي استخدامها لاسيما في الجزائر.

جدول رقم 02: يمثل الفترة الزمنية المفضلة لاستخدام موقع الفيس بوك

| الفترة الزمنية | التكرار | %   |
|----------------|---------|-----|
| صباحا          | 11      | 22  |
| مساء           | 22      | 44  |
| ليلا           | 17      | 34  |
| المجموع        | 50      | 100 |

يبين الجدول أعلاه الفترة الزمنية المفضلة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وشكلت الفترة المسائية أكثر الفترات المفضلة لاستخدام موقع الفيس بوك تليها بفارق بسيط استخدام الموقع في الفترة الليلية ثم الفترة الصباحية

وهذا الاستخدام يؤكد بان الموقع يفضل استخدامه في أوقات الفراغ ومن أجل التسلية.

جدول رقم 03: دوافع استخدام موقع الفيس بوك

| دوافع الاستخدام               | التكرار | %  |
|-------------------------------|---------|----|
| استخدام الموقع من أجل التواصل | 9       | 18 |

|     |    |  |
|-----|----|--|
| 12  | 6  | استخدام الموقع من أجل التسلية                |
| 70  | 35 | استخدام الموقع من أجل التواصل<br>ولتسلية معا |
| 100 | 50 | المجموع                                      |

يوضح الجدول أعلاه أهم الدوافع التي تغري مستخدم موقع الفيس بوك بحيث نلاحظ بأن أكثر الدوافع تمثلت في التواصل والتسلية معا بـ 35 تكرارا تليها استخدام الموقع من أجل التواصل بـ 9 تكرارات ثم استخدام الموقع من أجل التسلية بـ 6 تكرارات.

توضح هذه النتائج أن الموقع يستخدم بكثرة من اجل التواصل والتسلية، ذلك أن موقع الفيس بوك يعد من أهم مفرزات البيئة الرقمية الحديثة والتي ساهمت بقدر كبير في تغيير التواصل الاجتماعي بين الأفراد بحيث كان من المعتمد قبل ظهور شبكة الأنترنت التواصل المباشر بين الأفراد الذي تتحكم فيه ثنائية الزمان والمكان أو عبر الهاتف من خلال تبادل المكالمات الهاتفية، بينما بعد ظهور شبكة الانترنت وتداول استخدام منصات التواصل الاجتماعي الذي يعتبر موقع الفيس بوك من أكثرها استخداما تغيرت سبل التواصل وأصبحت تتم عن بعد باستخدام شبكة الانترنت بحيث عززت قناعة التواصل عن بعد لدى مستخدمين هذه المنصات وأغنتهم عن التواصل المباشر.

المحور الثاني: الإشباع التي يحققها استخدام موقع الفيس بوك في ظل جائحة كورونا.

جدول رقم 04: مساهمة موقع الفيس بوك في نشر الوعي الاجتماعي في ظل الجائحة .

| المساهمة في نشر الوعي الاجتماعي | التكرار | %   |
|---------------------------------|---------|-----|
| نعم                             | 32      | 64  |
| لا                              | 9       | 18  |
| قليلا                           | 8       | 16  |
| المجموع                         | 50      | 100 |

يوضح الجدول أعلاه مدى مساهمة موقع الفيس بوك في نشر الوعي الاجتماعي بحيث نلاحظ بان أكثر الإجابات تعلق بمساهمة الموقع في نشر الوعي الاجتماعي حيال الجائحة بمعدل 32 تكرار، يليها بمعدل 9 تكرارات الإجابات الخاصة بعدم مساهمة الموقع في الوعي الاجتماعي، ثم الإجابات المتعلقة بمساهمة الموقع بشكل قليل.

بحيث نلاحظ من خلال هذه النسب أن أغلب مستخدمي الموقع لديهم قناعة بمساهمة موقع الفيس بوك بدرجة كبيرة في نشر الوعي الاجتماعي من خلال نشر طرق الوقاية وتجنب العدوى قدر الإمكان من خلال نشر الصور ومقاطع الفيديو والمعلومات المتداولة بين المستخدمين. جدول رقم 05: النشاطات التي يتم ممارستها عبر الموقع في ظل الجائحة.

| النشاطات  | التكرارات | %   |
|---|-----------|-----|
| قراءة ومتابعة الأحداث                             | 32        | 64  |
| مشاركة الأحداث والمعلومات عن الفيروس وطرق الوقاية | 8         | 16  |
| نشر حقائق للوقاية والحد من انتشار الفيروس         | 10        | 20  |
| المجموع   | 50        | 100 |

يبين الجدول أعلاه النشاطات الممارسة عبر الموقع بحيث نلاحظ بأن أكثر النسب مثلت قراءة ومتابعة الأحداث تليها نشر الحقائق للوقاية والحد من انتشار الفيروس ثم مشاركة الأحداث والمعلومات عن الفيروس.

تؤكد هذه النتائج أن أكثر مستخدمي موقع الفيس بوك يكتفون بمجرد القراءة والمتابعة فقط وهم مستخدمين غير فاعلين يكتفون بالقراءة والمتابعة فحسب.

جدول رقم 06: تأثير موقع الفيس بوك على المستخدمين في ظل الجائحة.

| تأثيرات الموقع              | التكرارات | %   |
|-----------------------------|-----------|-----|
| يزيد من نسبة الوعي والوقاية | 27        | 54  |
| إثارة الخوف والرعب          | 19        | 38  |
| لم تؤثر أخبار الجائحة       | 4         | 8   |
| المجموع                     | 50        | 100 |

يوضح الجدول أعلاه تأثير موقع الفيس بوك على مستخدميها في ظل جائحة الكورونا بحيث نجد ما معدله 27 تكرار خصت زيادة الوعي والوقاية تليها إثارة الخوف والرعب بمعدل 19 تكرار وأقلها مثلت عدم تأثير أخبار الجائحة على المستخدمين بمعدل 4 تكرارات.

انطلاقاً من هذه النتائج يمكننا القول بأن موقع الفيس بوك أثر تأثيراً إيجابياً من ناحية رفع نسبة الوعي الجماعي بضرورة أخذ الوقاية والحذر خوفاً من انتشار الوباء، وقد أثارت الأخبار والمعلومات المتداولة عبر



الموقع حالة من الذعر والخوف من الجائحة في نفوس المستخدمين وهذا الأمر يعتبر ايجابيا لأن حالة الخوف تؤدي إلى الالتزام بالشروط الوقائية.

المحور الثالث: تأثير موقع الفيس بوك في زيادة العزلة الاجتماعية في ظل جائحة كورونا. جدول رقم 07: يبين المدى الزمني الذي يقضيه مستخدم موقع الفيس بوك في ظل جائحة كورونا.

| المدى الزمني                        | التكرار | %   |
|-------------------------------------|---------|-----|
| زادت فترة الاستخدام أكثر من 3 ساعات | 20      | 40  |
| زادت فترة الاستخدام أكثر من 5 ساعات | 23      | 46  |
| لم تزيد الفترة الزمنية              | 07      | 14  |
| المجموع                             | 50      | 100 |

يوضح الجدول أعلاه المدى الزمني الذي يقضيه المستخدم في تصفح موقع الفيس بوك في ظل الجائحة بحيث نلاحظ أن أعلى النسب مثلت ارتفاع الاستخدام إلى أكثر من 5 ساعات تليها استخدام الموقع أكثر من 3 ساعات، وأقلها الذي لم تؤثر الجائحة على فترة استخدامه للموقع. من خلال هذه النتائج نجد بان الجائحة أثرت سلبا على المستخدم وساهمت بشكل فعال في زيادة العزلة الاجتماعية بحيث فضل أغلب المستخدمين الانعزال والبقاء في العالم الافتراضي أفضل من ممارسة الحياة الواقعية في ظل الأزمة.

جدول رقم 08 : يبين طريقة تأثير موقع الفيس بوك على العلاقات الأسرية في ظل جائحة كورونا.

| طريقة التأثير  |
|--|
| - يتم قضاء معظم وقت الفراغ في تصفح موقع الفيس بوك  |
| - تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي سلبا في طريقة التواصل الاجتماعي بين أفراد الأسرة                          |
| - زيادة استخدام موقع الفيس بوك يعمل على التقليل من التواصل الاجتماعي بين الأسرة وممارسة الحياة في الواقع |

يتضح من خلال إجابة الباحثين بأن هناك علاقة ما بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، بحيث كلما زاد استخدام هذه المواقع كلما أدى ذلك إلى نقص في العلاقات الاجتماعية، وهذا ما أكدته دراسة مسحية لكل من ناي وأرنينغ في الولايات المتحدة الأمريكية فقد توصلوا إلى أنه كلما

زاد متوسط عدد ساعات استخدام الإنسان للإنترنت قل الوقت الذي يقضيه مع الأناص الحقيقية وتكوين العلاقات الاجتماعية مباشرة معهم.

ويحذر الباحثون بان الإنترنت سوف تحدث موجة كبيرة من العزلة الاجتماعية وأنه من الممكن أن نتحول على ذرات دون وجود دور للعاطفة فيه، بحيث نخرج على تشكيل العلاقات الاجتماعية عبر الفايبروك بدلا من تكوينها على أرض الواقع.

نتائج الدراسة:

- يعتبر موقع الفيسبوك من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من قبل عينة الدراسة.
- أكثر المستخدمين يفضلون استخدام الموقع ليلا .
- استخدام موقع الفيسبوك لدوافع عديدة أهمها التواصل والتسلية.
- يؤكد الباحثون بأن موقع الفيس بوك ساهم بشكل فعال في زيادة الوعي الاجتماعي في ظل جائحة الكورونا.
- أغلب الباحثين يعتبرون غير فاعلين وغير نشطين في نشر والبحث عن المعلومات الوقائية لتفادي الجائحة يقتصر الاستخدام في قراءة ومتابعة الأحداث.
- لقد أثرت الجائحة بشكل سلبي على مستخدمي موقع الفيسبوك بحيث زادت من نسب الاستخدام وساهمت بشكل كبير في العزلة الاجتماعية.

قائمة المراجع:

- 1- إبراهيم مروان عبد المجيد: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مصر، 2000
- 2- محمد الفاتح حمدي: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال. دروس نظرية وتطبيقات. ط1، دار أسامة للنشر، الأردن، 2017، ص 54.
- 3- قاموس أكسفورد oxford dictionnaires
- 4- كلير الحلو، طوني جريج، جوزيف قرناز، إيان يوسف: مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحالة النفسية للطلاب الجامعي (دراسة مقارنة متعددة الدول) مجلة الدراسات التربوية والنفسية، المجلد 03، ع 02، 2018، ص 235-268
- 5- حيدر كرم سكر: العزلة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الإعدادية، مجلة كلية التربية الأساسية، ع 48، 2006، 117-132
- 6- أسامة أبو الرب: كورونا جائحة .... وصف غريب ورعب فهل حان وقت الملح؟ موقع الجزيرة، تاريخ نشر المقال: 11.03.2020، <https://news.tn/story/كورونا-جائحة-وصف-غريب-ومرعب-فهل-حان-وق/> ، تاريخ الإطلاع على الموقع: 22.06.2020 على الساعة: 23:31
- 7- مجدي جيوسي: واقع العلاقات الأسرية المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء أمور الطلبة في مدينة طولكوم، قسم التربية التكنولوجية، جامعة فلسطين، طولكوم.

8- محمد أحمد خليفة: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب وعلاقته بالعزلة الاجتماعية والإغتراب النفسي لديهم الفيس

بوك أنموذجا، -<http://dspace.univ->

[msila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1364/pdf.pdf?sequence=1&i](http://msila.dz:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1364/pdf.pdf?sequence=1&i)

[sAllowed=y](#)، تاريخ الإطلاع على الموقع: 23.06.2020 على الساعة: 16:20

9- زندي يمينة: مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بظهور النزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي . دراسة ميدانية على عينة من

الشباب، مجلة الحكمة، المجلد 5، العدد 10، ص 142-154