

أطروحة الدكتوراه
فرع علوم التسيير

المزيج التسويقي من منظور التطبيقات التجارية
الإسلامية

_____ :

_____ :

.....

_____ : (

.....

_____ : (

.....

_____ : (

.....

_____ : (

.....

_____ : (

الإهداء

نهدي هذا العمل المتواضع

إلى كل من يؤمن بحتمية البديل

الإسلامي .

" " " "

...

" "

.

.

.

.

.

.

^١ - سيد قطب- في ظلال القرآن- دار الشروق - الطبعة العاشرة - بيروت - لبنان - ١٩٨٢ - ص ٢٢٦٣- الجزء الرابع.
^٢ - سورة الكهف - الآية ٩٤ .
^٣ - سيد قطب- مرجع سابق - ص - ٢٢٩٢ .

.

.

.

.

.

.

∴

∴

- ١

- ٢

- ٣

.

∴

∴

- ١

- ٢

.

.

-۳

.

:

:

-۱

-۲

-۳

-۴

-۵

-۶

-۷

.

:

.

.

:

.

:

.

⋮

. —

⋮

⋮

.

.

⋮

.

⋮

⋮

.

.

.

.

_____:

.

.

:

:

,

.

.

.

...

.

^١ - حديث قنسي رواه مسلم - تحت رقم : ٤٦٧٤ .
^٢ - سورة يونس - الآية ١٣ .

_____ :

.

.

_____ / :

:

_____ :

.

_____ :

.

_____ :

:

"LENDREVIE ET LINDON "

_____ :

_____ :

.

^١ - Chantal Ammi -Le Marketing - un outil de décision face a l'incertitude- ellips Paris - 1993 P 12 .

^٢ - Philip Kotler et Bernard Dubois - Marketing Management - 10 eme édition – Paris- 2000- P 40 .

^٣ - صديق محمد عفيفي - التسويق مبادئ علمية وبحوث تطبيقية - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٧٩ - ص ١٧ .

^٤ - طاهر مرسى عطية - أساسيات التسويق - المكتبة الأكاديمية - الجيزة - القاهرة - مصر - ١٩٩٣ - ص ١١ .

^٥ - Sylvie Martin et J.P Vedrine- Marketing les concepts clés- les édition d'organisation 4 eme tirage- 1997- P14 .

^٦ - محمود صادق باز رعة - إدارة التسويق - المكتبة الأكاديمية - الجيزة - القاهرة - مصر - ٢٠٠١ - ص ١١ .

_____ :

.

:

_____ :

.

:

_____ :

.

_____ :

:

.

.

:

-

.

-

.

-

.

^١ - محمود عساف - المنهج الإسلامي في إدارة الأعمال - جدة - السعودية - ٢٠٠١ - ص ٥٥ .
^٢ - P, Amerein et autres- Marketing , Stratégies et Pratiques- Nathan - France - 1996 - P 08 .
^٣ - إسماعيل محمد السيد - الإعلان - المكتب العربي الحديث - الإسكندرية - مصر - بدون تاريخ - ص ٢٨ .
^٤ - بيان هاني حرب - مبادئ التسويق - مؤسسة الوراق - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ١٥ .

-

.

,

.

:

.

:

.

.

:

.

:

.

.

.

- ^١ - علي أحمد السالوس، الاقتصاد الإسلامي و القضايا الفقهية المعاصرة الجزء الأول - دار الثقافة - الوحة - قطر - ١٩٩٦ ص ١٦.
- ^٢ - سورة يونس - الآية ٥٩.
- ^٣ - سورة الأعراف - الآية ٣٢.
- ^٤ - حمدي أمين عبد الهادي - الفكر الإداري الإسلامي والمقارن - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٨٤ - ص ١١٤.
- ^٥ - سورة المائدة - الآية ١٠٤.
- ^٦ - سورة الأعراف - الآية ٢٨.

- _____ :

.

.

.

:

.

.

.

^١ - محمد صادق بازركة - مرجع سابق - ص ٣١.
^٢ - محمد إبراهيم عبيدات - مبادئ التسويق، مدخل سلوكي- دار المستقبل - عمان - الأردن - ١٩٩ - ص ١٨.

- _____ :

:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

^١ - محمد إبراهيم عبيدلت - المرجع السابق - ص ٣٠ .

-

.

-

.

- _____ :

:

- _____ :

.

.

:

- _____ :

:

● _____ :

^١ - محمد فريد الصحف - مبادئ التسويق - الدار الجامعية - الإسكندرية - مصر - ١٩٩٤ - ص ١١ .
^٢ - P h Kotler - B Dubois - OP CIT- P 43 .
^٣ - عيسى عبدة - الاقتصاد الإسلامي مدخل ومنهاج - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - بدون سنة نشر - ص ٦١ .
^٤ - عمر سليمان الأشقر - خصائص الشريعة الإسلامية - قصر الكتاب - الجزائر - بدون تاريخ - ص ٨١ .

•
:

•
:

•
:

•

•
:

_____:

:

• - :

" "

:

.

١ - عمر سليمان الأشقر - خصائص الشريعة الإسلامية - مرجع سابق - ص ٨٤.
 ٢ - عمر سليمان الأشقر - خصائص الشريعة الإسلامية - مرجع سابق - ص ٨٧.
 ٣ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٢ - أكتوبر - القاهرة - مصر - ١٩٨٣ - ص ١٦.
 ٤ - سورة الجمعة - الآية - ١٠ .

.

:

:

.

:

"

:"

:"

"

:

:"

—

"

.

.

:

- ^١ - عبد الجبار حمد عبيد السبهاني - الوجيز في الفكر الاقتصادي الوضعي و الإسلامي- دار وائل - عمان - الأردن - ٢٠٠٠ - ص ٢٥٩.
- ^٢ - سورة البقرة - الآية - ١٤٣.
- ^٣ - سورة الفرقان - الآية - ٦٧.
- ^٤ - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٥٦.
- ^٥ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ٣٦٧.
- ^٦ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٣٠٦.
- ^٧ - سورة الطلاق - الآية ٧.
- ^٨ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٤٨٣٠.
- ^٩ - رفيق يونس المصري - أصول الاقتصاد الإسلامي - دالا البشائر - الطبعة الثانية - السعودية - ١٩٩٩ - ص ١٥٣.

-

:"

."

-

:

-

:

:

:"

:

"

.

-

:

:

."

:"

^١ - حديث رواه النسائي - تحت رقم - ٢٤٩٩
^٢ - سورة البقرة - الآية - ١٨٥
^٣ - سورة المائدة - الآية ٩٠.
^٤ - سورة المائدة - الآية ٠٣.
^٥ - حديث رواه الترمذي - تحت رقم - ١٦٤٢.
^٦ - سورة المائدة - الآية ١٠٠.
^٧ - سورة الأعراف - الآية ٣١.
^٨ - سورة الإسراء - الآية ٢٦، ٢٧.

- _____ :

- _____ :

:

-

-

-

-

- _____ :

:

^١ - Ph kotler et B Dubois- Op cit- p 43.

^٢ - عبد الكريم راضي الجبوري - التسويق الناجح - دار التيسير - بيروت - لبنان - ٢٠٠٠ - ص ٨٩.

^٣ - إسماعيل محمد السيد - مرجع سابق - ص ١٣.

^٤ - رفيق يونس المصري - مرجع سابق - ص ١٤٦.

^٥ - سورة الأنعام - الآية ١١٩.

.

.

.

:

:

.

:

.

.

:

:

١ - طاهر مرسى عطية - مرجع سابق - ص ٢٠.
٢ - عبد السمیع المصري - التجارة في الإسلام - الطبعة الثانية - مكتبة وهبة - القاهرة - مصر - ١٩٨٦ - ص ٢٥.
٣ - سورة المائدة - الآية : ٢ .

:" " :

."

.

.

"

"

"

:

:

"

.

:"

.

"

.

:/

:

:

^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم : ٩ .

^٢ - حديث رواه البخاري - تحت رقم : ١٣ .

^٣ - حديث رواه الترمذي - تحت رقم - ١٢٠٩ .

^٤ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ٢٢٢٦٣ .

^٥ - حديث رواه نصر الدين الألباني - تحت رقم ١٢٩٨ .

_____:

:

,

:

.

:"

:"

:"

:"

.

:

:"

:"

:

^١ - خالد بن عبد الله المصلح - الحوافز التجارية التسويقية و أحكامها في الفقه الإسلامي - دار ابن الجوزي - السعودية - ١٩٩٩ - ص ٤٩ .

^٢ - سورة المؤمنون - الآية : ٨ .

^٣ - سورة النساء - الآية ٥٨ .

^٤ - سورة الأنفال - الآية ٢٧ .

^٥ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ١٠١ .

^٦ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ١٩٣٤ .

_____ :

.

_____ :

:

:

" :

" .

,

" .

" :

_____ :

" :

:

" .

.

_____ :

.

-
- ٢ - سورة البقرة - الآية ٢٨٠ .
 - ٣ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٢٩١٩ .
 - ٤ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٤٩٧٢ .
 - ٥ - سورة الأعراف - الآية ٨٥ .
 - ٦ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٢٦٢ .
 - ٧ - خالد بن عبد الله المصلح - مرجع سابق - ص ٤٩ .
 - ٨ - حمدي أمين عبد الهادي - مرجع سابق - ص ١٦٥ .

": " "

": " "

": "

."

.

.

:

": " : ... "

.

:

.

.

^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ١٩٧٤.

^٢ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ٣٠١٥.

^٣ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ٢١١٠.

^٤ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ٤٧١٩.

^٥ - حديث رواه النسائي - تحت رقم ٢٥٢٩.

^٦ - حديث رواه النسائي - تحت رقم ٥٣٢٤.

^٧ - محمد محمد ناشد - الفكر الإداري في الإسلام - الماجد للثقافة - الإمارات العربية - ١٩٩٧ - ص ٢٥٧.

^٨ - أحمد عبد العظيم محمد - أصول الفكر الإداري في الإسلام - مكتبة وهبة - القاهرة - مصر - ١٩٩٤ - ص ٤٦.

.

:

:

.

:

.

.

:

.

:

:

.

" :

):

"

.

(

^١ - سورة النحل - الآية ٩٠ .

^٢ - محمد محمد جاهين - التنظيمات الإدارية في الإسلام - الهيئة المغربية العامة للكتاب - القاهرة - مصر - ١٩٨٤ - ص ١٢ .

^٣ - سورة البقرة - الآية - ٢٨٦ .

^٤ - سورة طه - الآية ١ و ٢ .

^٥ - عمر سليمان الأشقر - مرجع سابق - ص ٦٩ .

^٦ - سورة الأنبياء - الآية ١٠٧ .

^٧ - سورة البقرة - الآية - ١٨٥ .

^٨ - سورة النساء - الآية ٢٨ .

^٩ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ٤٣٤٨ .

^{١٠} - مجلة البنوك الإسلامية العدد ٢٦ أكتوبر - القاهرة - مصر - ١٩٨٢ ص ٦٤ .

/ _____ :

: _____

" Alain Jolibert " "Pierre Louis Dubois "

" Lendrevie "

" lasary "

" DANIEL "

" "

^١ - Ph Kotler et B Dubois- op cit- p 41.^٢ - عبد الكريم راضي الجبوري - مرجع سابق - ص ٧^٣ - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert,- Le marketing fondements et pratiques – Paris – 1998 - p 24 .^٤ - Lendrevie et Lindon Thhorie et Pratique du marketing - 5 éme édition - Paris - 1997 - P 36 .^٥ - Lasary - le marketing c'est facile – Alger – 2001 – P 37.^٦ - Daniel Durafour – Marketing – Paris – 1997 –P 9.

() () .

:

-
-
-
-

-

- ١ - حسين محمود حامد - النظام المالي و الاقتصادي في الإسلام - دار النشر الدولي - الرياض - السعودية - ٢٠٠٠ - ص ١٥٣.
- ٢ - محمود صادق باززع - مرجع سابق - ص ٩ .
- ٣ - عبد اللطيف بن عبد الله العبد اللطيف - الإيجاز في مبادئ الإقتصاد الإسلامي - دار ابن الجوزي - السعودية - ١٩٩٧ - ص ٧٧.
- ٤ - عوف محمود الكفراوي - بحوث في الإقتصاد الإسلامي - مؤسسة الثقافة الجامعية - الإسكندرية - مصر - ٢٠٠٠ - ص ٢٧٦.
- ٥ - بشير العلق - فحطان العبدلي - إستراتيجيات التسويق - دار زهران - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ٦١.

.

:

:

,

.

:

"

"

:

-

:

:

.

.

.

- ١ - عوف محمود الكفراوي - مرجع سابق - ص ٢٧٩.
- ٢ - سورة النساء - الآية - ٢٩.
- ٣ - سورة البقرة - الآية - ٢٧٥.
- ٤ - رفيق يونس المصري - مرجع سابق - ص ١٢٨.
- ٥ - حديث رواه ابن ماجه - تحت رقم - ٢٢٢٤.

:

:

.

.

.

.

:

:

*

:

"

.

*

.

١ - أحمد بن يوسف بن أحمد الدريويش - أحكام السوق في الإسلام و أثرها في الاقتصاد الإسلامي - دار عالم الكتب - السعودية - ١٩٨٩ - ص ٣٨.
٢ - أحمد بن يوسف بن أحمد الدريويش - مرجع سابق - ص ٤٠.
٣ - سورة النجم - الآية - ٣-٤.
٤ - حديث رواه الترمذي - تحت رقم - ٣٣٥١.

*

.

*

:"

:

"

.

"

*

.

*

:

:

.

*

.

:

*

—

—

:"

"

*

.

^١ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٨١
^٢ - حديث رواه مسلم تحت رقم - ٢١٦٢.
^٣ - سورة المائدة - الآية ١٠١.
^٤ - سورة النحل - الآية ٩١.
^٥ - سورة البقرة - الآية ٢٨٢.
^٦ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٣٠١٥.

*

:

:

:

*

" : "

.

*

.

*

.

*

:

:

-

.

:

-

- ١ - سورة الإسراء - الآية - ٣٥
- ٢ - سورة المطففين - الآية ١, ٢, ٣.
- ٣ - سورة المطففين - الآية ٤, ٥.
- ٤ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٣٠١٣.
- ٥ - سورة المائدة - الآية - ٩٠
- ٦ - سورة النحل - الآية - ١١٥

- :

:

*

*

!

- :

^١ - سورة آل عمران - الآية - ١٣٠

^٢ - سورة البقرة - الآية - ٢٧٥

^٣ - عوف محمود الكفراوي - مرجع سابق - ص ٢٨٠.

— :

,

:

.

:

*

.

" :

*

"

*

.

*

.

*

,

.

:

^١ - علي محمد توفيق - الله دليلي في إدارة أعمال - دار غريب - القاهرة - مصر - ٢٠٠٠ - ص ٩٦

^٢ - سورة الملك - الآية - ٢ .

^٣ - حسين حامد محمود - مرجع سابق - ١٥٥

^٤ - حديث رواه - ابن ماجه - تحت رقم - ٢١٦٣ .

:

:

.

.

:"

."

:"

"

:"

."

:"

:

—

—

:

—

.

- ^١ - سورة المطففين - الآية - ٢٦ .
- ^٢ - سورة الواقعة - الآية - ١٠, ١١ .
- ^٣ - سورة التوبة - الآية - ١٠٥ .
- ^٤ - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٦٧ .
- ^٥ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٢٥٨٦ .
- ^٦ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٤٤٦ .
- ^٧ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٦٠٧٦ .
- ^٨ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢١١٣ .
- ^٩ - محمد علي فركوس - مختارات من نصوص حديثية في فقه المعاملات المالية - الشهاب - الجزائر - ١٩٩٨ - ص ١٠٢ .

^١ - مجلة المصرف الإسلامي للتنمية والاستثمار - العدد ٨ - القاهرة - مصر - ١٩٨٨ - ص ١٥.

” :

” .

” :

” .

,

.

■ -

:

” :

”

” :

” .

,

.

,

- ^١ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٩٤٢٦ .
- ^٢ - حديث رواه الترمذي - تحت رقم - ١٢٣٥ .
- ^٣ - سورة لقمان - الآية ١٩ .
- ^٤ - حديث رواه أبو نعيم - تحت رقم - ١١١٣ .
- ^٥ - حديث رواه أبو نعيم - تحت رقم - ٢٠٣,٢٠٢/٨ .
- ^٦ - حسن سري - الاقتصاد الإسلامي، مبادئ وخصائص وأهداف - مركز الإسكندرية - الإسكندرية - مصر - ١٩٩٨ - ص ١٨٢ .

:

*

" :

" .

*

" :

" .

•

(_____ :

:

:

^١ - رمضان علي السيد الشرنباصي - حماية المستهلك في الفقه الإسلامي، دراسة مقارنة - مطبعة الأمانة - مصر - ١٩٨٤ - ص ٣٥ .
^٢ - حديث رواه ابن ماجه - تحت رقم ٢١٤٤ .
^٣ - حديث رواه ابن ماجه - تحت رقم ٢١٤٦ .
^٤ - ابن تيمية - الحسبة و مسؤولية الحكومات الإسلامية - الطريق للنشر و التوزيع - الجزائر - ١٩٩٠ - ص ٢٤ .
^٥ - أحمد إبراهيم أبو سن - الإدارة في الإسلام - الدار السودانية للكتاب - السودان - ١٩٨٤ - ص ٢٤ .
^٦ - سورة المائدة - الآية ٣ .

.

:

) :

.

.

:

.

(_____ :

:

_____ :

.

^١ - حمدي أمين عبد الهادي - مرجع سابق - ص ٢٠.
^٢ - محمد مهنا العلي - الإدارة في الإسلام - ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ١٩٨٥ - ص ١٨٢.

.

.

.

.

:

)

(.

^١ - ماجد راغب الحلو - علم الإدارة العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية - عالم الكتاب - الإسكندرية - مصر - ١٩٨٨ - ص ١٣٣ .
^٢ - أحمد عزت مدني - الإدارة واقتصاديات العمل المنهج الإسلامي والتطبيق - الإتحاد الإسلامي الدولي للعمل - القاهرة - مصر - ١٩٨٦ - ص ٨١ .
^٣ - أكرم رسلان دبرانية - الحكم والإدارة في الإسلام - دار الشروق - السعودية - ١٩٧٩ - ص ٧٣ .

.

:

(

(

:

.

:

-

-

.

-

.

^١ - طاهر مرسي عطية - مرجع سابق - ص ٣٧.

:

-

- - - - -

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

- * -

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

- - - - -

-

- - - - -

.

-

-

-

-

-

-

.

.

-

-

-

-

-

.

-

-

.

-

Les ouvrages

- Kotler et B Dubois- Marketing management 10^{ème} 2^{ème} édition Paris – 2000. Ph ()
- Chantal Ammi- Le Marketing un outil de décision face a la l'incertitude, ellips, Paris – 1993.
- Sylvie Martim J.P. Vedeime- Marketing les concepts clés les édit d'organisation, 4^{ème} tirage 1997.
- Amerein P et autres- Marketing stratégies et pratiques, NATHAN, France 1996.
- Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert- Le Marketing fondement et pratique, Paris – 1998.
- Lendrevie et Lindon- Théorie et Pratique de Marketing, 5^{ème} édition, Paris – 1997.
- Lasary- Le Marketing c'est facile, Alger – 2001.
- Daniel Durafour- Marketing, Paris – 1997.

⋮
⋮
⋮

•

•

•

•

•

^١ - Daniel Durafour – Marketing – Dunord – Paris – 1997 – p 74.

^٢ - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – Le marketing fondements et Pratique- 3^{ème} édition – Economica – Paris – 1998 –p 283.

^٣ - Philip Kotler et Bernard Dubois – Marketing management – 10^{ème} édition – Publi-Union édition – Paris – 2000- p 412.

^٤ - بشير العلاق وآخرون – استراتيجيات التسويق – دار زهران للنشر والتوزيع – عمان – الأردن – ١٩٩٩ – ص ٨١.
^٥ - طلعت أسعد عبد الحميد – التسويق الفعال – دار النهضة العربية – مصر – ٢٠٠٢ – ص ٣١٠.

١١

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

-

-

^١ - محسن أحمد الخضري - التسويق في ظل الركود - إيتراك للنشر والتوزيع - مصر - ١٩٩٦ - ص ١٠٣.

^٢ - Philip Kotler - Les clés du marketing - Pearson éducation - France - Paris - 2003- p 143.

^٣ - Philip Kotler et Bernard Dubois - opcit - p 413.

^٤ - Philip Kotler - Les clés du marketing - opcit- p 144.

-
- ١- حسن سري - الاقتصاد الإسلامي- مبادئ وخصائص وأهداف - مركز الإسكندرية للكتاب - الإسكندرية - مصر- ١٩٩٨ - ص ١٤.
- ٢- عوف محمود الكفراوي - تكاليف الإنتاج والتسعير في الإسلام - الطبعة الثانية- مركز الإسكندرية للكتاب - الإسكندرية - مصر-- ١٩٩٩ - ص ٨٥.
- ٣- حسين حامد محمود - النظام المالي والاقتصادي في الإسلام - دار النشر الدولي - الرياض - السعودية - ٢٠٠٠ - ص ١٣٢.
- ٤- أحمد محمد العسال وفتحي أحمد عبد الكريم - النظام الإقتصادي في الإسلام - مكتبة وهبة - الطبعة الثانية عشر - القاهرة - مصر- ١٩٩٧ - ص ١٢٨.
- ٥- مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٠- جويلية - الإتحاد الدولي للبنوك الإسلامية - القاهرة - مصر- ١٩٨٣ - ص ٦٧.
- ٦- مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٤ - فبراير - الإتحاد الدولي للبنوك الإسلامية - القاهرة - مصر- ١٩٨٤ - ص ٤٠.
- ٧- حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٠٧٢.
- ٨- حديث رواه الطبري - تحت رقم - ٥٤٨٥.
- ٩- حمدي أمين عبد الهادي - الفكر الإداري الإسلامي والمقارن - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر- ١٩٨٤ - ص ١٣٦.

.

:

- -

- -

.

- -

- -

" :

.

- -

:

:

:

" :

^١ - سورة التوبة - الآية - ١٠٥ .

^٢ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٥٣ - أفريل - القاهرة - مصر - ١٩٨٧ - ص ٦١ .

^٣ - ماجد راغب الحلو - علم الإدارة العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية - علم الكتاب - الإسكندرية - مصر - ١٩٨٨ - ص ١٥٣ .

^٤ - أحمد محمد العسال وفتحي أحمد عبد الكريم - مرجع سابق - ص ١٣٥ .

^٥ - حسن سري - مرجع سابق - ص ١٦٣ .

^٦ - حمدي أمين عبد الهادي - مرجع سابق - ص ١٤١ .

^٧ - حديث رواه أبو نعيم - تحت رقم - ١١١٣ .

^٨ - عبد الله المصلح وصلاح الصاوي - ما لا يسع التاجر جهله - دار المسلم - الرياض - السعودية - ٢٠٠١ - ص ٦٩ .

^٩ - راجع:

- محمد فريد الصحن - مبادئ التسويق - الدار الجامعية - الإسكندرية - مصر - ١٩٩٤ - ص ١٨٨ .

- محمود صادق باز رعة - إدارة التسويق - المكتبة الأكاديمية - مصر - ٢٠٠١ - ص ٢١٧ .

- طلعت أسعد عبد الحميد - مرجع سابق - ص ٣١٠ .

- Daniel Durafour – opcit – p 74.

^١ - S. Martin et JP. Védrières – Marketing ls concepts clés- Chihab – Alger – 1996 – p 88.

^٢ - راجع:

- إسماعيل السيد- مبادئ التسويق – المكتب الجامعي الحديث للإسكندرية – الإسكندرية – مصر – ١٩٩٩ – ص ٢٨١.
- Daniel Durafour – opcit – p 74.
- Pierre Luis Dubois et Alain Jlibert – opcit – p 284.
- Jacques Lendrevie et Denis Lindon – Mercator – 5^{ème} édition Dalloz – paris – 1997 – p 260.

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

:

^١ - طلعت اسعد عبد الحميد - مرجع سابق - ص ٣٥٢.
^٢ - بيان هاني حرب - مبادئ التسويقي - مؤسسة الوراق - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ١٤٠.
^٣ - راجع:
 - محمد ابراهيم عبيدات - مبادئ التسويقي - دار المستقبل - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ١٨٤

▪

▪

▪

▪

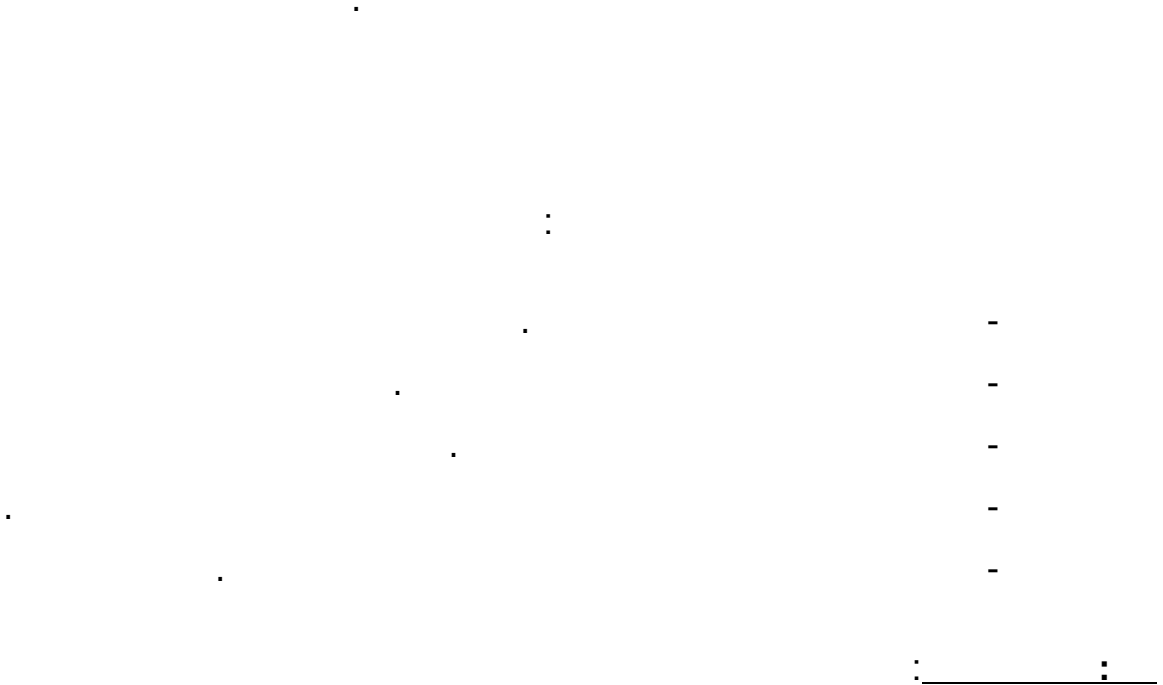
▪

▪

▪

:

-
- محمد فريد الصحن – مرجع سابق – ص ١٨٩.
 - خير الدين عمروا – التسويق المفاهيم والإستراتيجيات – مكتبة عين الشمس – مصر – ١٩٩٧ – ص ٨٧.
 - Chantal Ammi – Le marketing un outil de décision face à l’incertitude, ellipses, paris – 1993 – p146
 - Philip Kotler et Bernard Dubois – opcit - p 335.
 - Jacques Lendrevie et Denis Lindon – opcit– p 252.
 - Yves Chirouze – Le marketing de l’étude du marché au lancement d’un produit nouveau, office des publications universitaires – France – 1990 – p 115.



.

:

-

.

-

-

.

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

() _____ :

.

.

_____ :

.

.

.

.

.

.

⋮

⋮

.

¹ - نظام موسى سويدان - التسويق، المفاهيم المعاصرة - دار الحامد - عمان - الأردن - ٢٠٠٣ - ص ٢١١.

-
- ^١ - محمد جودت ناصر - الأصول التسويقية في إدارة المحلات والمؤسسات التجارية - دار مجدلاوي - عمان - الأردن - ١٩٩٧ - ص ١٢٦.
- ^٢ - راجع:
- بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ١٢٣.
 - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٢٠١.
 - بشير العلاق وآخرون - مرجع سابق - ص ٨٩.
 - طلعت أسعد عبد الحميد - مرجع سابق - ص ٣١٥.
 - طاهر مرسى عطية - التسويق - المكتبة الأكاديمية - القاهرة - ١٩٩٣ مصر - ص ٢١١.
- P. Kotler et B. Dubois - opcit - p 415.

· _____ -

·

· _____ -

·

·

·

· _____ -

·

·

·

·

·

·

·

[illegible]

^١ - Armand Dayan – opcit – p 35.

^٢ - محمد فريد الصحن – مرجع سابق – ص ١٩٦.

^٣ - أحمد شاكر العسكري – التسويق الصناعي، مدخل استراتيجي – دار وائل – عمان – الأردن – ٢٠٠٠ – ص ٢٧.

^٤ - محمد إبراهيم عبيدات – مرجع سابق – ص ١٨٠.

^٥ - Frederic Nepveu Nivelles – Technique d’expansion des ventes dans l’industrie, les éditions organisation – Paris 1971 – p 18.

—

11

□

□

||

■

-
-

□

■

||

11

11

11

||

-
-

11

³ - S. Martin et JP. Verdine – opcit – p 206.

II .

•

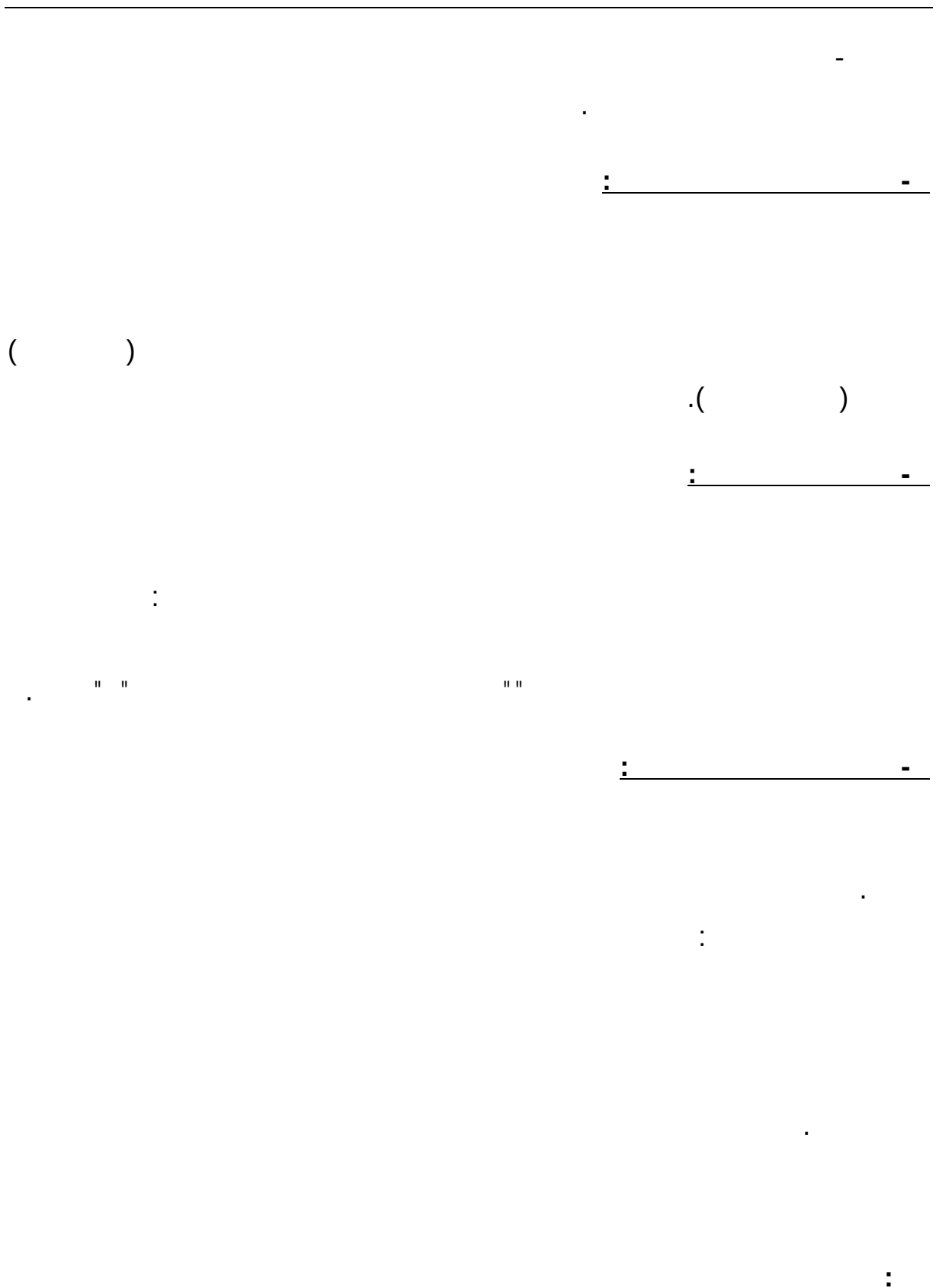
• _____

II

•

II. _____

■



¹ - P. kotler et B. Dubois – opcit- p 445.
² - P. kotler et B. Dubois – opcit- p 511.

∴ _____ -

.

∴ _____ -

.

∴ _____ -

.

∴ ∴ _____ ∴

∴ _____ -

.

∴

∴ _____ -

.

∴ _____ ●

∴ _____ ●

.

_____ ∴

.

.

.

⋮

.

.

.

⋮

⋮

.

^١ - محمود صادق بازرعة - مرجع سابق - ص ٢٤٧.

^١ - طارق السويدان - قيادة السوق - دار ابن حزم - بيروت - لبنان - ٢٠٠١ - ص ٣٠.

^٢ - طلعت أسعد عبد الحميد - مرجع سابق - ص ٣٦٥.

^٣ - محمود جودت ناصر - مرجع سابق - ص ١٣٦.

^٢ - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – opcit – p 310.

^١ - بيان هاني حرب – مرجع سابق- ص ١٥٥ .
3 - محمود جودت ناصر – مرجع سابق – ص ١٣٥ .

^١ - P. kotler et B. Dubois – opcit- p 438.

^٢ - طاهر مرسي عطية – مرجع سابق – ص ٢٣٠.
^٣ - راجع:
- محمود عساف – مرجع سابق – ص ٢٠٥.
- محمود صادق بازرعة – مرجع سابق – ص ٢٤٩.
- محمد فريد الصحن – مرجع سابق – ص ٢١٣.

⋮

.

.

⋮

⋮

⋮

.

.

.

.

.

.

.

”

” .

*

■

*

■

^١ - غازي عناية - ضوابط تنظيم الاقتصاد في السوق الإسلامي - دار النفائس - بيروت - لبنان - ١٩٩٢ - ص ١٠٧ .

^٢ - حديث رواه ابن ماجه - تحت رقم - ٢٢٤٦ .

* - بزازا = بائع حرير .

^٣ - غازي عناية - مرجع سابق - ص ٢٩ .

* - العلبة: العبوة التي تحوي المنتج (السلعة) .

^١ - محمد أحمد الفرحاتي - التعبئة والتغليف وأثرها على المجتمع والبيئة - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٩٩ - ص ٨.

^٢ - P. kotler et B. Dubois - opcit- p 455.

^٣ - Goufi Mohamed - L’emballage variable du marketing mix 2^{ème} édition - 2003 - p 16.

^٤ - Journal officiel de l’union européen, décret n° 98 - 638 de 20 juillet 1998 article n° 2.

^٥ - محمود عساف - مرجع سابق- ص ٢٠٦.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

^١ - أحمد شاكر العسكري - مرجع سابق - ص ١٠١.
- محمود صادق بازرعة - مرجع سابق - ص ٢٧٠.
- محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٢٢.

.

-

.

-

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

.

:

⋮

.

⋮ "

"

:

⋮

-

.

.

^١ - خالد عبد الله المصلح - الحوافز التجارية التسويقية وأحكامها في الفقه الإسلامي - دار ابن الجوزي - السعودية - ١٩٩٩ - ص ٢٨٦.
^٢ - خالد عبد الله المصلح - مرجع سابق - ص ٢٨٦.

١٠٠

١٠٠

^١ - طلعت أسعد عبد الحميد - مرجع سابق - ص ٣٧١.
^٢ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٢٦.
^٣ - خالد عبد الله المصلح - مرجع سابق - ص ٢٦٩.

■ ■
■ ■

— —

■

■ ■
■ ■

■

■

■

■ ■
■ ■

■

■

^١ - راجع:
 - محمد إبراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٢٠٨.
 - طارق الحاج وزملانه - التسويق من المنتج إلى المستهلك - دار الصفاء- الطبعة الثانية - الأردن - ١٩٩٧ - ص ١١٠.
 - J. Lendrevie et D. Lindon - opcit- p 271.

-

⋮

⋮

⋮

⋮

(

(

⋮

-

.

-

-

-

-

-

-

^١- راجع:

- محمد جودت ناصر - مرجع سابق - ص ١٣١.

- بيان هائي حرب - مرجع سابق - ص ١٥٠.

- محمود صادق بازرعة - مرجع سابق - ص ٢١٩.

1. 2.

3. 4.

5. 6.

7. 8.

9. 10.

11. 12.

13. 14.

15. 16.

17. 18.

19. 20.

21. 22.

23. 24.

25. 26.

27. 28.

29. 30.

31. 32.

33. 34.

35. 36.

37. 38.

39. 40.

41. 42.

43. 44.

45. 46.

47. 48.

49. 50.

51. 52.

53. 54.

55. 56.

57. 58.

59. 60.

61. 62.

63. 64.

65. 66.

67. 68.

69. 70.

71. 72.

73. 74.

75. 76.

77. 78.

79. 80.

81. 82.

83. 84.

85. 86.

87. 88.

89. 90.

91. 92.

93. 94.

95. 96.

97. 98.

99. 100.

1. 2.

3. 4.

5. 6.

7. 8.

9. 10.

11. 12.

13. 14.

15. 16.

17. 18.

19. 20.

21. 22.

23. 24.

25. 26.

27. 28.

29. 30.

31. 32.

33. 34.

35. 36.

37. 38.

39. 40.

41. 42.

43. 44.

45. 46.

47. 48.

49. 50.

51. 52.

53. 54.

55. 56.

57. 58.

59. 60.

61. 62.

63. 64.

65. 66.

67. 68.

69. 70.

71. 72.

73. 74.

75. 76.

77. 78.

79. 80.

81. 82.

83. 84.

85. 86.

87. 88.

89. 90.

91. 92.

93. 94.

95. 96.

97. 98.

99. 100.

1. 2.

3. 4.

5. 6.

7. 8.

9. 10.

11. 12.

13. 14.

15. 16.

17. 18.

19. 20.

21. 22.

23. 24.

25. 26.

27. 28.

29. 30.

31. 32.

33. 34.

35. 36.

37. 38.

39. 40.

41. 42.

43. 44.

45. 46.

47. 48.

49. 50.

51. 52.

53. 54.

55. 56.

57. 58.

59. 60.

61. 62.

63. 64.

65. 66.

67. 68.

69. 70.

71. 72.

73. 74.

75. 76.

77. 78.

79. 80.

81. 82.

83. 84.

85. 86.

87. 88.

89. 90.

91. 92.

93. 94.

95. 96.

97. 98.

99. 100.

- _____ :

.

- _____ :

.

- _____ :

.

- _____ :

.

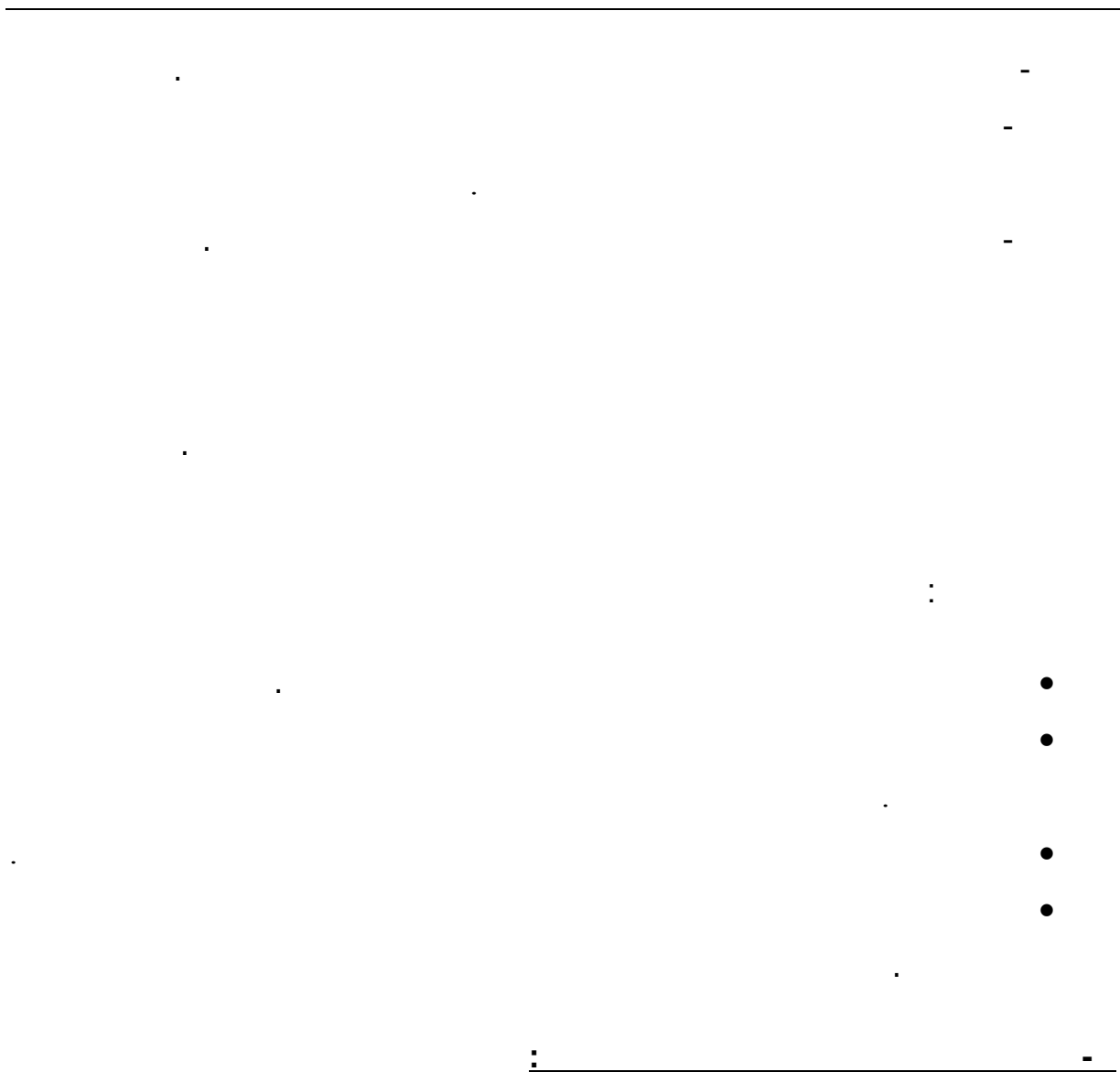
.

:

¹- راجع:

- بشير العلاق وآخرون – مرجع سابق – ص ١٢٥.
- طلعت أسعد عبد الحميد – مرجع سابق – ص ٣٤٢.
- محمد فريد الصحن – مرجع سابق – ص ٢٠٤.

- Daniel Durafour – opcit – p 79.
- Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – opcit – p 320.
- Lasary – Le marketing c’est facile – Es-Salem – Cheraga – Alger – 2001 – p 161.



.

.

⋮

.

.

.

-

-

-

.

.

.

.

⋮

.

:

.

"

⋮

.

^١ - عوف محمد الكفراوي - مرجع سابق - ص ١٥.
^٢ - علي أحمد السالوس - الاقتصاد الإسلامي والقضايا الفقهية المعاصرة - الجزء الأول - دار الثقافة - الدوحة - قطر - ١٩٩٨ - ص ٣٤.
^٣ - محمد عبد المنعم عفر - التخطيط والتنمية في الإسلام - دار البيان العربي - جدة - السعودية - ١٩٨٥ - ص ١٣٤.
^٤ - غازي عناية - مرجع سابق - ص ٨٩.
^٥ - سورة المائدة - الآية ٢.
^٦ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٤٤٦.



-
- ^١ - عمر سليمان الأشقر - خصائص الشريعة الإسلامية - قصر الكتاب - البليدة - الجزائر - بدون تاريخ - ص ٤١ .
- ^٢ - حديث رواه الترمذي - تحت رقم - ٦٦٥١ .
- ^٣ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٠٤٣٦ .
- ^٤ - رفيق يونس المصري - أصول الاقتصاد الإسلامي - دار القلم - دمشق - الطبعة الثالثة: سورية - ١٩٩٩ - ص ١١٩ .
- ^٥ - محمد عبد المنعم عفر - مرجع سابق - ص ٢٠٨ .

^١ - أحمد عبد العظيم محمد - أصول الفكر الإداري في الإسلام- مكتبة وهبة - القاهرة - ١٩٩٤ - ص ١٠١.

^٢ - رفيق يونس المصري - مرجع سابق - ص ١٠٢.

^٣ - رمضان علي الشرنباصي - حماية المستهلك في الفقه الإسلامي- مطبعة الأمانة - القاهرة - مصر - ١٩٨٤ - ص ٢٧.

١٣

١٣

١٣

١٣

١٣

١٣

١٣

١٣

١٣

^١ - عدنان علي رمضان النحوي - الحوافز الذاتية بين المبادرة والإلتزام - دار النحوي - الرياض - السعودية - ١٩٩٢ - ص ١٣.

^١ - على محمد توفيق- الله دليلي في إدارة أعمالـي - دار غريب - القاهرة - ٢٠٠٠ - ص ٩٢.

Ouvrages :

- Armand Dayan – Marketing industriel – 3^{ème} édition Vuibert – gestion – Paris – 1996.
- Chantal Ammi – Le marketing un outil de décision face à l'incertitude, ellipses, paris – 1993 .
- ٣- Daniel Durafour – Marketing – Dunord – Paris – 1997.
- Eric Rocher – De bon emballage pour de bon produit- les éditions d'organisation – paris – 1997.
- Frederic Nepveul Nivelles – Technique d'expansion des ventes dans l'industrie, les éditions organisation – Paris 1971.
- G. Toquer et M. Longlois – Marketing des services défi-relationnel, ED, France – 1992.
- Goufi Mohamed – L'emballage variable du marketing mix 2^{ème} édition – 2003.
- Jacques Lendrevie et Denis Lindon – Mercator – 5^{ème} édition Dalloz – paris – 1997.
- Journal officiel de l'union européenne, décret n° 98 – 638 de 20 juillet 1998 article n° 2.
- Lasary – Le marketing c'est facile – Es-Salem – Cheraga – Alger – 2001.
- Philip Kotler – Les clés du marketing – Pearson éducation – France – Paris – 2003.
- ١٢- Philip Kotler et Bernard Dubois – Marketing management – 10^{ème} édition – Publi-Union édition – Paris – 2000.
- ١٣- Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – Le marketing fondements et Pratique- 3^{ème} édition – Economica – Paris – 1998.
- S. Martin et JP. Védrines – Marketing les concepts clés- Chihab – Alger – 1996.
- Yves Chirouze – Le marketing de l'étude du marché au lancement d'un produit nouveau, office des publications universitaires – France – 1990.

⋮

-

-

.

.

.

.

,

.

.

⋮

:

⋮

⋮

()

.

⋮

⋮

.

^١- بشير العلاق وآخرون - استراتيجيات التسويق - دار زهران - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ١٣٤.
^٢- بيان هاني حرب - مبادئ التسويق - مؤسسة الوراق - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ١٦٣.
^٣- محمد صالح المؤذن مبادئ التسويق - دار زهران - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ٣٧.
^٤- رمضان علي السيد الشرناصي - حماية المستهلك في الفقه الإسلامي - الأمانة للنشر - مصر - ١٩٨٤ - ص ٦٣.

■ _____

■ _____

-
- ---

— —

■ _____

■ _____

■ _____

■ _____

-
- _____

-
- _____

||

- ١- محمد عبد المنعم الجمال - موسوعة الاقتصاد الإسلامي - دار الكتاب - القاهرة - ١٩٨٦ - ص ٥٢١.
- ٢- الشوكاني خليل الأوطار - ج/٥ - دار الجيل بيروت لبنان - ١٩٩٢ - ص ٢٤٧.
- ٣- طاهر مرسي عطية - التسويق - المكتبة الأكاديمية - مصر - ١٩٩٣ - ص ٢٥٢.
- ٤- محمد فريد الصحن - مبادئ التسويق - الدار الجامعية - مصر - ١٩٩٤ - ص ٢٣٣.
- ٥- محمود عساف - المنهج الإسلامي في إدارة الأعمال - مكتبة الخدمات الحديثة - جدة - ٢٠٠١ - ص ٦٤.
- ٦- عبد السمیع المصري - التجارة في الإسلام - مكتبة وهبة - مصر - ١٩٨٦ - ص ٣٦.
- ٧- حديث رواه ابن ماجه تحت رقم ٢٢٠٤ .

-
- ^١ - مجلة البحوث الإسلامية - التسعيرة في نظر الشريعة - المجلد الأول - العدد الرابع - مصر - ١٩٧٨ - ص ٢٠٤.
- ^٢ - غازي عناية - ضوابط تنظيم الاقتصاد في السوق الإسلامي - دار النفائس - لبنان - ١٩٩٢ - ص ٧٥.
- ^٣ - محمد إبراهيم عبيدات - مبادئ التسويق - مدخل سلوكي - دار المستقبل - عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ٢٣٥.
- ^٤ - Lendrevie et Lindon - Théorie et pratique du marketing - 5^{ème} édition paris - 1997 - p 294.
- ^٥ - Daniel Durafour - Marketing - Dunod, paris - 1997 - p 95.

■

$$\begin{aligned} & \cdot \quad - \quad = \\ & \quad \times \quad = \\ & - \quad = \\ & = \\ & \times \quad)] = \\ & \quad \cdot [(\end{aligned}$$

■

- ٢- محمد جودت ناصر - الأصول التسويقية في إدارة المحلات والمؤسسات التجارية - دار مجدلاوي - عمان - ١٩٩٧ - ص ١٣٩.
- ٣- طاهر مرسي عطية - مرجع سابق - ص ١٣٥.
- ٤- بشير العلق وأخرون - مرجع سابق - ص ١٣٣.
- ٥- محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٣١.

” : ”

()

^١ - عوف محمود الكفراوي - تكاليف الإنتاج والتسعين في الإسلام - مركز الإسكندرية للكتاب - مصر - ١٩٩٩ - ص ٥٢.
^٢ - حديث رواه مالك - تحت رقم - ١٤١٦، أحمد تحت رقم - ٢٨٢٦، ابن ماجه تحت رقم - ٢٣٤١.
^٣ - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٦٧.

^١ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٣٤.
^٢ - محمد إبراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٢٣٨.
^٣ - طاهر مرسي عطية - مرجع سابق - ص ٢٦٢.

^١ -Philip Kotler et Bernard Dubois – Marketing management- 10^{ème} édition France 2000 – p 463.

^٢ - حديث رواه مسلم تحت رقم – ٢٦٩٩ .

^٣ - محمود الخالدي – سوسيولوجيا الاقتصاد الإسلامي – الشهاب – الجزائر – ١٩٨٩ – ص ٨٦ .

^٤ - حديث الترمذي – تحت رقم – ٢٤١٧ .

.

:

:

" "

.

:

- -

.

^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ١٣، ومسلم تحت رقم ٤٥.

^٢ - محمد ابراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٢٣٧.

^٣ - سورة الأنعام - الآية - ٣٨.

^٤ - حسن السيد بسيوني - الدولة ونظام الحكم في الإسلام - عالم الكتاب - القاهرة - مصر - ١٩٨٥ - ص ٧٣.

^١ - أحمد عبد العظيم محمد - أموال الفكر الإداري في الإسلام - مكتبة وهبة - القاهرة - مصر - ١٩٩٤ - ص ١٠٥ .
^٢ - عوف محمود الكفراوي - مرجع سابق - ص ٢٤٥ .
^٣ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ١٩٣٤ .

"

_____:

- -

,

.

:

^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٢٦٢.

^٢ - طاهر مرسى عطية - مرجع سابق - ص ٢٦٥ .

^٣ - بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ١٧١ .

^٤ - Kotler et Dubois - op cit p 471.

^٥ - حمدي أمين عبد الهادي - الفكر الإداري الإسلامي والمقارن - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٨٤ - ص ١١٤ .

^٦ - سورة المائدة - الآية - ١٠٤ .

٢٠٠٠ : ١٧٠

٣٠

أ-

٢٠٠٠

ب-

٢٠٠٠

ت-

٢٠٠٠

٢٠٠٠

-
- ^١ - سورة البقرة - الآية - ١٧٠ .
^٢ - سورة الأعراف - الآية - ٢٨ .
^٣ - حسين حامد محمود - النظام المالي والاقتصادي في الإسلام - دار النشر الدولي - الرياض - ٢٠٠٠ - ص ١٥٥ .
^٤ - حديث رواه ابن ماجه - تحت رقم - ٢١٦٣ .
^٥ - سورة الفجر - الآيات ٢٧ ، ٢٨ ، ٢٩ ، ٣٠ .
^٦ - عمر وصفي عقيلي وآخرون - مبادئ التسويق - مدخل متكامل - دار النفائس - عمان - الأردن - ١٩٩٧ - ص ١٤٣ .

^١ - بشير العلق وأخرون - مرجع سابق - ص ١٤٦ .
^٢ - جمال البنا وحسن صالح العناني - الحل الإسلامي لأزمة الإدارة في العصر الحديث - المعهد الدولي للبنوك والاقتصاد الإسلامي - القاهرة - مصر ١٩٨٢ - ص ١٠٧ .
^٣ - سورة الذاريات - الآية - ٥٦ .
^٤ - كمال التابعي - محاضرات في إدارة المؤسسات الاجتماعية - مكتبة نهضة الشرق - القاهرة - مصر - ١٩٩١ - ص ٧٢ .
^٥ - محمد بن إبراهيم التوجري ومحمد بن عبد الله البرعي - الأسلوب القويم في وضع القرار السليم - العبيكان - السعودية - ١٩٩٧ - ص ١٣ .

" :

"

.

^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ٦٠٧٦ .
^٢ - مجلة الاقتصاد الإسلامي - العدد ٢٦ أكتوبر - الإمارات العربية - ١٩٨٣ - ص ٣٩ .

:

" "

:

:

^١ - محمد محمد جاهين - التنظيمات الإدارية في الإسلام - الهيئة المغربية العامة للكتاب - مصر - ١٩٨٤ - ص ١٠.
^٢ - جمال البنا وحسن صالح العناني - مرجع سابق - ص ٦٢.

:

.

.

.

)

¹ - Van Vracam (Paul) – les fondements du marketing- édition de back entreprise – Paris - 1988- p 45.
² - Kotler et Dubois – op cit p 469.
Lasary – le marketing c’est facile – Alger 2001 p 170.

-
- ١- طاهر مرسى عطية - مرجع سابق - ص ٢٦٠.
- ٢- عوف محمود الكفراوي - مرجع سابق - ص ٤٦.
- ٣- سورة البقرة - الآية - ٢١٩.
- ٤- سورة المائدة - الآية - ٣.
- ٥- محمد إبراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٢٥٦.

^٦ - Lendrevie et Lindon – op cit p 316.

:

$+$	$=$
-----	-----

.

,

):

(.

.

^١ - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٢١٠ .
^٢ - عوف محمود الكفراوي - مرجع سابق - ص ٥٩ .

⋮

•

,

•

⋮

⋮
⋮ - ١

•

^١ - محمود جودت ناصر – مرجع سابق- ص ١٥٠.

J.P Helfer. Jorsoni – marketing – collection Vuibert Paris 1981 – p 189.
^٢ - Pierre – Louis Dubois et Alain Jolibert – op cit p 354.

^٣ - غازي عناية – مرجع سابق – ص ٦٣.
^٤ - محمود جودت ناصر – مرجع سابق – ص ١٥١.

٢- _____ :

- -

.

-

-

,

:

أ- _____ :

.

ب- _____ :

.

ت- _____ :

.

ث- _____ :

.

:

,

.

-

-

:

.

.

-

-

.

"

" .

^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ١٣، ومسلم تحت رقم -٤٥.

:

.

:

١- _____ :

٢- _____ :

^١ - Lendrevie et Lindon – op cit p 321.

^٢ - Daniel Durafour – op cit p 95.

^٤ - J.P Helfer – Jorsoni – op cit 189.

^٣ - طاهر مرسي عطية – مرجع سابق – ص ٢٥٩.

٣- _____ :

:

^١ - نجيب شياوش مصطفى - الإدارة الحديثة - دار اليازوري العلمية - عمان - الأردن - ١٩٩٣ - ص ٣٣٧.
^٢ - سورة الأنفال - الآية - ٦٠.
^٣ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٢ أكتوبر ١٩٨٣ - مصر - ص ٤٦.

^١ - بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ١٦٩ .
^٢ - محمود صادق بازعة - إدارة التسويق - المكتبة الأكاديمية - مصر - ٢٠٠١ - ص ٣٣٥ .
^٣ - محمود جودت ناصر - مرجع سابق - ص ١٤١ .

,

.

:

.

.

.

.

-

-

-

-

:

.

^١ - علي محمد توفيق - الله دليلي في إدارة أعمالي - دار غريب - القاهرة - مصر - ٢٠٠٠ - ص ٩٩.

^٢ - سورة يوسف - الآية - ٧٦.

^٣ - سورة المطففين - الآية - ٢٦.

^٤ - سورة الواقعة - الآيات - ١٠، ١١، ١٢.

^٥ - Lendrevie et Lindon - op cit p 293.

Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert - op cit p 348.

^٦ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٣٧.

" .

" .

,

.

^١ - عمر سليمان الأشقر - خصائص الشريعة الإسلامية - قصر الكتاب - الجزائر - بدون تاريخ - ص ٨٠.
^٢ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٢ أكتوبر ١٩٨٣ - مصر - ص ٤٧.

:

.

:

.

:

.

^١- طاهر مرسى عطية - مرجع سابق - ص ١٩٦.
^٢- سورة النحل - الآية- ٩٧.
^٣- سورة طه - الآيات- ١٢٤, ١٢٥, ١٢٦ .

:

:

:

.

.

:

.

:

^١ - سورة الإسراء - الآية - ٧٠ .
^٢ - سورة الشعراء - الآية - ٢٢٧ .
^٣ - سورة النساء - الآيات: ١٣ ، ١٤ .
^٤ - حسين السيد بسيوني - الدولة ونظام الحكم في الإسلام- عالم الكتاب - القاهرة - مصر - ١٩٨٥ - ص ٣٢ .
^٥ - سورة آل عمران - الآية ٨٥ .

:

■

■

,

^١ - محمد ابراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٢٤٩.

^٢ - Mohamed Seghir Djitili – Marketing- Berti édition Alger 1998 p 170.

^٣ - بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ١٧٣.

^١ - محمود صادق بازرعة - مرجع سابق - ص ٣٢٥.
^٢ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٤٠.
^٣ - محمد ابراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٢٥٠.

•

.

" : "

:

:

,

:

^١ - عبد الله المصلح وصلاح الصاوي - ما لا يسع التاجر جهله - مؤسسة الرسالة - الرياض - ٢٠٠١ - ص ١٤ .
^٢ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ١٠١ .
^٣ - عوف محمود الكفراوي - بحوث في الاقتصاد الإسلامي - مؤسسة الثقافة الجامعية - الاسكندرية - مصر - ٢٠٠٠ - ص ٢٦ .
^٤ - سورة النساء - الآية ١٠٧ .
^٥ - سورة يوسف - الآية ٥٢ .
^٦ - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٦٦ .

:

" .

.

■

.

- ^١ - سورة المطففين - الآية - ٢٦ .
- ^٢ - سورة الواقعة - الآيات ١٠- ١١ .
- ^٣ - حديث وراه أبو نعيم - تحت رقم ١١١٣ .
- ^٥ - بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ١٧٤ .

^٤ - Joel Deam – Managérial économie – Mintic Hall INC 1972-p 420.

^٦ - Mohamed Seghir Djitili – op cit – p 170.

·

·

·

·

·

·

·

·

^١ - محمد فريد الصحن – مرجع سابق- ص ٢٤٢.

^٣ - محمد إبراهيم عبيدات – مرجع سابق- ص ٢٥١.
^٤ - سورة القصص – الآية- ٧٧.

^٢ - Joel Deam – op cit – p 420.

-
-
- ^١ - سورة آل عمران - الآية ١٠٣ .
^٢ - عبد السميع المصري - مرجع سابق - ص ٣٥ .
^٣ - سورة الفجر - الآية ٢٠ .
^٤ - سورة المعارج - الآية ٢١ .
^٥ - سورة آل عمران - الآية ٩٢ .

” :

:

” .

.

.

■

■

:

:

-

^١- سورة التوبة - الآية ١٢٨ .
^٢- حديث رواه مالك - تحت رقم - ١٤٥٥ .
^٣- محمد محمد ناشد - الفكر الإداري في الإسلام - الماجد الثقافة و التراث - الإمارات العربية المتحدة - ١٩٩٧ - ص ٥٩ .

” :

:

:

”

:

^١ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٤٣ .
^٢ - سورة البقرة - الآية ٢٥٣ .
^٣ - سورة الزخرف - الآية ٣٢ .
^٤ - حديث رواه أحمد - تحت رقم ٦٧٥٨ .

- : ()

^۱ - محمد براهم عبيدات - مرجع سابق - ص ۲۵۲.
^۲ - محمد جودت ناصر - مرجع سابق - ص ۱۴۷.
^۳ - بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ۱۷۶.

() ()

:

-

-

-

■

:"

"

^٣ - Lendrevie et Lindon – op cit p 293.

^١ - محمد صادق باز رعه – مرجع سابق – ص ٣٢٧.
^٢ - طاهر مرسي عطية – مرجع سابق – ص ٢٩١.
^٤ - حديث رواه الترمذي – تحت رقم – ١٢٣٥.

"

" :

.

:

" :

" :

.

" :

"

:

" :

" :

" Kotler "

^١ - سورة الجمعة - الآية ٥.
^٢ - المزني - المختصر على الهامش - الأم - ج ٢ - دار الكتاب - بيروت - لبنان - ١٩٠١ - ص ٢٠٩ .
^٣ - سورة النساء - الآية ٢٩ .
^٤ - الشوكاني - نيل الأوطار - ج ٥ - دار الجيل - بيروت - لبنان - ١٩٩٢ - ص ٢١٩ .

^١ - Kotler et Dubois – op cit p 463.

^٢ - بن القيم الجوزية – الطرق الحكمية – دار الكتاب – القاهرة – مصر – ١٩٥٣ – ص ٤٢٦.

^٣ - مجلة البحوث الإسلامية – المجلد الأول – العدد الرابع – مصر - ١٩٧٨ - ص ٢١٤.

^٤ - مختصر المزنّي – مرجع سابق – ص ٢٠٩.

^٥ - ماجد أبو رخصة وآخرون – بحوث فقهية في قضايا إقتصادية معاصرة – المجلد الأول- دار النفائس – عمان – الأردن – ١٩٩٨ - ص ٣٦٥.

” :

”

-
- ^١ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٢ أكتوبر ١٩٨٣ - مصر - ص ٤٧.
- عبد الجبار حمد عبيد السبهاني - الوجيز في الفكر الاقتصادي الوضعي والإسلامي - دار وائل - عمان - الأردن - ٢٠٠١ - ص ٢٦٧.
- ^٢ - عباس أحمد محمد البار - أحكام المال الحرام - دار النفائس - عمان - الأردن - ١٩٩٨ - ص ٥٧.
- ^٣ - سورة هود - الآية ٨٨.
- ^٤ - سورة الأعراف - الآية ١٤٢.
- ^٥ - سورة الشعراء - الآية ١٨٣.
- ^٦ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٢٧ - ديسمبر - ١٩٨٢ - مصر - ص ٤١.
- ^٧ - حسن سري - الإقتصاد الإسلامي - مبادئ وخصائص وأهداف - مركز الإسكندرية للكتاب - مصر - ١٩٩٨ - ص ١٧٢.
- ^٨ - حديث رواه أحمد - تحت رقم ٤٨٢٥ .

•

•

■

11

||

•

•

•

•

||

11

11

||

□

□

8

١- سورة التوبة - الآية ٣.

۲- حدیث رواہ مسلم ۳۰۳۱.

٣- سورة البقرة - الآية ٨١.

٤- سورة القصص - الآية ٨.

° - حديث رواه نصر الدين الألباني - تحت رقم - ٢٣٥١ .

٦- حدیث رواہ ابن ماجہ - تحت رقم ۲۱۴۴.

٧- سورة النساء - الآية ٩٣.

^٨ - ابن تيمية - الحسبة و مسؤولية الحكومات الإسلامية - الطريق للنشر و التوزيع - الجزائر - ١٩٩٠ - ص ٢٥ .

-
- ^١ - أحمد لسان الحق - منهج الاقتصاد الإسلامي في إنتاج الثروة واستهلاكها - دار الكتاب - المغرب - ١٩٨٧ - ص ٣٧٨.
- ^٢ - حسن سري - مرجع سابق - ص ١٧٥.
- ^٣ - عبد السميع المصري - مقومات الاقتصاد الإسلامي - مؤسسة الرسالة - الرياض - ١٩٨٩ - ص ٩٧.
- ^٤ - حسن سري - مرجع سابق - ص ١٧٦.
- ^٥ - سورة النساء - الآية ٥.
- ^٦ - سورة النحل - الآية ٩٧.

:

:

-١

-٢

-٣

-٤

-٥

-٦

:

-٧

-٨

-
- ^١ - مختصر تفسير ابن كثير - المجلد الثاني - ص ٣٤٦ .
^٢ - سورة طه - الآيات ١٢٤ , ١٢٥ , ١٢٦ .
^٣ - مختصر تفسير ابن كثير - المجلد الثاني - ص ٤٩٧ .
^٤ - غازي عنايه - مرجع سابق - ص ٦٠ .
^٥ - سورة الأعراف - الآية ٣٢ .
^٦ - سورة الأعراف - الآية ٣٢ .

-٩

-١٠

-١١

-١٢

⋮

^١ - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert op cit p 348.

^٢ - رفيق يونس المصري - أصول الاقتصاد الإسلامي - دار البشير - جدة - السعودية - ١٩٩٩ - ص ١٣٣.

^٣ - أحمد لسان الحق - مرجع سابق - ص ٣٧٩.

” .

”

”

” .

”

” .

.

.

.

^١ - محمود عوف الكفراوي - مرجع سابق - ص ٢٦٣.

^٢ - حديث رواه مالك - تحت رقم ١٤٦١ - أحمد - تحت رقم ٢٨٢٦.

^٣ - حديث قدسي رواه مسلم - تحت رقم ٤٦٧٤.

^٤ - علي عبد الرسول - مبادئ الإقتصاد في الإسلام والبناء الاقتصادي للدولة الإسلامية - دار الفكر العربي - الطبعة الثانية - ١٩٨٠ - ص ٦٦.

^٥ - حسن سري - مرجع سابق - ص ١٩٠.

^٦ - عبد السميع المصري - مقومات الإقتصاد الإسلامي - مرجع سابق - ص ٩٩.

” :

:

” .

:

-
- ^١ - مجلة البينوك الإسلامية - العدد ٣٣ ديسمبر ١٩٨٣ - مصر - ص ٤٢ .
^٢ - رمضان علي الشرناصي - مرجع سابق - ص ٧٤ .
^٣ - جمال البنا وحسن الصالح العناني - مرجع سابق - ص ٧٤ .
^٤ - سورة الشورى - الآية ٣٨ .
^٥ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ١٩٥ .

؛

.

.

.

.

:

:

"

"

:

:

^١- سورة الطلاق - الآيات : ٨- ٩- ١٠ .
^٢- سورة النساء - الآيات : ١٣- ١٤ .
^٣- سورة الحجرات- الآية ١٠ .
^٤- حديث زواه البخاري - تحت رقم ٦٠٧٦ .

" :

" :

:

:

:

^١ - حديث رواه أحمد - تحت رقم ٢٦٢٣٦ .

^٢ - سورة الذاريات - الآية ٥٦ .

^٣ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٢ - أكتوبر - مصر - ١٩٨٣ - ص ١٥ .

^٤ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٢٦ - أكتوبر - مصر - ١٩٨٢ - ص ٨ .

^٥ - سورة الأعراف - الآية ١٩٩ .

·
:

:

:

·

·

:

:

:

-
- ^١ - مجلة الدراسات التجارية الإسلامية - العدد الأول - جانفي ١٩٨٤ - جامعة الأزهر - ص ١١٦ .
- الماوردي - الأحكام السلطانية - دار الكتب العلمية - بيروت - لبنان - ١٩٨٥ - ص ٢٤٠ .
^٢ - سورة آل عمران - الآية ١٠٤ .
^٣ - سليمان محمد الطماوي - عمر بن الخطاب وأصول السياسة والإدارة الحديثة - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٧٦ - ص ٣٥٥ .
^٤ - ابن القيم الجوزية - مرجع سابق - ص ٢٦٥ .
^٥ - مجلة الدراسات التجارية الإسلامية - العدد الأول - مرجع سابق - ص ٣٢٢ .
^٦ - أحمد بن يوسف الدريويش - أحكام السوق في الإسلام وأثرها في الاقتصاد الإسلامي - دار عالم الكتب - الرياض - ١٩٨٩ - ص ٤٠٩ .
^٧ - محمود المرسي لاشين - التنظيم المحاسبي للأموال العامة للدولة الإسلامية - دار الفكر العربي - القاهرة - القاهرة - ١٩٧٥ - ص ٣٨ .

” .

”

” .

”

^١ - فؤاد عبد المنعم أحمد - مبادئ الإدارة العامة والنظام الإداري في الإسلام - الهيئة الغربية للكتاب - الإسكندرية - مصر - ١٩٩١ - ص ١٦ .
^٢ - محمد عبد الله الشباندي - نظام الحكم والإدارة في الدولة الإسلامية - عالم الكتاب - الرياض - السعودية - ١٩٨٤ - ص ٦٥ .
^٣ - حديث رواه أحمد - تحت رقم ٢٢٢١٢ .
^٤ - بن تيمية - السياسة الشرعية في إصلاح الراعي والرعية - دار الأفق الجديدة - المغرب - ١٩٩١ - ص ٦٣ .
^٥ - أحمد بن يوسف بن أحمد الدريويش - مرجع سابق - ص ٤٥٨ .

:

:

:

" :

"

:

:

" :

"

:

:

:

:

:

" :

:

:

"

^١ - حديث رواه الترمذي - تحت رقم ٢٣٣٨ .

^٢ - سورة آل عمران - الآية ١٥٩ .

^٣ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ٤٦٩٧ .

^٤ - سورة لقمان - الآية ١٧ .

^٥ - سورة هود - الآية ٨٨ .

^٦ - سورة البقرة - الآية ٤٤ .

:

:

:

:

:

:

:

:

.

.

:

:

(

:

" :

:

"

^١ - سورة الإسراء - الآية ١٥ .
^٢ - أحمد بن يوسف بن أحمد الدريويش - مرجع سابق - ص ٣٩٥ .
^٣ - سورة آل عمران - الآية ١١٠ .
^٤ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ٤٩ .

•

—

•

•

1

1

•

||

1

^٩ - حديث رواه - ناصر الدين الألباني - صحيح الجامع الصغير - رقم - ١٧٦ .

.

:

.

(

"

" :

(

- -

:

:

"

"

:

.

^١ - رمضان علي الشرنباصي - مرجع سابق - ص ٢٦.

^٢ - سورة الملك - الآية ١٥.

^٣ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ١٩٣، مسلم - تحت رقم ١٨٢٩.

^٤ - أحمد عزت مدني - الإدارة واقتصاد العمل - المنهج الإسلامي والتطبيق - الاتحاد الإسلامي الدولي - القاهرة - مصر - ١٩٨٠ - ص ٨٥.

^٥ - سورة الأنفال - الآية ٦٠.

^٦ - حديث رواه مسلم - تحت رقم ٢٣٦٣.

^٧ - سورة الروم - الآية ٢١.

(

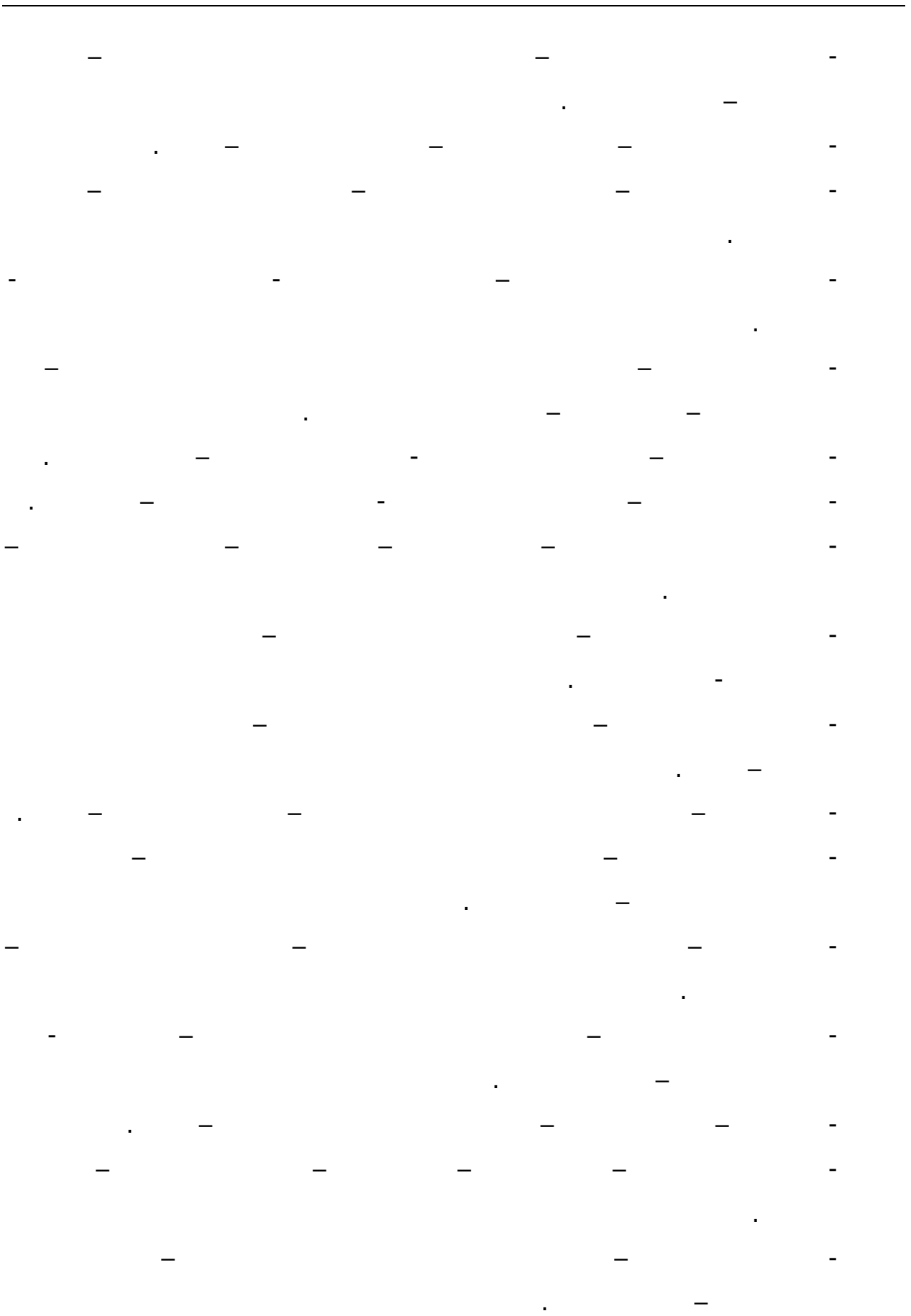
:

:

:

.

^١ - سورة المائدة - الآية ٠٢ .
^٢ - سورة الأعراف - الآية ٣١ .
^٣ - سورة الإسراء - الآية ٢٦ - ٢٧ .



.	-	-	-
.	-	-	-
.	-	-	-

: _____

- Daniel Durafour – Marketing – Dunod- Paris – 1997.
- J. P. Helfer. Jorsoni – marketing – collection Vuibert- Paris 1981.
- Joel Deam – Managérial économie – Printic Hall INC 1972.
- Kotler et Dubois – Marketing management- 10^{ème} édition- France 2000.
- Lasary – le marketing c’est facile – Alger 2001.
- Lendrevie et Lindon – Théorie et pratique du marketing – 5^{ème} édition- Paris – 1997.
- Mohamed Seghir Djtili – Marketing- Berti édition Alger 1998.
- Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – fondements et pratiques du marketing- Paris – 1998.
- Van Vracam (Paul) – les fondements du marketing- édition de Back entreprise – 1988.

⋮

⋮

•

•

" "

" + "

•

•

•

•

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

⋮
⋮

-
- ^١ - حسين حامد محمود- النظام المالي والاقتصادي في الإسلام - دار النشر الدولي - الرياض - المملكة العربية السعودية - ٢٠٠٠ - ص ١٤٧.
- ^٢ - Olivier. B et autres- Dictionnaire du marketing - Hatier, Paris- 1998 - p 325.
- ^٣ - Ph. Kotler et B. Dubois - Marketing management 10^{ème} édition paris - 2000- p 496.
- ^٤ - J. Lendrevie et D. Lendon, Mercator - 5^{ème} édition Dalloz, Paris - 1997 - p332.
- ^٥ - محسن أحمد الخضري- التسويق في ظل الركود- إيتراك للنشر و التوزيع - القاهرة - ١٩٩٦ - ص ١٠٤.
- ^٦ - بيان هاني حرب - مبادئ التسويق - مؤسسة الوراق - عمان - الأردن- ١٩٩٩ - ص ١٨٧.

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

١٤

أ-

ب-

ت-

ث-

ج-

١ - Justear et S.F. Giraby – Marketing objectif – 2^{ème} édition – Durant – Paris – 1984- p89.

٢ - Mohamed Seghir Djitili – Comprendre le marketing – édition Berti – Alger – 1990 – p30.

٣ - PL. Dubois et A.Jolibert – le marketing fondements et pratique – 3^{ème} édition – economica – paris – 1998 – p 523.

٤ - رمضان علي الشرنباصي – حماية المستهلك في الفقه الإسلامي – مطبعة الأمانة – مصر – ١٩٨٤ – ص ١٤.

^١ - بشير العلاق و آخرون - استراتيجيات التسويق - دار زهران - عمان - الأردن - ١٩٩٨ - ص ٢١٠ .
 - غازي عناية - ضوابط تنظيم الاقتصاد في السوق الإسلامية - دار النفائس - بيروت - لبنان - ١٩٩٢ - ص ٩٩ .
^٢ - محمد سليمان الأشقر وآخرون - بحوث فقهية في قضايا اقتصادية معاصرة - الجزء الأول - دار النفائس - عمان - الأردن - ١٩٩٨ - ص ١٤٢ .

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

-

-

^١- راجع :-

طارق الحاج وآخرون - التسويق من المنتج إلى المستهلك - دار الصفاء - عمان - الأردن - ١٩٩٧ - ص ١٥١ .
بشير العلاق وآخرون- مرجع سابق - ص ٢١٦ .

P Kotler et B Dubois – op cit – p 511.

1

3

8

—

■

■

—

■

—

8

—

—

■

—

■

■

■

■

1

- Bertrand JP – Techniques commerciales et marketing – Berti édition Nantes – 1993 –p 18.

¹ P. Kotler et B. Dubois – op cit – p 497.

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

^١ - Helfer JP et orsoni. J – marketing - édition Vuibert 5^{ème} édition – Paris – 1998 – p 296.

طلعت أسعد عبد الحميد – التسويق الفعال – دار الفجر – الاسكندرية – مصر – ٢٠٠٢ – ص ٤٢٩.
عبد الكريم راضي الجبوري – التسويق الناجح – دار التيسير – بيروت – لبنان – ٢٠٠٠ – ص ١٣٠.

.

.

.

.

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

^١ - J. Lendrevie et D. Lendon – op cit – p 333.

^٢ - محمد إبراهيم عبيدات – مبادئ التسويق مدخل سلوكي – دار المستقبل – عمان – الأردن – ١٩٩٩ – ص ٣١٨.
^٣ - محمد توفيق ماض، اسماعيل السيد – إدارة الموارد والإمداد – عالم الكتاب – الإسكندرية - مصر – ٢٠٠٠ – ص ١٣٥.

•

•

■

☐ ☐

١-

٢-

^١ - زكي خليل المساعد - مرجع سابق - ص ٤٢٧.
^٢ - بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ٢٢٦.
^٣ - بشير العلاق وآخرون - مرجع سابق - ص ٢٢١.
 محمد السعيد عبد الفتاح - إدارة التسويق - الدار الجامعية - بدون مكان النشر - ١٩٩٢ - ص ١٢١.

:

-۳

-۴

-۵

-۶

-۷

-۸

-۹

-۱۰

-

:

-

-

^۱ - محمد إبراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ۳ ۳۲.

⋮

⋮ _____

.

(_____)

.

⋮ _____

.

⋮

⋮ "

⋮ "

⋮

.

- ١

- ٢

.

- ٣

.

Ph. Kotler :

⋮

- ١

.

- ٢

.

- ٣

.

^١ - بشير العلاق وآخرون - مرجع سابق - ص ٢٣٥.

^٢ - P. Kotler et B. Dubois – op cit – p 545.

:

-٤

-٥

-١

.()

-٢

-٣

-٤

-٥

-٦

"

^١- زكي خليل المساعد - مرجع سابق - ص ٤٢٨.
^٢- سورة آل عمران - الآية ٨٥.

"

.

.

.

.

.

.

-

.

"

"

.

.

-

-

^١- ماجد راغب الحلو - علم الإدارة العامة ومبادئ الشريعة الإسلامية - عالم الكتاب - الإسكندرية - مصر - ١٩٨٨ - ص ١٣٣.

^٢- محمود العساف - المنهج الإسلامي في إدارة الأعمال - دار الفكر العربي - ١٩٩١ ص ٢٢٤.

^٣- حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٥٢٧٦.

^٤- أحمد محمد العسال - فتحي أحمد عبد الكريم - النظام الاقتصادي في الإسلام - مبادئه وأهدافه - مكتبة وهبة القاهرة - ١٩٩٧ - ص ١٦٨.

١٨٦

١٨٦

١٨٦

١٨٦

١٨٦

١٨٦

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

^١ - جمال توفيق - مبادئ التسويق وإدارة المبيعات - دار النهضة العربية - مصر - ١٩٧٦ - ص ٤١.

^٢ - B. Gilles et MC. Donald - Marketing - édition London - London - 1969 - p11.

^٣ - محمود جودت ناصر - الأصول التسويقية - دار مجدلاوي - الأردن - ١٩٩٧ - ص ١٨٩.

^٤ - J. Lendrevie et D. Lendon - opcit - p 332.

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

١٨٨

^١ - P. Kotler et B. Dubois – op cit – p 496.

^٢ - P. L. Dubois et A. Jolibert – op cit – p 533.

^٣ - عبد الكريم راضي الجبور – مرجع سابق – ص ١٢٩.

^٤ - محمد إبراهيم عبيدات – مرجع سابق – ص ٢٦٥.

^٥ - بشير العلق وآخرون – مرجع سابق – ص ١٧٨.

:

:

-١ _____ :

-٢ _____ :

-٣ _____ :

-٤ _____ :

-٥ _____ :

-٦ _____ :

-٧ _____ :

-٨ _____ :

:

-١ _____ :

-٢ _____ :

-٣ _____ :

-٤ _____ :

:

^١ - J. Viguy – la distribution : structures et pratiques – Dalloz – paris – 1997 – p 108.

هاني حامد الضمور – مرجع سابق - ص ٢٤.

^٢ - J.P. Bertraud – op cit – p 19.

^١ - Daniel Durafour – Marketing – édition Dunord – paris – 1997 – p 24.

^٢ - طلعت أسعد عبد الحميد – مرجع سابق – ص ٤٤٠.
عبد الكريم راضي الجبور – مرجع سابق- ص ١٣٨
بيان هاني حرب – مرجع سابق – ص ١٨٨
بشير العلاق و آخرون – مرجع سابق – ص ١٨٢
زكي خليل المساعد – مرجع سابق – ص ٣٠١.

:

■

■

•

•

■

•

■

■ ■

—

—

1

1

■

■ ■

□

1

1

■

■ ■

•

—

1

■

■

•

—

■

■

•

■

•

■

■

1

.

.

.

.

() _____

:

.

—

—

—

—

1

2

-
-

-
-

■ ■

—

—

■ ■ ■

—

1

■

:

⋮

⋮

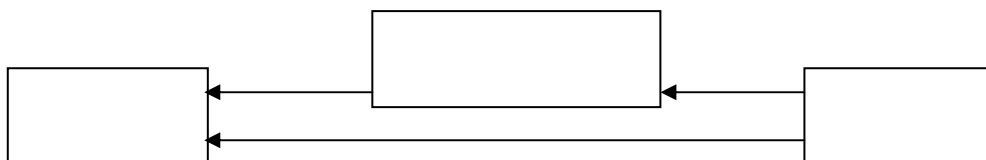
⋮

⋮

⋮

⋮

⋮



⋮

أ-

ب-

ت-

ث-

ج-

^١ - P. Kotler et B. Dubois – op cit – p 499.

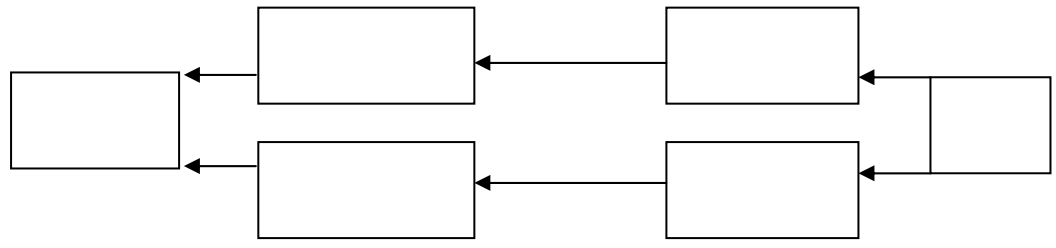
^٢ - محمد فريد الصحن- مبادئ التسويق- الدار الجامعية- الإسكندرية- مصر - ١٩٩٤ - ص ٢٢٩ .

:

(_____)

:

:



.

- -

:

.

:

•

.

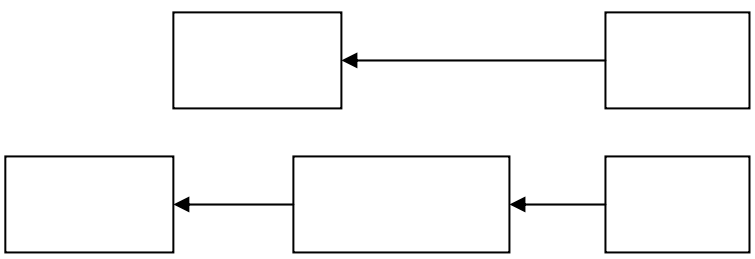
.

•

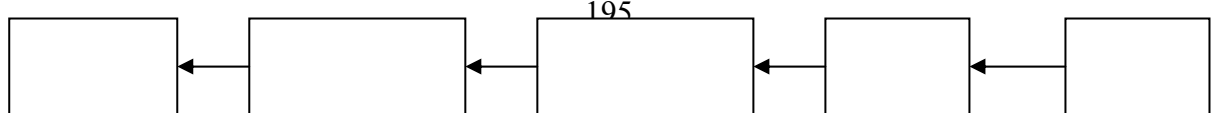
•

•

:



^١ زرعـة - إدا
^٣ بداتـ مرج
بمية القاهر
٣٥٥
499
P. Kotler et B.



:

.

- -

: _____ (

.

:

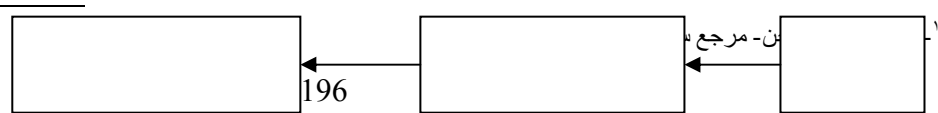
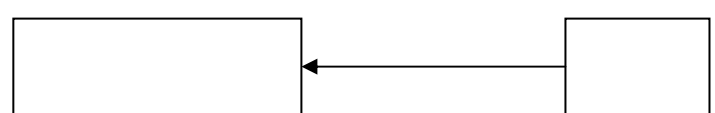
.

-
-
-

.

.

:



١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

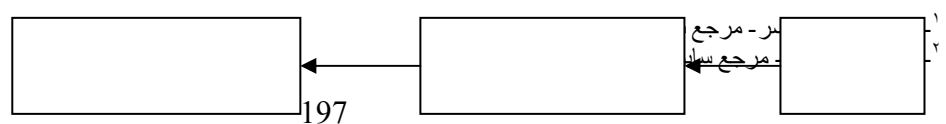
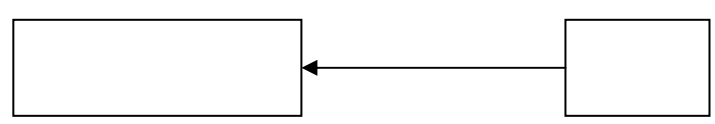
٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦



١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

١- طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٦١.
٢- محمود صادق بازعة- مرجع سابق- ص ٣٥٦.

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

^١ - هاني حامد الضمور - طرق التوزيع - دار وائل - عمان - الأردن - ٢٠٠٠ - ص ١٥٣.
^٢ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٩٠.

^٣ - P. L. Dubois et A. Jolibert- op cit p 525.

:

:

:

:

(أ)

(ب)

(ت)

:

)

()

(

:

:

:

-

-

-

-

^١ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٦٤ .
^٢ - رفيق يونس المصري- أصول الاقتصاد الإسلامي- دار البشير- جدة السعودية- الطبعة الثالثة- ١٩٩٩- ص ٣٥ .

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١- محمود صادق باز رعة- مرجع سابق- ص ٣٦٧.

:

•

:

(

.

:

•

•

•

•

.

:

(

.

:

-

:

.

(

⋮

télé shopping

⋮

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

⋮ _____ (

()

.

⋮ _____ (

.

⋮

-

.

-

.

-

.

:

(_____ :

.

(_____ :

.

:

:

- _____ :

:

أ-

ب-

ت-

ث-

ج-

- _____ :

:

أ-

ب-

^٢ - J. P. Bertraud- op cit p20.

^١ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٦٢.

ت-

ث-

ج-

ح-

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

^١ - P. Kotler et B. Dubois- op cit- p 524.

^٢ - هاني حامد الضمور- طرق التوزيع- مرجع سابق- ص ١٢١.

^٣ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٦٩.

^٤ - محمود صادق بازعة- مرجع سابق- ص ٣٦٨.

^٥ - بيان هاني حرب- مرجع سابق- ص ٢١٢.

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

^١ - P. L. Dubois et A. Jolibert- op cit- p 528.

^٢ - بشير العلق وآخرون- مرجع سابق- ص ١٩٣.

.

.

.

.

.

.

:

:

:

,

:

:

(

:

أ-

:

ب-

:

ت-

:

:

(

:

أ-

:

ب-

:

ت-

:

:

(

^١- محمد فريد الصحن- مرجع سابق- ص ٥٢٢.
^٢- هاني حامد الضمور- طرق التوزيع- مرجع سابق- ص ١٣٥.
^٣- محمد فريد الصحن- مرجع سابق- ص ٥٢٤.

:

أ- _____ :

.

ب- _____ :

.

:

:

- _____ :

.

.

.

:

:

^١ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٧٢ .
^٢ - محمود صادق بازعة- مرجع سابق- ص ٣٧٤ .

أ-

ب-

ت-

ث-

ج-

أ-

ب-

ت-

ث-

^١ - سورة المائدة- الآية ٢.

^٢ - محمود عساف- المنهج الإسلامي في إدارة الأعمال- جدة- السعودية- ٢٠٠١- ص ١٩٦.

^٣ - عبد السميع المصري- التجارة في الإسلام- مكتبة وهبة- مصر- ١٩٨٦- ص ٩٨.

^٤ - محمد فريد الصحن- مرجع سابق- ص ٢٩٣.

—

■

—

1

■

■

1

■

•

1

■

—

1

■

—

1

%

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

^١- رمضان علي الشرنباصي- مرجع سابق- ص ١٦.

^٢- حديث رواه الترمذي- تحت رقم ١١٣١.

^٣- سورة المائدة- الآية ٢.

^٤- حديث رواه الترمذي- تحت رقم ١٢٠٩.

^٥- حسن سري- الاقتصاد الإسلامي- مركز الإسكندرية للكتاب- الإسكندرية- مصر- ١٩٩٨- ص ٤٦.

^٦- يوسف ابن إسماعيل النبھاني- دليل التجار إلى أخلاق الأخيار- الشهاب- الجزائر- ١٩٩٠- ص ٦٩.

:

- :

:

- ١

- ٢

- ٣

- ٤

- ٥

- :

:

- :

- :

^١- محمد سليمان الأشقر وآخرون- بحوث فقهية في قضايا إقتصادية معاصرة- مرجع سابق- ص ١٤٨.

^٢- سورة النساء- الآية ٥.

^٣- عبد الله المصلح- صلاح الصاوي- ما لا يسع التاجر جهله- دار مسلم- الرياض- السعودية- ٢٠٠١- ص ١٧.

⋮

⋮

⋮

■

⋮

⋮

■

⋮

⋮

■

⋮

⋮

⋮

^١ - غازي عناية- مرجع سابق- ص ١٠٠.

^٢ - J. Lendrevie et D. Lendon- op cit- p363.

.....

.....

.

.

.....

...

.....

.

.

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

:

:

:

,

,

:

,

:

.

- -

.

.

- ١- سورة نوح - الآية ٥.
- ٢- سورة العنكبوت - الآية ١٤.
- ٣- سورة يوسف - الآية ٣٦.
- ٤- سورة غافر - الآية ٢٣ و ٢٤.
- ٥- سورة سبأ - الآية ٢٨.

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

B. Dubois

P. Kotler

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

^١ - Philip Kotler et Bernard Dubois – op cit – p603.

^٢ - Yves Legolvan, dictionnaire marketing (Banque assurance) Dunod- Paris 1988- p 107.

^٣ - طلعت أسعد عبد الحميد – التسويق الفعال – عين الشمس – مصر – ٢٠٠٢ - ص ٤٧٧.

^٤ - إسماعيل محمد السيد- الإعلان- المكتب العربي الحديث – الإسكندرية- مصر – بدون تاريخ- ص ٥١.

^٥ - محمد إبراهيم عبيدات – مبادئ التسويق مدخل سلوكي – دار المستقبل – عمان الأردن – ١٩٩٩ - ص ٣٣٨.

^٦ - بيان هاني حرب- مبادئ التسويق مؤسسة الوراق – عمان الأردن – ١٩٩٩ - ص ٢٣٨.

١٠

أ-

ب-

ج-

د-

١١

١-

■

.

■

.

■

.

■

.

■

.

■

.

■

.

■

.

^١ - بشير العلق - استراتيجيات التسويق - دار زهران عمان - الأردن - ١٩٩٩ - ص ٢٤٧ .
- بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ٢٣٨ .

:

■

.

.

:-

:

●

●

●

●

●

●

.

.

:

^١ - إسماعيل محمد السيد- مرجع سابق- ص ٦٦ .
^٢ - بشير العلق- مرجع سابق- ص ٢٤٩ .

-

.

-

٢٢٥

.

-

.

-

٢٢٥

.

-

٢٢٥

.

.

.

١- سورة الذاريات - الآية ٥٥.
٢- سورة محمد - الآية ١٥.
٣- سورة الرعد - الآية ٣٥.

^١ -Ph Kotler et B Dubois- op cit- p 580.

^١ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٨٠ .
^٢ - بيان هاني حرب- مرجع سابق- ص ٢٥٩ .

² - Daniel Durafour –Marketing – Edition – Dunod –Paris – 1997 - p 107.

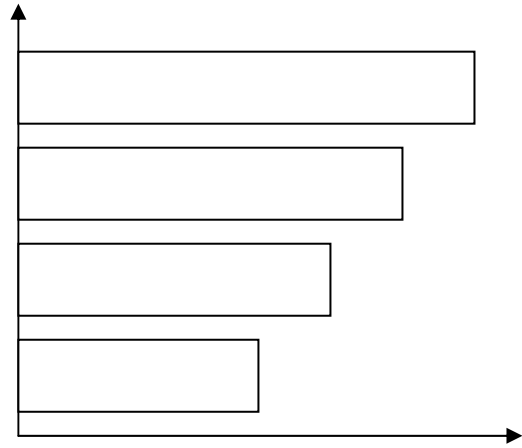
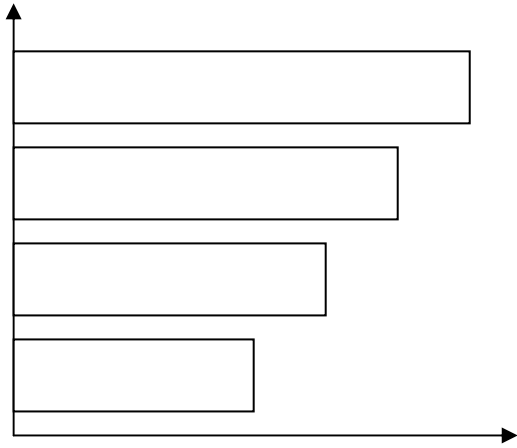
^٣ - Daniel Durafour- op cit- p 107.

^٤ - Christine Lougovoy et Denis Huisman) trait de relation publique (- paris 1980- p 181.

^١ - محمد فريد الصحن- مبادئ التسويق - الدار الجامعية - الاسكندرية - مصر ١٩٩٤ - ص ٢٧٠ .
 - محمود صادق بازراعة- إدارة التسويق - المكتبة الأكاديمية - القاهرة - مصر - ٢٠٠١ - ص ٤٠٨ .
 - محمد إبراهيم عبيدات- مرجع سابق- ص ٣٤٥ .

⋮

⋮



:

.

()

.

.

⋮
— —

:

⋮ — (

.

⋮ — (

.

:

(_____ :

- _____ :

(_____ :

^١ - Yves Chirouze- Le marketing –le choix des moyens de l’action commercial- Alger- OPU- tome 2- 1998- p.119.

^٢ - Ph Kotler et B Dubois- op cit- p.566.

^٣ - محمد إبراهيم عبيدات- مرجع سابق- ص ٣٥٨.

:

(_____ :

(_____ :

:

(_____ :

^١ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٨٤ .

⋮

⋮

⋮

⋮

(

⋮

⋮

(

⋮

⋮

⋮

-

^١- بشير العلق وآخرون- مرجع سابق- ص ٢٩١.

١٠

١١

١٢

١٣

()

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

١- محمود صادق باز رعة- مرجع سابق- ص ٤٠٠.
٢- محمد فريد الصحن- مرجع سابق- ص ٢٧٤.
٣- طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٧٧.

.

:

:

.

.

:

^١ - عبد الغني بسيوني عبد الله- مبادئ الإدارة العامة في الإسلام- دار الكتاب اللبناني- بيروت- لبنان - ١٩٩٢- ص ٣٢٣.

^٢ - إبراهيم عبد العزيز شبحا- الإدارة العامة- دار الكتاب العلمية- بيروت- لبنان - ١٩٨٣- ص ٣٨٣.

^٣ - مصطفى نجيب شلويش- الإدارة الحديثة- دار اليازوري العلمية- عمان- الأردن - ١٩٩٣- ص ٥٦٨.

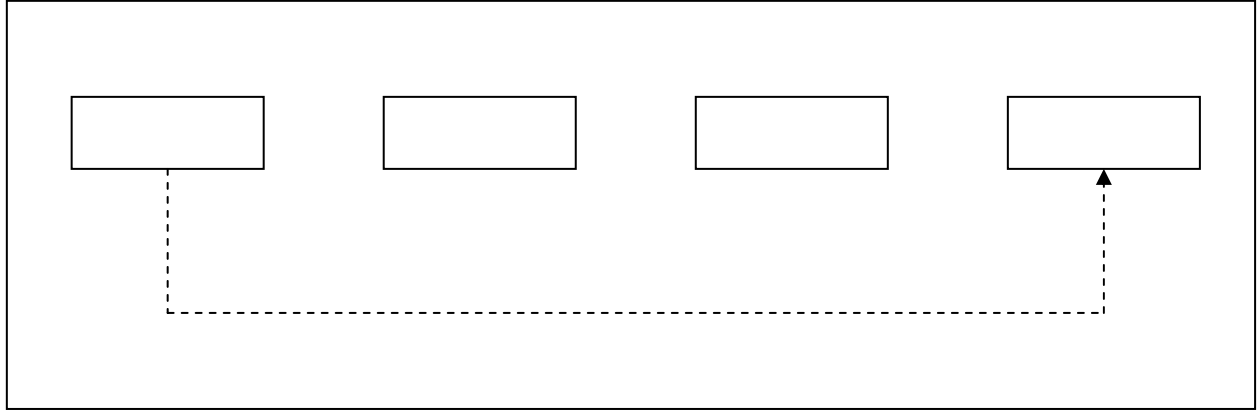
^٤ - Lendressie et Lindon – Mercator - 5^{ème} édition Dalloz – Paris - 1997 - p 390.

^٥ - Jean Marc Décandin- la communication marketing- édition economica- Paris- 1995- p5.

^٦ - Boyer. A- l'essentiel de gestion –termes- contextes et bioliographie- les éditions d'organisation- Paris- 1995- p 175.

^٧ - Christian. D et autres – pour une meilleure utilisation d'information axendante- in revue française de gestion, jan, fev 1987 n°61- p 69.

:



_____:

:

(_____ :

(_____ :

^١ - محمد إبراهيم عبيدات- مرجع سابق- ص ٣٣٩ .
- بيان هاني حرب - مرجع سابق - ص ٢٤٠ .
- كمال التابعي - محاضرات في إدارة المؤسسات الاجتماعية - مكتبة النهضة - القاهرة - مصر - ١٩٩١ - ص ٢٦٦ .

⋮

⋮ _____ (

⋮ _____ (

⋮ _____ (

⋮

⋮ _____ -

⋮ _____ -

⋮ _____ -

() ⋮ _____ -

⋮

:

(_____ :

...

.

- _____ :

.

.

:

-

-

-

:

•

.

•

.

^١ - Daniel Durafour- op cit- p 98.
^٢ - Ph Kotler et B Dubois- op cit- p 552.

^٣ - إسماعيل السيد محمد- مرجع سابق- ص ٩٧.

.

.

.

:

"

! ! ! "

: "

"

-
- ^١ - أحمد عبد العظيم محمد- أصول الفكر الإداري في الإسلام- دار وهبة- القاهرة- مصر - ١٩٩٤- ص ١٦٥.
- ^٢ - محمد محمد ناشد- الفكرة الإداري في الإسلام- الماجد الثقافة والتراث- الإمارات العربية المتحدة- ١٩٩٧- ص ٣٧.
- ^٣ - محمد عبد الله الشيباني- نظام الحكم والإدارة في الدولة الإسلامية- عالم الكتاب- الرياض- السعودية - ١٩٨٤ - ص ١٩.
- ^٤ - أكرم رسلان دبرانية- الحكم والإدارة في الإسلام- دار الشروق- السعودية- ١٩٧٩- ص ٤٦.
- ^٥ - أحمد شابي- الإدارة الإسلامية في عهد عمر بن الخطاب- دار الفكر العربي- القاهرة- مصر- ١٩٩١- ص ٣٠٥.

" Kotler et Dubois "

^١ - Ph Kotler et B Dubois- op cit- p 559.

^٢ - سورة القصص- الآية ٣٠.

^٣ - سورة محمد- الآية ٦.

^٤ - حديث وراه الترمذي- تحت رقم ٢٣٧٤.

^٥ - سورة محمد- الآية ١٥.

^٦ - سورة غافر- الآية ٤٠.

^٧ - سورة العنكبوت- الآية ٥٨.

^٨ - سورة غافر- الآية ٢٣، ٢٤.

:

:

.

:

:

.

:

-

-

.

:

.

.

^١ - سورة طه- الآية ٥٦.

^٢ - سورة القصص- الآية ٣٢.

^٣ - سورة القصص- الآية ٤٠.

^٤ - سورة طه- الآية ٧٨.

^٥ - سورة الذاريات- الآية ٥٧.

^٦ - سورة الشورى- الآية ٧.

^٧ - أحمد إبراهيم أبوسن- الإدارة في الإسلام- الدار السودانية- السودان- ١٩٨٤- ص ٢٤.

^٨ - حسن عبد الله أبو ركية- التنظيم الإداري في الفكر الإسلامي- دار البلاد- السعودية- ١٩٨١- ص ١٦.

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

(

⋮

⋮

^١ - أحمد عبد العظيم محمد- مرجع سابق- ص ١٧٧.
^٢ - سورة لقمان- الآية ٣٤.
^٣ - سورة الرعد- الآية ٣.

⋮

(

⋮

.

.

(

"

⋮ "

.

(

⋮

^١- سورة آل عمران- الآية ١٤ .
^٢- حديث رواه مالك ابن أنس- تحت رقم ١٤٦١ .

(

(

(

- ١- سورة يوسف- الآية ٦٧.
٢- سورة البقرة- الآية ٢٨٦.
٣- سورة البقرة- الآية ١٨٥.
٤- سورة النساء- الآية ٢٨.
٥- سورة هود- الآية ٨٨.

:

:

:

(

" :

"

:

(

" :

"

:

:

.

(

:

^١ - فتحي قابيل محمد متولي- التوجه الإسلامي في التدريب الإداري- الهيئة المغربية للكتاب- مصر- ١٩٩٠- ص ١٤٢.

^٢ - حديث رواه البخاري- تحت رقم ٢٦٨٢، ومسلم تحت رقم ٥٩.

^٣ - سورة النخان- الآية ٥٨.

^٤ - حديث رواه البخاري- تحت رقم ٦١١٤، ومسلم تحت رقم ٢٦٠٩.

^٥ - سورة الشعراء- الآية ١٣.

^٦ - سورة طه- الآية ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨.

:

.

:

.

(

:

" :

" .

(

١- سورة ص- الآية ٢٦.
٢- سورة القيامة- الآية ١٤-١٥.
٣- سورة النازعات- الآية ٤٠، ٤١.
٤- سورة المائدة- الآية ٤٤.
٥- حديث رواه الترمذي- تحت رقم ١٩٣٠.

⋮

⋮

⋮

(

"

⋮
"

⋮

⋮

⋮

...

"

⋮
"

.

^١ - سورة يونس - الآية ٦١ .
^٢ - سورة الإسراء - الآية ١٣ .
^٣ - حسن عبد الله أبو ركة - مرجع سابق - ص ٣٨ .
^٤ - حديث رواه البخاري - تحت رقم ١٩٥ .
^٥ - محمد بن إبراهيم التتويجري - الأسلوب القويم في صنع القرار السليم مكتبة العبيكان الرياض - السعودية - ١٩٩٧ - ص ٤٣ .
^٦ - محمود الخالدي - نظام الشورى في الإسلام - الشهاب - الجزائر - ١٩٨٩ - ص ٢٣ .
^٧ - أحمد إبراهيم أبوسن - مرجع سابق - ص ١٠٨ .

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

^١ - خالد ابن عبد الله المصلح- الحوافز التجارية التسويقية وأحكامها في الفقه الإسلامي- دار ابن الجوزي- السعودية- ١٩٩٩- ص ٢٠١.
^٢ - FILALI et autres- la publicité- NATHAN, France- 1996- p4.

:

:

-

^١ - محمود صادق بازركة- مرجع سابق- ص ٤٠٣.

^٢ - Ph Kotler et B Dubois- op cit- p 580.

^٣ - محمد إبراهيم عبيدات- مرجع سابق- ص ٣٤٨.

^٤ - طلعت أسعد عبد الحميد- مرجع سابق- ص ٤٩٧.

^٥ - محمد ابن علي الكامل- أحكام الإعلانات التجارية - دار طبية الخضراء - مكة المكرمة - السعودية - ٢٠٠١ - ص ٢٤ .

^٦ - سورة البقرة- الآية ٨٣.

-

.

-

.

-

.

-

.

.

-

.

-

-

.

" :

:

" :

"

-

-

١- سورة البقرة- الآية ٢٥٦.

٢- سورة يوسف- الآية ١٠٨.

٣- غازي عنابة- ضوابط تنظيم السوق في الاقتصاد الإسلامي - دار النفائس - بيروت - لبنان - ١٩٩٢ - ص ٢٧.

٤- حديث رواه البخاري- تحت رقم ٢١١٠، ومسلم- تحت رقم ١٥٣٢.

٥- بيان هاني حرب- مرجع سابق- ص ٢٤٥.

- محمد ابراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٣٥٠.

⋮

⋮

” ”

•

•

⋮ _____ *

•

”

” ⋮

⋮

•

⋮ _____ •

•

^١- سورة البقرة- الآية ١٢٩ .
^٢- حديث رواه البخاري- تحت رقم ٢٤٤٢ .
^٣- سورة المائدة- الآية ٢ .

”

”

:

.

.

:

•

.

”

.

.

”

.

:

•

.

:

:

.

.

^١- سورة الذاريات- الآية ٥٥.
^٢- حديث رواه الترمذي- تحت رقم ٢٤٩٩، وابن ماجه- تحت رقم ٤٢٥١.
^٣- سورة يوسف- الآية ٣٩.

:

:

:

(

:

•

:

•

• •

:

*

:

•

:

•

^١ - محمد سليمان الأشقر و آخرون - بحوث فقهية في قضايا إقتصادية معاصرة - دار النفائس - عمان - الأردن - ١٩٩٨ - ص ١٤٩ .

⋮

⋮

-

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

^١ - محمد إبراهيم عبيدات- مبادئ التسويق- مدخل سلوكي- عمان- الأردن- ١٩٩٩- ص ٣٤٩.

^٢ - Sylvie Martin et J P Védrine Marketing les concept clés – chihab – Alger – 1996 p 147.

^٣ - سورة الأنفال- الآية ٦٠.

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

¹ - Sylvie Martin, J. P, verdrine- op cit- p 143.

إسماعيل محمد السيد - مرجع سابق - ص ٢٧٢ .
محمد ابن علي الكاظمي - مرجع سابق - ص ٤٠ .

_____*

:

:

•

:

•

:

•

:

•

:

:

-

:

(

:

(

^١ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٣٤٧.

⋮

⋮ _____ (

⋮ _____ (

⋮ _____ (

%

⋮ _____ (

⋮

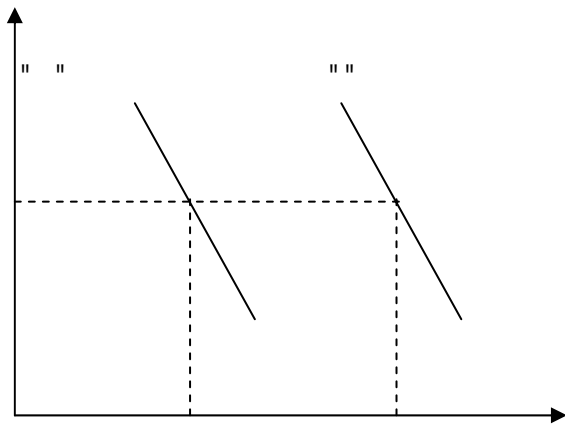
-

-

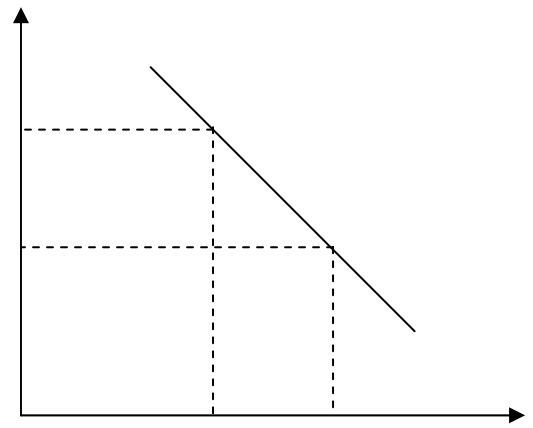
⋮

：

。



- -



- -

：

()

。

()

(" ")

" "

)

" "

" "

" "

。 " "

:

:

:

-

:

:

(

:

-

.

-

.

-

.

-

.

:

(

.

:

(

:

^١- بشير العلق وآخرون- مرجع سابق- ص ٢٥٤.

—

—

—

—

—

—

■

1

■

1

^١ - Ph Kotler et B Dubois – opcit – p 580.

^٢ - Marie Hélène – la communication externe de l'entreprise, Dunord, France. 1997- p 101.

- إسماعيل محمد السيد – مرجع سابق – ص ٣٦٩.
- بيان هاني حرب – مرجع سابق – ص ٢٥١.
- بشير العلاق وآخرون – مرجع سابق – ص ٢٥٩.
^٣ - محمد إبراهيم عبيدات – مرجع سابق – ص ٣٥٤.

- Marie Hélène – op cit – p 112.

:

:

:

:

:

:

-

.

-

.

-

.

.

-

.

-

:

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

¹ - محمد إبراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٣٥٢.

^١ - Mohamed Seghir Djitili – Compredre le marketing – édition Berti – Alger – 1990 – P217 .

^٢ - Marie Hélène – opcit – p 119.

^٣ - مصطفى زهير – التسويق وإدارة المبيعات – دار النفائس – بيروت – لبنان – ١٩٨٤ - ص ٣٧٩ .

*

•

”

” :

” :

”

•

:

:

:

.

-

-

•

:

.

•

”

” :

* - التصريية هي الناقة أو البقرة أو الشاة يصر اللين في ضربها أي يجمع ويحبس فيه- هذا الحديث رواه
^١ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ١٣، ومسلم - تحت رقم - ٤٥ .
^٢ - حديث رواه مالك ابن أنس - تحت رقم - ١٤٦١ .
^٣ - سورة الذاريات - الآية - ٥٦ .
^٤ - سورة الإسراء - الآية - ٢٢ .
^٥ - سورة الروم - الآية - ٣٠ .
^٦ - سورة المائدة - الآية - ٩٠ .
^٧ - حديث رواه - الترمذي - تحت رقم - ١١٥٣ .

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

٢٦٨

١- حديث رواه - أبو داود- تحت رقم - ٣٥٦٥ .
 ٢- سورة الأعراف - الآية - ١٩٩ .
 ٣- حديث رواه - البخاري - تحت رقم - ٥٤٣٥ ، ابن ماجه - تحت رقم - ١٨٩٤ .
 ٤- سورة المائدة - الآية - ٣ .
 ٥- حديث رواه أبو داود - تحت رقم - ٣٥١٢ .
 ٦- حديث رواه الترمذي - تحت رقم - ٢٦١٩ .

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

١- حديث رواه - مسلم - تحت رقم - ٥٥ .
٢- سورة الإسراء - الآية - ٢٧ .
٣- سورة الإسراء - الآية - ٧٠ .
٤- سورة فصلت - الآية - ٣٣ .

.

_____ ●

.

.

.

_____ ●

.

⋮

.

.

⋮

•

⋮

.

⋮

•

⋮

"

" ⋮

^١- سورة إبراهيم - الآية - ٢٤, ٢٥, ٢٦.
^٢- سورة لقمان - الآية - ١٩.
^٣- حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٦٣٠.

۱۰

۱۱

۱۲

۱۳

۱۴

۱۵

۱۶

۱۷

۱۸

۱۹	=	+	+	أ-
۲۰	=	+	+	ب-
۲۱	=	+	+	ت-
۲۲	=	+	+	ث-

.

.

.

.

.

. . . .

• _____

• _____

• _____

• _____

• _____

• _____

^١ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٢٦٧.

^٢ - Pierre – Louis Dubois et Alain Jolibert – opcit – p 489.

^٣ - Claude Demeur - marketing- édition Dalloz – 2^{ème} édition – Pris – 1999 – p 199.

^٤ - محمود صادق بازعة - مرجع سابق - ص ٤٠٣.

^٥ - محمد إبراهيم عبيدات - مرجع سابق - ص ٣٧١.

أ-

ب-

ت-

ث-

ج-

٢٠

٢٠

١- بشير العلق وأخرون - مرجع سابق - ص ٢٦٧.
٢- محمد سليمان الشقر وأخرون - مرجع سابق - ص ١٥٣.
٣- سورة البقرة - الآية- ٢٧٥.
٤- حديث رواه أحمد - تحت رقم - ١٥٢٧٦.
٥- سورة التوبة - الآية - ١١١.

.

.

:

أ- _____:

- _____:

-

.

ب- _____:

.

ت- _____:

.

ث- _____:

^١ - محمود عساف - المنهج الإسلامي في إدارة الأعمال - مكتبة الخدمات الحديثة - جدة - السعودية - ٢٠٠١ - ص ٧١.
^٢ - محمد سليمان الأشقر وآخرون - مرجع سابق - ص ١٣٩.
^٣ - رمضان علي الشرنباصي - حماية المستهلك في الفقه الإسلامي - مطبعة - الأمانة - مصر - ١٩٨٤ - ص ١٧٣.

٢

٢

ج- _____ :

٢

ح- _____ :

خ- _____ :

:

• _____ :

٢

٢

.

٢

• _____ :

,

- ^١ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٣٠١٥.
- ^٢ - حديث رواه - ابن ماجه - تحت رقم - ٢١٧٨.
- ^٣ - عبد الله المصلح - صلاح الهاوي - مالا يسع التاجر جهله - دار المسلم - الرياض - السعودية - ٢٠٠١ - ص ٦٤.
- ^٤ - محمد سليمان الأشقر وآخرون - مرجع سابق - ص ١٥٦.
- ^٥ - غازي عناية - مرجع سابق - ص ٢٢.
- ^٦ - خالد بن عبد الله المصلح - مرجع سابق - ص ٣١.
- ^٧ - رفيق يونس المصري - أصول الاقتصاد الإسلامي - دار البشير - جدة - السعودية - ١٩٩٩ - ص ١٤٧.
- ^٨ - أحمد لسان الحق - منهج الاقتصاد الإسلامي في إنتاج الثروة و استهلاكها - دار الكتاب - المغرب - ١٩٨٧ - ص ٣٨٨.
- ^٩ - حديث رواه أحمد - تحت رقم - ٣٤٩٤.
- ^{١٠} - محمود الخالدي - سوسيولوجيا الاقتصاد الإسلامي - الشهاب - الجزائر - ١٩٨٩ - ص ٩٠.
- أحمد بن يوسف بن أحمد الدريوش - مرجع سابق - ص ١٧٩

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

١- رمضان علي الشرنباوي - مرجع سابق - ص ٩١.
 ٢- محمود الخالدي - سوسيولوجيا الاقتصاد الإسلامي - مرجع سابق - ص ٩٢.
 ٣- محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٣١٧.

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١٠

١ - Lendresie et Lindon – op cit – p 390.

٢ - محمد إبراهيم عبيدات – مرجع سابق – ص ٣٧٢.
 - بشير العلاق وآخرون – مرجع سابق – ص ٢٦٨.
 - محمد فريد الصحن – مرجع سابق – ص ٣١٨.

.

١٠ -

:

أ- :

.

ب- :

:

.

:

.

١- محمد بن إبراهيم التويري - مرجع سابق - ص ٨١.
٢- سورة العلق - الآية- ١.
٣- محمد عبد الله الشيباني - مرجع سابق - ص ١٤١.
٤- سورة يوسف - الآية- ٢١.

.

:

" :

"

" "

ت- _____ :

ث- _____ :

" :

"

" :

"

:

:

:

:

^١ - مجلة البينوك الإسلامية - العدد ٣٠ - يونيو ١٩٨٣ - القاهرة - ص ٥١.
^٢ - سورة الزمر - الآية - ٩.
^٣ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٢٦٩٩.
^٤ - محمد بن إبراهيم التويجري - مرجع سابق - ص ٨٢.
^٥ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٦٤٤٦، ومسلم تحت رقم - ١٠٥١.
^٦ - حديث رواه مسلم تحت رقم - ١٠٥٤.
^٧ - أحمد عبد العظيم محمد - مرجع سابق - ص ٨٥.

ج- _____ :

-
- ^١ - أحمد عبد العظيم محمد - مرجع سابق - ص ٤٦ .
^٢ - سورة النحل - الآية - ٩٠ .
^٣ - سورة المائدة - الآية - ٨ .
^٤ - سورة النساء - الآية - ٩٧ .
^٥ - سورة الفرقان - الآية - ١٩ .
^٦ - أكرم رسلان دبرانية - مرجع سابق - ص ١٠٢ .

جـ-

:

":

"

":

"

":

"

:

.

خـ-

:

:

^١ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٦٥٩٤.^٢ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٢٩٨٩، ومسلم - تحت رقم ١٠٠٩.^٣ - حديث رواه البخاري - تحت رقم - ٧٠٧.^٤ - محمد محمد ناشد - مرجع سابق - ص ١٤٤.^٥ - سورة التوبة - الآية - ١٢٨.^٦ - سورة التوبة - الآية - ١١٩.^٧ - حمدي أمين عبد الهادي - الفكر الإداري الإسلامي و المقارن - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٨٤ - ص ١٦٥.

⋮

⋮

⋮

.

⋮

⋮

⋮

.

⋮

⋮

⋮

أ-

⋮ "

"

.

-
- ^١ - سورة مريم - الآية - ٥٠.
^٢ - سورة مريم - الآية - ٥٤.
^٣ - سورة الأحزاب - الآية - ٢٤.
^٤ - سورة الزمر - الآية - ٢.
^٥ - سورة البينة - الآية - ٥.
^٦ - مصطفى نجيب شاوليش - مرجع سابق - ص ٢١٩.
^٧ - محمد مهنا العلي - الإدارة في الإسلام - ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ١٩٨٤ - ص ١٠٨.
^٨ - حديث رواه النسائي - تحت رقم - ٣١٤٠.

بـ-

تـ-

^١ - سورة المائدة - الآية - ٨.
^٢ - سليمان محمد الطماوي - عمر بن الخطاب و أصول السياسة و الإدارة الحديثة - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٧٦ - ص ٩٩.
^٣ - سيد عبد الحميد مرسى - مفهوم القيادة في إطار العقيدة الإسلامية - مطابع رابطة العالم الإسلامي - السعودية - ١٩٨٦ - ص ١٠٩.

^١ - مجلة الإتيقان - المجلد الأول - العدد الثاني - جويلية - ١٩٩٦ - ص ١٥.
^٢ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٢١٦٢.
^٣ - حديث رواه أبو داود - تحت رقم - ٤٥١٩، ومسلم تحت رقم - ٩٩.
^٤ - حديث رواه - البخاري - تحت رقم - ٢٩٨٩.
^٥ - مجلة الإتيقان - العدد الأول - المجلد السابع - ديسمبر - ١٩٩٦ - ص ٢١.
^٦ - حديث رواه - البخاري - تحت رقم - ٣٤٧٦.

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

٢

١- عبد الله المصلح وصلاح الهاوي - مرجع سابق - ص ٨.
 ٢- حديث رواه أبو داود - تحت رقم ١٦٧٢، والنسائي - تحت رقم ٢٥٦٧.
 ٣- حديث رواه ابن ماجه - تحت رقم ٤٢١٤، أو داود - تحت رقم ٤٨٩٥.
 ٤- مجلة الإتيقان - المجلد الرابع - العدد الخامس - جانفي ٢٠٠٠ - ص ٤١.
 ٥- حديث رواه أبو داود - تحت رقم ٤١٦٧.

:

:

:

:

:

:

:

١-

:

:

أ-

:

ب-

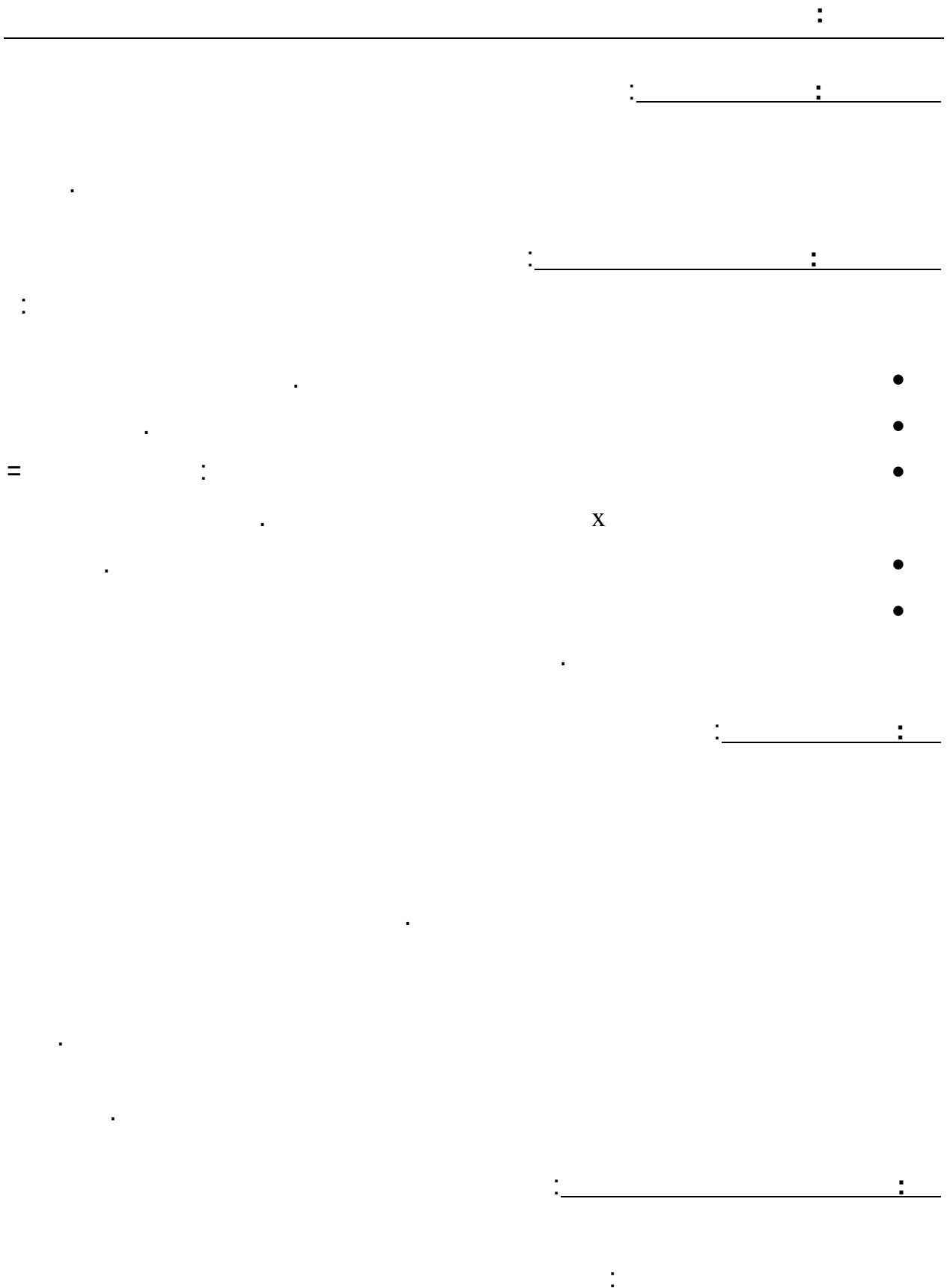
:

-

:

^١ - Jacques Lendrevie et Denis Lindon – opcit – p 390.
^٢ - Jean Helfer Pierre, Orsoni Jack – opcit – p 366.

^٣ - محمد فريد الصحن – مرجع سابق – ص ٣٢٢.



¹ Ameriem et autres – opcit – p 287.

أ- _____ :

ب- _____ :

ت- _____ :

٢٨

^١ - سيد عبد الحميد مرسي - مرجع سابق - ص ١١٧ .
^٢ - حمدي أمين عبد الهادي - مرجع سابق - ص ١٣٥ .
^٣ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٤ - فبراير - القاهرة - ١٩٨٤ - ص ٤٧ .
^٤ - محمد محمد ناشد - مرجع سابق - ص ٢٣٤ .

- ^١ - أحمد إبراهيم أبوسن - مرجع سابق - ص ٨٣.
- ^٢ - أحمد إبراهيم أبوسن - مرجع سابق - ص ٨٣.
- ^٣ - أحمد إبراهيم أبوسن - مرجع سابق - ص ٨٥.
- ^٤ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٣٤ - مرجع سابق - ص ٤٩.
- ^٥ - حمدي أمين عبد الهادي - مرجع سابق - ص ١٧١.
- ^٦ - محمود عساف - مرجع سابق - ص ٣٥٣.

- ^١ - مجلة البنوك الإسلامية العدد - ٥٢ - فبراير - ١٩٨٧ - ص ٢١ .
- ^٢ - لبن تيمية السياسة الشرعية في إصلاح الراعي والرعية - دار الأفاق الجديدة - المغرب - ١٩٩٩ - ص ٣١ .
- ^٣ - سورة الإسراء - الآية - ١٥ .
- ^٤ - سورة المدثر - الآية - ٣٨ .
- ^٥ - محمد لبن إبراهيم التويجري - مرجع سابق - ص ٩١ .

.

.

.

.

.

” :

:

”

,

.

^١ - حسن سري - الإقتصاد الإسلامي - مركز الإسكندرية للكتاب - الإسكندرية مصر - ١٩٩٨ - ص ١٨٥ .
^٢ - محمود مرسى لاشين - التنظيم المحاسبي للأموال العامة للدولة الإسلامية - دار الفكر العربي - القاهرة - مصر - ١٩٧٥ - ص ٣٨ .
^٣ - مراد محمد علي - الأساليب الإدارية في الإسلام - دار الإعتصام - القاهرة - مصر - بدون تاريخ - ص ٨٠ .
^٤ - سورة التوبة - الآية - ٧١ .
^٥ - حديث رواه مسلم - تحت رقم - ٤٩ .
^٦ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٥٣ - أبريل - ١٩٨٧ - القاهرة - ص ٥٩ .

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١- محمد مهنا العلي - مرجع سابق - ص ١٢٥.
 ٢- حديث رواه أبو نعيم في الحلية - تحت رقم ٨، ٢٠٢، ٢٠٣.
 ٣- محمد محمد جاهين - التنظيمات الإدارية في الإسلام - الهيئة المغربية العامة الكتاب - مصر - ١٩٨٤ - ص ٨٩.
 ٤- فتحي قابيل محمد متولي - مرجع سابق - ص ١٥٦.
 ٥- حمدي أمين عبد الهادي - مرجع سابق - ص ١٧٣.

^٦ - Darmon, R-4, Management des ressources humaines des forces de vent económica, Paris - 1993 - p 194.

٢ ٢

٢

٢

أ-

- ^١ - أحمد عبد العظيم محمد - مرجع سابق - ص ١٩٥.
- ^٢ - خليل صالح الحلبي - مبادئ الإدارة - دار المعرفة - الكويت - ١٩٨٦ - ص ١٤٥.
- ^٣ - مجلة البنوك الإسلامية - العدد ٥٣ - مرجع سابق - ص ١٧.
- ^٤ - حسن عبد الله أبوركبة - مرجع سابق - ص ٥٣.
- ^٥ - سورة الجمعة - الآية - ١٠.
- ^٦ - شوقي أحمد دنيا - الإسلام والتنمية الاقتصادية - دار الفكر العربي - مصر - ١٩٧٩ - ص ٢٩٩.
- ^٧ - محمد فريد الصحن - مرجع سابق - ص ٣٣٦.

ب-.

ت-.

ث-.

ج-.

ح-.

أ-.

ب-.

١-.

١- خليل صالح الحلبي - مرجع سابق - ص ١٤٥.
٢- ناصر محمد العديلي - السلوك الإنساني والتنظيمي منظور كلي مقارن - دار الشروق - السعودية - ١٩٩٥ - ص ١٨٢.
٣- محمد محمد جاهين - مرجع سابق - ص ٦٠.

:

:

:

:

:"

:"

_____:

:

^١ - أحمد إبراهيم أبوسن - مرجع سابق - ص ٩٢ .
^٢ - حسن السيد بسيوني - الدولة ونظام الحكم في الإسلام - عالم الكتاب - القاهرة - ١٩٨٥ - ص ٩٢ .
^٣ - جمال البنا - الحل الإسلامي لأزمة الإدارة في العصر الحديث - المعهد الدولي للبنوك والاقتصاد الإسلامي - مصر - ١٩٨٢ - ص ١٠٥ .
^٤ - حديث رواه البخاري تحت رقم - ٦٩ ، ومسلم - تحت رقم - ١٧٣٤ .
^٥ - عدنان علي رمضان النحوي - الحوافز الذاتية - دار النحو - الرياض - السعودية - ١٩٩٢ - ص ١٤ .

:

ا۔ _____ :

ب۔ _____ :

ت۔ _____ :

.

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 84

— — — — —

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|
| | | | | | | | | | : |
| | | | | | | | | | - ٤٢ |
| | | | | | | | | | - ٤٣ |
| | | | | | | | | | - ٤٤ |
| | | | | | | | | | - ٤٥ |
| | | | | | | | | | - ٤٦ |
| | | | | | | | | | - ٤٧ |
| | | | | | | | | | - ٤٨ |
| | | | | | | | | | - ٤٩ |
| | | | | | | | | | - ٥٠ |
| | | | | | | | | | - ٥١ |
| | | | | | | | | | - ٥٢ |
| | | | | | | | | | - ٥٣ |
| | | | | | | | | | - ٥٤ |
| | | | | | | | | | - ٥٥ |
| | | | | | | | | | - ٥٦ |
| | | | | | | | | | - ٥٧ |
| | | | | | | | | | - ٥٨ |
| | | | | | | | | | - ٥٩ |
| | | | | | | | | | - ٦٠ |
| | | | | | | | | | - ٦١ |
| | | | | | | | | | - ٦٢ |
| | | | | | | | | | - ٦٣ |
| | | | | | | | | | - ٦٤ |
| | | | | | | | | | - ٦٥ |
| | | | | | | | | | - ٦٦ |
| | | | | | | | | | - ٦٧ |
| | | | | | | | | | - ٦٨ |
| | | | | | | | | | - ٦٩ |
| | | | | | | | | | - ٧٠ |
| | | | | | | | | | - ٧١ |
| | | | | | | | | | - ٧٢ |
| | | | | | | | | | - ٧٣ |
| | | | | | | | | | - ٧٤ |
| | | | | | | | | | - ٧٥ |
| | | | | | | | | | - ٧٦ |
| | | | | | | | | | - ٧٧ |
| | | | | | | | | | - ٧٨ |
| | | | | | | | | | - ٧٩ |
| | | | | | | | | | - ٨٠ |
| | | | | | | | | | - ٨١ |
| | | | | | | | | | - ٨٢ |
| | | | | | | | | | - ٨٣ |
| | | | | | | | | | - ٨٤ |
| | | | | | | | | | - ٨٥ |
| | | | | | | | | | - ٨٦ |
| | | | | | | | | | - ٨٧ |
| | | | | | | | | | - ٨٨ |
| | | | | | | | | | - ٨٩ |
| | | | | | | | | | - ٩٠ |
| | | | | | | | | | - ٩١ |
| | | | | | | | | | - ٩٢ |
| | | | | | | | | | - ٩٣ |
| | | | | | | | | | - ٩٤ |
| | | | | | | | | | - ٩٥ |
| | | | | | | | | | - ٩٦ |
| | | | | | | | | | - ٩٧ |
| | | | | | | | | | - ٩٨ |
| | | | | | | | | | - ٩٩ |
| | | | | | | | | | - ١٠٠ |

Les ouvrages

- ١- Ameriem et autres – Marketing Stratégies et pratique – Natan – France - 1996.
- ٢- Boyer. A- l’essentiel de gestion –termes- contextes et bibliographie- les éditions d’organisation- Paris- 1995- p 175.
- ٣- Centre du commerce international, CNUCED – GATT, gestion de marketing à l’exportation, Genève – 1988.
- ٤- Christian, D et autres – pour une meilleure utilisation d’information ascendante – une revue française de gestion, jan, fev 1987 n° 61.
- ٥- Christine Lougovoy et Denis Huisman- trait de relation publique - paris 1980.
- ٦- Claude Demeur - marketing- édition Dalloz – 2^{ème} édition – Paris – 1999.
- ٧- Daniel Durafour-Marketing - Natan- France – 1997 .
- ٨- Darmon, R-4, Management des ressources humaines des forces de vent économique, Paris – 1993 .
- ٩- FILALI et autres- la publicité- NATHAN, France- 1996.
- ١٠- Jean Helfer Pierre, Orsoni Jack –Marketing – édition Vuibert – 5^{ème} édition – Paris – 1998 .
- ١١- Jean Marc Décandin- la communication marketing- édition économique- Paris- 1995.
- ١٢- Lendrevie et Lindon – Mercator – 5^{ème}-édition – Paris – 1997 .
- ١٣- Marie Hélène – la communication externe de l’entreprise, Dunord, France. 1997.
- ١٤- Mohamed Seghir Djitili – Marketing – Berti édition – Alger – 1998 .
- ١٥- Pierre – Louis Dubois et Alain Jolibert – Fondements et pratique du Marketing – Paris – 1998 .
- ١٦- Sylvie Martin- Marketing les concepts clés – chihab – Alger – 1996 .
- ١٧- Yves Chirouze- Le marketing –le choix des moyens de l’action commercial- Alger- OPU- tome 2- 1998
- ١٨- Yves Legolvan, dictionnaire marketing (Banque assurance) Dunod- Paris 1988.

.

.

:

⋮

- ۱

.

- ۲

.

- ۳

.

- ۴

.

-۵

-۶

()

-۷

...

-۸

-۹

-۱۰

÷

-۱

-۲

-۳

-۴

-۵

-۶

| | | |
|---|---|----|
| | . | -۷ |
| | | -۸ |
| . | | -۹ |
| | . | |
| | . | |

-20

- ۲۶

—

—

—

- ۲۷

—

—

—

—

- ٢٨ -

—

—

—

—

—

—

- -

-

.

-

-۳۳

.

-

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

.

-

-

.

-

-

-

-

-

-

-

-

.

-

-۳۴

.

-

-

.

-

-

-

-

-

-

-۳۵

.

-

-

-

-

.

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

-۳۶

.

-

- ٤٦ -

- ٤٧ -

- ٤٨ -

- 49

■

■

- Amerein P et autres- Marketing stratégies et pratiques, NATHAN,
- Ameriem et autres – opcit
- Armand Dayan – Marketing industriel – 3^{ème} édition Vuibert – gestion – Paris – 1996.
- B. Gilles et MC Donald- Marketing- édition London- London 1969.
- Bertrand J.P – Techniques commerciales et marketing – Berti édition Nantes – 1993.
- Boyer. A- l’essentiel de gestion –termes- contextes et bibliographie- les éditions d’organisation- Paris- 1995- p 175.
- Centre du commerce international, CNUCED – GATT, gestion de marketing à l’exportation, Genève – 1988
- Chantal Ammi – Le marketing un outil de décision face à l’incertitude, ellipses, paris – 1993 .
- Chantal Ammi- Le Marketing un outil de décision face a la l'incertitude, ellips, Paris – 1993.
- Christian, D et autres – pour une meilleure utilisation d’information ascendante – une revue française de gestion, jan, fev 1987 n° 61.
- Christine Lougovoy et Denis Huisman- trait de relation publique - paris 1980-
- Claude Demeur - marketing- édition Dalloz – 2^{ème} édition – Pris – 1999
- Daniel Durafour – Marketing – Dunod- Paris – 1997.
- ١٤- Daniel Durafour – Marketing – Dunord – Paris – 1997.
- Daniel Durafour- Marketing- édition Dunod.- Paris 1997.

-
- ١٦- Daniel Durafour- Marketing, Paris – 1997.
- Daniel Durafour- op cit
 - Darmon, R-4, Management des ressources humaines des forces de vent économique, Paris – 1993
 - Eric Rocher – De bon emballage pour de bon produit- les éditions d'organisation – paris – 1997.
 - FILALI et autres- la publicité- NATHAN, France- 1996
 - France 1996.
 - Frederic Nepveul Nivelles – Technique d'expansion des ventes dans l'industrie, les éditions organisation – Paris 1971.
 - G. Toquer et M. Longlois – Marketing des services défi-relationnel, ED, France – 1992.
 - Goufi Mohamed – L'emballage variable du marketing mix 2^{ème} édition – 2003.
 - Helfer JP et Orsoni. J – marketing - édition Vuibert 5^{ème} édition – Paris – 1998.
 - J. Lendrevie et D. Lendon, Mercator – 5^{ème} édition Dalloz, Paris – 1997.
 - J. P. Helfer. Jorsoni – marketing – collection Vuibert- Paris 1981.
 - J. Viguy- La distribution : structures et pratiques- DALLOZ, Paris 1997.
 - Jacques Lendrevie et Denis Lindon – Mercator – 5^{ème} édition Dalloz – paris – 1997.
 - Jean Helfer Pierre, Orsoni Jack – opcit
 - Jean Marc Décandin- la communication marketing- édition économique- Paris- 1995
 - Joel Deam – Managérial économie – Printic Hall INC 1972.
 - Journal officiel de l'union européenne, décret n° 98 – 638 de 20 juillet 1998 article n° 2.
 - Justear et S.F. Giraby – Marketing objectif – 2^{ème} édition – Durant – Paris – 1984.
 - Kotler et B Dubois- Marketing management 10^{ème} 2^{ème} édition Paris – 2000. Ph ()
 - Kotler et Dubois – Marketing management- 10^{ème} édition- France 2000.
 - Kotler et Dubois – op cit
 - Lasary – le marketing c'est facile – Alger 2001.
 - Lasary – Le marketing c'est facile – Es-Salem – Cheraga – Alger – 2001.
 - Lasary- Le Marketing c'est facile, Alger – 2001.
 - Lendrevie et Lindon – opcit
 - Lendrevie et Lindon – Théorie et pratique du marketing – 5^{ème} édition- Paris – 1997.
 - Lendrevie et Lindon- Théorie et Pratique de Marketing, 5^{ème} édition, Paris – 1997.
 - Marie Hélène – la communication externe de l'entreprise, Dunord, France. 1997

-
- Mohamed Seghir Djitili – Comprendre le marketing – édition Berti – Alger – 1990.
 - Mohamed Seghir Djitili – opcit
 - Mohamed Seghir Djitili – Marketing- Berti édition Alger 1998.
 - Olivier. B et autres- Dictionnaire du marketing – Hatier, Paris- 1998.
 - P. Kotler et B. Dubois – Marketing management 10^{ème} édition paris – 2000.
 - Philip Kotler – Les clés du marketing – Pearson éducation – France – Paris – 2003.
 - \ - Philip Kotler et Bernard Dubois – Marketing management – 10^{ème} édition – Publi-Union édition – Paris – 2000.
 - Pierre – Louis Dubois et Alain Jolibert – opcit
 - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – fondements et pratiques du marketing- Paris – 1998.
 - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – le marketing fondements et pratique – 3^{ème} édition – economica – paris – 1998.
 - - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert – Le marketing fondements et Pratique- 3^{ème} édition – Economica – Paris – 1998.
 - Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert- Le Marketing fondement et pratique, Paris – 1998.
 - S. Martin et JP. Védrines – Marketing les concepts clés- Chihab – Alger – 1996.
 - Sylvie Martim J.P. Vedeime- Marketing les concepts clés les édit d'organisation, 4^{ème} tirage 1997.
 - Sylvie Martin- op cit
 - Van Vracam (Paul) – les fondements du marketing- édition de Back entreprise – 1988.
 - Yves Chirouze – Le marketing de l'étude du marché au lancement d'un produit nouveau, office des publications universitaires – France – 1990.
 - Yves Chirouze- Le marketing –le choix des moyens de l'action commercial- Alger- OPU- tome 2- 1998
 - Yves Legolvan, dictionnaire marketing (Banque assurance) Dunod- Paris 1988

[illegible]
