

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة منتوري بقسنطينة
كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

دور التسويق في تطوير النشاط السياحي في الجزائر- حالة الديوان الوطني للسياحة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في العلوم التجارية
تخصص : التسويق

المشرف
د. بن تركي عز الدين

إعداد الطالب
مسكين عبد الحفيظ

لجنة المناقشة :

الجامعة	الوظيفة في اللجنة	الرتبة	الأستاذ
جامعة قسنطينة	رئيسا	أ.محاضر	د. بوخمخام عبد الفتاح
جامعة قسنطينة	مقررا	أ.محاضر	د. بن تركي عز الدين
جامعة قسنطينة	عضوا	أ.محاضر	د. بوجعدار خالد
جامعة قسنطينة	عضوا	أ.محاضر	د. حوري زهية

2010/2009

" 

.10

"

" 

.15

"

" 

.112

"

.

تسكرات

...

.

.

.

.

:

.

.

الإهداء

:

- -

.

- -

.

.

- -

"

"

.

(2006)

.

:

.

....

.

.

.

ح-أ	:	
	.	:	
2		:	
2	:	
6	:	
16	:	
	.	:	
20		-1
22		-2
		:	
26	:	
26		-1
28		-2
29	:	
34	:	
34		-1
36		-2
37	:	
	.	:	
40	:	
41		-1
42		-2

45	:	
49	:	
52	:	
57	:	
		:	
59		:	
59	:	
62	:	
63		-1
63		-2
64	:	
69		:	
70		-1
73		-2
77		-3
79		:	
80	:	
80		-1
81		-2
82		-3
83		-4

84	:	
85		-1
88		-2
90		-3
91()		-4
91()		-5
92		-6
92		-7
93	:	
93		-1
94		-2
94		-3
96		-4
96		-5
101	:	
101		-1
103		-2
		:	
104			.
105	:	
108	:	
110	:	
113	:	
115		

		:
		.
117		:
117	:
122	:
125	:
132	:
135	.2025	:
		:
135	
139	:
147	:
152	:
156		:
156	..	:
159	:
165		:
167	:
171	
172	
178	

15		1-1
22	.	1-2
65	1985 إلى 2007 .	2-3
67	2006-1990	2-4
78	1999 -1990	2-5
129	.1979	2-6
136		3-7
		(2007-1990).
137	:	3-8
		(2007-1970) .
139	-	3-9
141	-	3-10
144	-	3-11
145	-	3-12
146	-	3-13
149	.	3-14
153	1999 2008 .	3-15
164	.	3-16

28	.	1-1
35	.	1-2
60	.	2-3
65	. : 2007-1985	2-4
67	. 2006-1990	2-5
69	.2005	2-6
75	. 2005-1999	2-7
76	.2006	2-8
76	.2000-1990	2-9
77	. 1999-1985	2-10
78	. (1999 -1990)	2-11
124	.1962	3-12
125	(1969-1967)	3-13
127	.1977.12.31	3-14
128	.1979.12.31	3-15
129		3-16
130	.1989	3-17
131	(. +) 1989	3-18
133	.1993	3-19
134	2007-1990	3-20
142	. -	3-21
150		3-22

)

(...

.

...

.

()

:

:

-

■

.

:

.

○

○

○

○

:

:

:

○

○

○

:

-

:

-

•

•

•

•

•

•

•

:

-

•

•

...

•

•

•

•

— :

.

— :

:

•

.

•

.

•

.

— :

:

”

”

:

:

.

:

:

(2025)

.

:

-

-

.

.

:

.

:

.

:

.

:

:

-

-

.

:

:

:

"

1905

•

" 1

•

"

¹ - أحمد الجراد ، التخطيط السياحي والبيئي بين النظرية والتطبيق ، عالم الكتاب ، القاهرة ، ط1 ، 1988 ص 108.

1 "

"

2 "

"

1963

24

12

3 "

"

4 "

...

"

5"

"

"

1946

- 1 - سعاد صديقي ، دور البنوك في تمويل المشاريع السياحية ، رسالة ماجستير ، جامعة قسنطينة ، 2006 ، ص 14 .
 2 - سعاد صديقي ، مرجع سابق ، ص 14 .
 3 - محي محمد مسعد ، الإطار القانوني للنشاط السياحي والفندقي ، المكتب العربي الحديث ، الأسكندرية ، بدون سنة نشر ، ص 61 ، 62 .
 4 - محمد مرسي الحريري ، جغرافية السياحة ، دار المعرفة الجامعية ، الأسكندرية ، 1991 ، ص 18 .
 5 - أحمد فوزي ملوخية ، مدخل إلى علم السياحة ، ط 1 ، دار الفكر الجامعي ، الأسكندرية ، 2006 ، ص 34 .

"

1 "

2 "

"

3"

4

:

-
- 1 - المرجع السابق ، ص 36.
 - 2 - خالد مقابلة ، فن الدلالة السياحية ، ط2 ، دار وائل ، عمان ، 2003 ، ص 18.
 - 3 - مصطفى عبد القادر ، دور الإعلان في التسويق السياحي ، ط1 ، المؤسسة الجامعية ، عمان ، 1999 ، ص 33.
 - 4 - خالد كواش ، السياحة ، دار التنوير للنشر والتوزيع ، الجزائر ، ط1 ، 2007 ، ص 22.

○ :

()¹

"

².

○ :

24

○ :

" "

³ (3/4)

2007 .25

1
.36

- 1
- 2
- 3

07/2 .13

-1 :

1-1 :

2-1 :

-2 :

:

1-2 :

"

24

" 1 .

06

% 80 %70

. 54.

- 1

1

:

.

.

•

•

•

.

:

2-2

.

:

-3

:

1-3

:

:

1-1-3

% 70

¹ - أحمد فوزي ملوخية ، مرجع سابق ، ص 26.

2-1-3 :

2-3 :

3-3 :

)

(...

	:	4
14 07	:	1 -4
21 15	:	2 -4
55 35	:	3-4
	:	4-4
	:	5
	.	1-5
	.	2-5
	:	-6
	:	1-6
	.	1
05	:	2-6

: 3-6

.

: -7

: 1-7

"

:

.1

: 2-7

...

.

: 3-7

"

1999

1 "

: 4-7

)

. (...

: 5-7

.

: 6-7

¹ Organisation Mondiale du Tourisme .

		%10		
	3,5		2004	
2004				30.000
	147000		120	
			4000	15
	.1 2 1.800.000 :		80	
			:	7-7
			:	8-7

¹ منشورات المنظمة العالمية للسياحة .

	: 1	-8
:	:	1-8
.	:	2-8
)	:	3-8
	(...	
.	:	4-8
.	:	5-8
.	:	6-8

:

:

:¹

:

-1

...

776

.¹

:

•

•

•

•

:

-2

1492

...

:

-3

¹1769

1605

1841 Thomas Cook

.16

- 1

.1

-4

:

"

"

"

"

—

...

.

:

•

.

•

.

.11

- 1

•

•

•

•

1 .

750

2005

:

:

:

-1

:

:

1-1

:

2-1

- 1

·
3-1 :

·
4-1 :

·
2 :

·
3 :

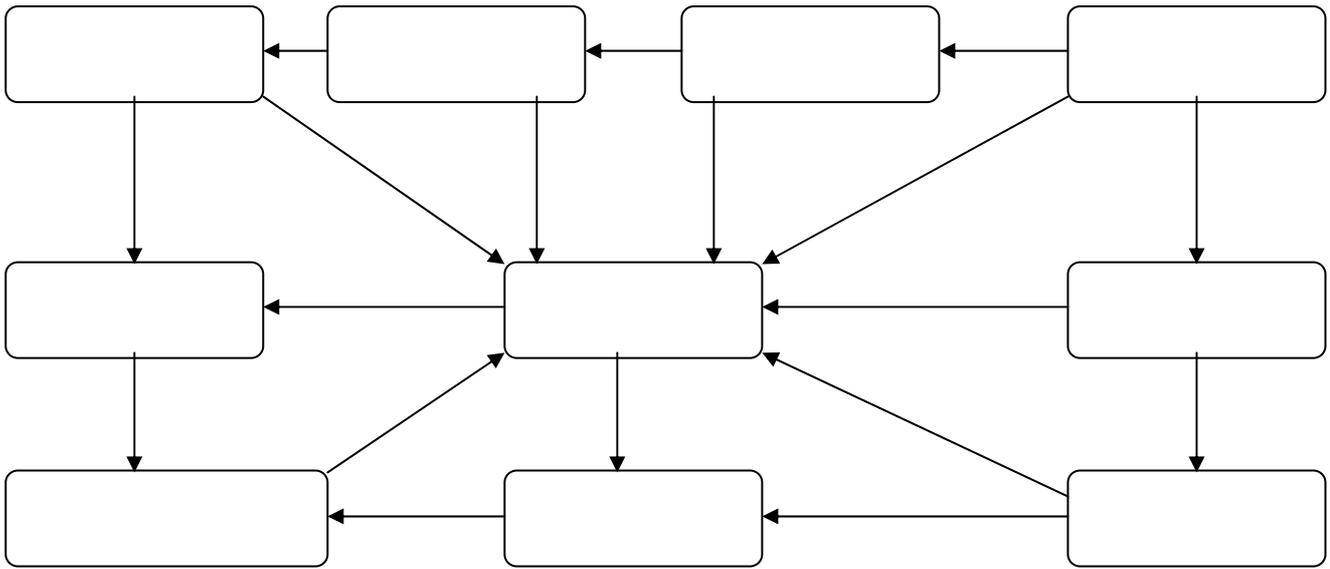
·

:

4

:

(1-2)



.36

:

:

-2

- 1-2

:

:

•

•

•

•

•

•

•

.()

•

•

- 2-2

:

•

•

•

•

•

•

•

•

: :

-1 :

.
- " - ●

" 1 .

1975

:
●

" 2 .

.

" ●

" 1 .

" ●

" 2

" ●

" 3 .

" " " ●

" " " " ●

" 4 .

6

2005 .17

1

- 2

- 3

4 - صبري عبد السميع ، مرجع سابق ، ص 4

" "

(1-1)

.1947	-		•
	-		•
.1960			
.1971	-		•
.1977	-		•
	-		
.1980			•

.14 2002

:

:

-2

:

-1-2

:

:

•

•

•

• ...

.

:

2 -2

:

.

:

-1 :

1.

-
-
-
-
-

()

"T"

1929

: 1

-2

:

-
-
-

:

-3

.1

-

-

-4

.2

.

•

•

.

•

.

.

:

.45

- 1
- 2

.21 ، 2004

• :

• :

• :

• :

.

.

:

-1 :

.¹

...

: ...

:

: •

.

: •

. ...

: :¹ -2

: () 1-2

: () 2-2

:² () 3-2

: () 4-2

·

· :

· :

-1

· ...

"

" 1

- /

"

" 2

·

.39 1999 1

.28

- 1
- 2

• :

• :

• :

• :

• :

()

2-2

3-2

4-2

• ...

5-2

6-2

7-2

8-2

.

:

:

-1

...

.

.

"

:

•

.

•

.

•

.

()

•

-2

-1-2

:

1

:

• :

• :

• 1
• :

()
• ()
• :

• :

:

•

:

-2-2

:

: 1

1-2-2

:()

2-2-2

"

2 "

:

3-2-2

.13

1976 ،

- 1
- 2

.287

. ...

:

4-2-2

.

:

5-2-2

.

.

.

:

.

-

-

:

•

.

•

.

:

: -1

: 1-1

.
: 2-1

. ...
: 3-1

()

: 4-1

5-1 :

6-1 :

-2 :

1-2 :

:

2-2

()

:

:

•

:

•

:

.1
)
 (...
 (..)
 (...)
 "

.2"

: 3 -1

:

:() 1-1

.70 1992

.11

.132

- 1
- 2
- 3

2-1 :

..

3-1 :

.

4-1 :

.

-2 :

:

1-2 :

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

:

:

2-2

.

•

.

•

-
-
-
- 3-2 : :
- (...)
- (...)
- (...)
- (...)
-
- 3 :
- 1-3 :
- ...
- 1: 2-3

¹ - صديري عبد السميع ، التسويق السياحي والفندقي ، مرجع سابق ، ص 142.

:

-1

:

"

...

1"

"

:

- 1

..15 .2003

1"

:

-

-

-

" "

"

2"

3"

$.100 \times$	$I(\quad)$	$=$	•
$.100 \times$	$I(\quad)$	$=$	•
$100 \times$	I	$=$	•

.104

- 1

.118

- 2

.158

- 3

-2

:

:

1-2

... .

:

2-2

:

3-2

1:

:

4-2

:

5-2

:

-
-
-
-
-

-3 :

:

1-3 :

1

2-3 :²

.112 1996

.163

- 1
- 2

:

.

:

3-3

.1

:

4-3

:

•

•

•

•

•

:

.

.

...

.

• :

...

•

•

•

· :

· :
:

...

·

:

:

-1

1994 32%

45%

1995 39% و 43% 1997¹

% 6,5

.¹ 1996

1998 532

.2006

:

(2-3)

08	07	06	05	04	03	02	01	00	99	
2.05	1.7	1.02	1.7	1.8	1.7	1.6	1.6	1.4	1.8	%

-

-

:

:

2008

% 2.06

2006

%1.02

1999

2008

:

-2

...

1

1-2 :

2-2 :

3-2 :

...

2 :

$$0,5 \times =$$

180

.35

- 1

- 2

-1 :

.

.1

.

-2 :

.

()

.

:

:

:

:

-1

897

2007

25

1950

.¹2020

1600

¹ - organisation mondiale du tourisme .-

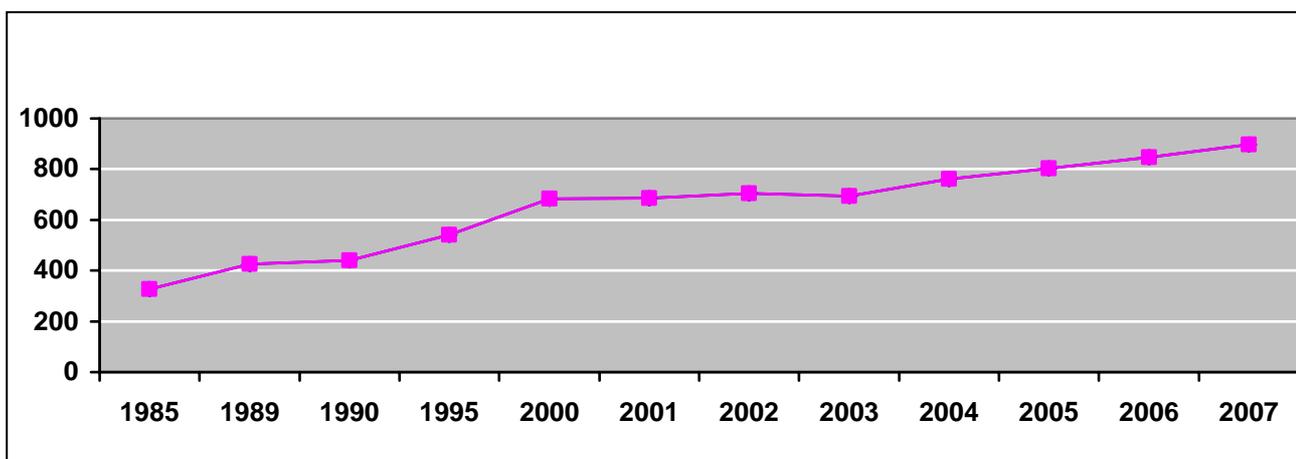
:

2007-1985 (2-4)

2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1995	1990	1989	1985	
897.2	846.4	802.5	761.2	694.6	704.9	684.7	683.7	540.5	439.4	426	327.1	
43.5	40.7	37.3	34.2	31.6	30.0	29.1	27.9	20.4	15.2	13.8	9.7	
142.7	135.9	133.2	125.8	113.1	116.7	122.1	128.2	109.0	92.8	87.0	64.3	
185.0	167.2	155.4	144.2	113.3	124.9	115.7	110.6	82.4	56.2	50.8	33.5	
480.0	460.8	438.3	420.8	407.1	404.8	393.3	392.5	315.0	265.6	266.3	212.1	
46.0	41.8	38.3	36.2	29.5	28.5	24.5	24.5	13.7	9.6	8.6	7.5	

OMT :

2007 1985 (2-3)



(2-4) :

(04)

% 64.84 2007 (% 53.50)

43.5

1985

. 1985 % 2.97

% 4.85

2007

				(03)
		2004	2002	
	2001	11		
800				1.133.719 2004
		%90		800/1
2003				
	2013	02		166
¹ (1999		2013) 1999
		:		-2
	83	1950		
11			928	2005
		2000	2020	

(2006-1990) (\$) .

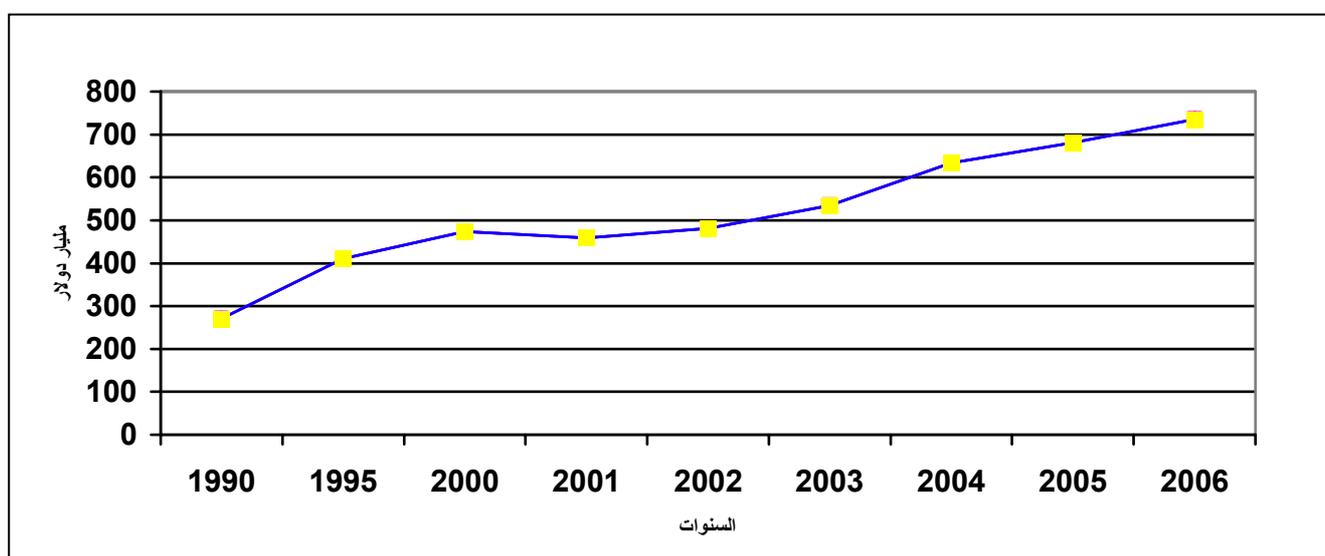
(2-5)

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1995	1990	
378	347.4	333.3	283.4	242.1	228.2	232.6	212.1	142.9	
22	21.3	18.9	16.1	11.7	11.6	10.4	8.5	6.4	
153	138.9	123.9	98.3	95.2	87.0	85.2	80.7	46.5	
153	145.3	131.9	114.2	113.5	120.0	130.8	98.4	69.2	
29	28.6	25.4	22.4	18.8	12.7	15.2	10.9	5.1	
735.0	681.5	633.2	534.4	481.3	459.5	474.2	410.6	270.1	

:

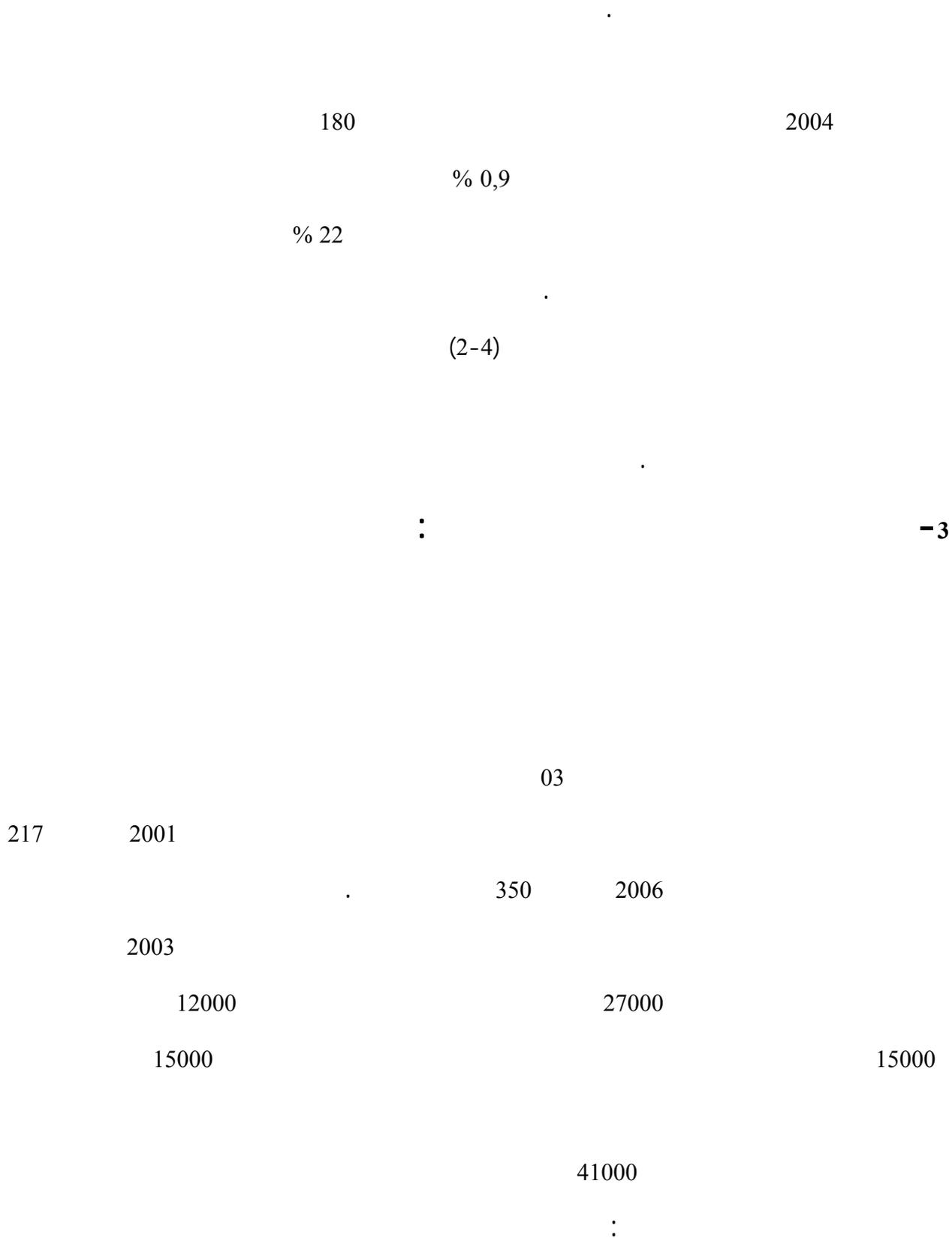
2006 1990

(2-4)



:

%03



•

•

•

:

:

14

22

()

:

.2005

(2-6)

/%	\$ /	/ %		
0.00	105	0.2	1.234.000	
0.6	3.152	0.7	5.501.000	
2.6	12.773	1.0	8.000.000	
1.0	4.924	0.8	5.998.000	
0.3	1.536	2.2	16.826.000	

:

. %2.6
 : -1

80

: 1-1

1952

1953 447

1954 584

691

1957

.¹

20

1.4 1982

2017

1997

1982

3.8

1996

¹ مصطفى عبد القادر ، مرجع سابق ، ص 142.

			3204	1996		304
.	140744	36999		461	214	
	()				
	3.8	2000		5.5	4.5	1999
2007		11		09	2006	
			. ¹	14	2014	
				² :		2-1
		:			:	•
1979					:	•
		.			:	•
		.			:	•
		.			.	
		.			.	
2006			()		⁻¹
						⁻²

-3-1

:

()¹ 4345 2000

:

•

•

% 26

2002

.² % 24

•

% 07

% 04

•

.³

•

...

:

-4-1

¹ -Organisation mondiale du tourisme (le tourisme dans l'Egypte)
² .82
³ .29

1 .

:

1-2

.

:

1-1-2

- 162155 :

- 14

.

161498 1995
 2004
 214000 2002 2004 226000
 .
 : 2-1-2
)
 1999 (06
 .² 6.7 2007
 : / 2005-1999 (2-7)

2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	
5997	5114	5063	5660	5663	5057	4000	

:

2004
 1.233.719 5114000
 2001
 6.549.108 2006

¹ -Organisation mondial du tourisme (le tourisme dans le monde) .

(2-8)

.2006

164301		1472411	
153926		1234736	
140225		945318	
135400		547403	
109926		464323	
103124		350673	

:

.¹

%6,5

2006

2

340.000

2001

2,217

02 1999

:

.2000-1990

(2-9)

-2

-1

2000	1995	1990	
320.0	449.1	118.8	(1)
736	612	508	
197.5	161.5	116.5	(2)
79.0	64.6	46.6	(2)
5057,2	4119,8	3.203,8	(2)

¹ - OMT (le tourisme dans le monde) .

33168.5	23914.4	18841.3	(2)
6.6	5.7	5.9	()
55.8	48.7	54.0	
2095.1	1332.9	827.8	(1)
63.2	56.3	43.9	/ /
10668	8191	7104	/ /

:

-3 :

1-3 :

1-1-3 :

1761 -1999-

39

224000

1999-1985 :

(2-10)

1999	1998	1997	1996	1995	1990	1985	
224	222	222	222	220	209	179	

.168

:

1999

224000

. 2004

:

2-1-3

3,8 1995

2,602

1999

372000

620000

1999

. (1999 -1990)

(2-11)

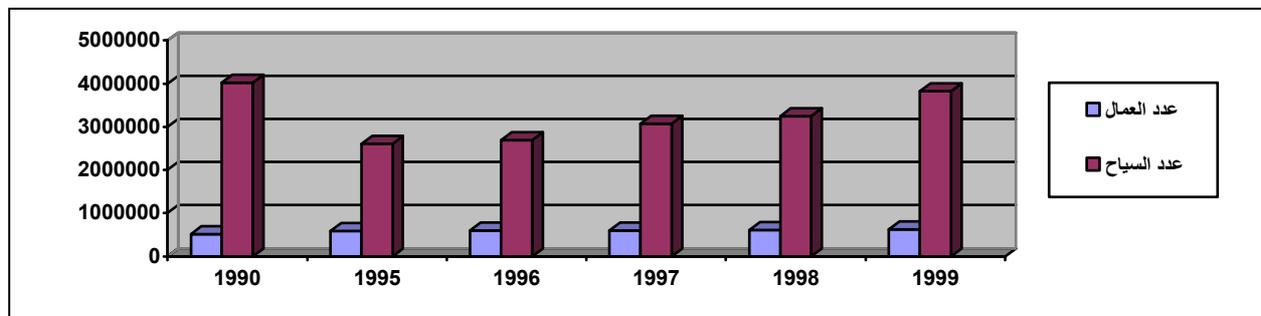
1999	1998	1997	1996	1995	1990	
620	608	602	596	584	515	
3824	3242	3072	2693	2602	4024	

.168

:

1999 -1990

(2-5)



:

4431000

2001

04

:

3-1-3

10

:

2010

50 40

•

•

•

•

:

.

:

.

-1 :

:

•

1.

•

2.

•

3.

¹ صبري عبد السميع ، مرجع سابق ، ص 30.

² - مصطفى عبد القادر ، مرجع سابق ، ص 195.

³ - توفيق ماهر عبد العزيز ، صناعة السياحة ، دار زهران ، عمان ، 1999 ، ص 144.

" J .J SWARS •

1" .
" •

2" .
" •

3"

4: • -2

)

(...

¹- Gérard tocquer, Michel zins, marketing touristique, France édition, aska , 1994 ,p 3 -

²- Ahmed Tessa, économie touristique et aménagement du territoire, opu , Alger, 1993 , p42.

:

-

-

-

-

1:

-3

:

-
-
-
-
-
-

-4 :

(Anshan) (Barker)

1

:

1-4

2

:

2-4

:

3-4

¹ - خالد مقابلة ، علاء السرابي ، التسويق السياحي الحديث، مرجع سابق ، ص 13.
² - مصطفى عبد القادر ، مرجع سابق ، ص 196.

.

:

4-4

.

:

5-4

.

.

:

"

"

"Mackarty "

.

:

(07)

-1 () :

(...)

()

.¹

: 1-1

:

: 1-1-1

: 2-1-1

.²

:

-
-
-
-

.71

 - 1

.162 - 2

3-1-1 :

:

-
-
-

:

4-1-1

:

-
-
-
-

1 .

2-1 :

1:

-
-
-
-

-2 :

"

2

.165	- 1
.86	- 2

1»

(...)

()

: 1-2

2 :

:

-
-
-
-
-

.70 1
2

2-2 :

-
-
-
-
-

... .

-3 :

1. :

1-3 :

()
.()

2-3 :

2:

.97 - 1
.55 - 2

• :

• :

• :

• :

-4 : ()

-5 : ()

...

:

•

•

•

()

...

:

-6

:

-7

:

•

•

•

-
-
-

:

-1

:

1"

"

"

"Urwick"

W.Hneuman

2"

"

"George Steiner"

3"

"

"

.68

.78 2007

.79

-
- 1
 - 2
 - 3

"

1 "
"

2"

- -
:

" •

3"

" •

4 "

:

-2

.91 2004 1

.65 1987

73

.59

-
- 1
 - 2
 - 3
 - 4

:1

•

•

•

•

•

•

•

:

-3

2:

- 1

. 2006 3

- 2

.128

•

() .

•

•

•

•

•

•

•

•

:

-4

1.

:

1-4

:

2-4

:

3-4

:

4-4

:

-5

:

1 :

1-5

:

•

•

•

•

•

:

2-5

2 :

1-2-5

2-2-5

3-2-5

4-2-5

5-2-5

:

3-5

:

1-3-5

2-3-5

.

3-3-5

.

4-3-5

"

1 "

.

-6 :

1:

: 1-6

:

•

•

•

•

: 2-6

...

: 3-6

4-6 :

5-6 :

6-6 :

.1

.

:

-1

:

1

2

3

1-1 :

2-1 :

3-1 :

4-1 :

2008 .37

2004 .45

.37

- 1

- 2

- 3

•

:

5-1

:

-2

: 1

: 1-2

•

•

•

•

: 2-2

•

•

: 3-2

•

: 4-2

•

•

:

:

.1992

•

.2002

•

.

•

1995

•

:

:1

•

•

•

01-03

.1

2003.02.17

- 1

.2003

2006

.	:	-4
.	:	-5
.	:	-6
.	:	-7
.	:	-8
.	:	-9
.	:	-10
.	:	-11

.

:

:

01-03

07

-
-
-

"

"

"

"

•

” ”

:

:1

:

-1

:

•

•

•

-2

-3

:

•

-

•

•

•

•

:

-4

:

-5

1995

1967

519.576

497.900

-6

:

:

:

:

:

-1

:

1-1

2003.02.17

03-03

20

"

"

:

2-1

:

•

•

•

:

-2

:

-3

:

• ...

.

.

.

:

2025

:

:

:

:

1200

1800

:

-1

:

1200

:

1-1

:¹

.² 185000

•

.² 38000

•

	.2	26000	•
	.2	3000	•
LUNESCO	2	76438	•

1 " "

: 2-1

1510

: 3-1

2 02

:

270 2 427000 :

:

1982

2

	:	•
:	:	
2	113000	:
1987		45000
.	:	4-1
:	202	
.	.	07 •
.	.	136 •
.	.	55 •
.	.	05 •
.	...	
.	:	-2
.	...	
.	.	

...

.

.

-3 :

90000¹ :

- 22000
- 26000
- 42000

-

-

1216

.

11	192	2004 ¹	82034	1999
				05
		:		:
		:		
		:		-1

2

98
.60

- 1
- 2

)

(

:

-2

1

1897

.

:

1914

•

1916

•

1919

•

2

20

1928

1931

•

3

4

150000

1950

18500

1958

.23 2006

.61

- 1
- 2
- 3

1996

⁴ Belkacem heddar, rôle socio économique du tourisme, cas de l'Algérie, ENAP, opu , 1998 , p 48

-3

:

:

5922

.1962

(3-12)

5922	90	2959	486	2377	
% 100	% 02	% 50	% 08	% 40	%

.48

:

1963

1966.03.26

62-66

1966

1976

: 1

•

•

•

.25

- 1

1976

:

:

-1 (1969 - 1967)

13081

: 1 285

(1969-1967)

(3-13)

%						
64.5	4360	35.5	2406	51.7	6766	
84.6	1396	15.4	254	12.6	1650	
84.3	1532	15.7	286	13.9	1818	
76.2	2847	00	00	21.8	2847	
77.5	10135	22.5	2946	100	13081	

.111 :

-3 : (1977-1974)

%41

25000

30 20

1980

60000

1230

:

1976

% 46,67

1977

51306

1977

:

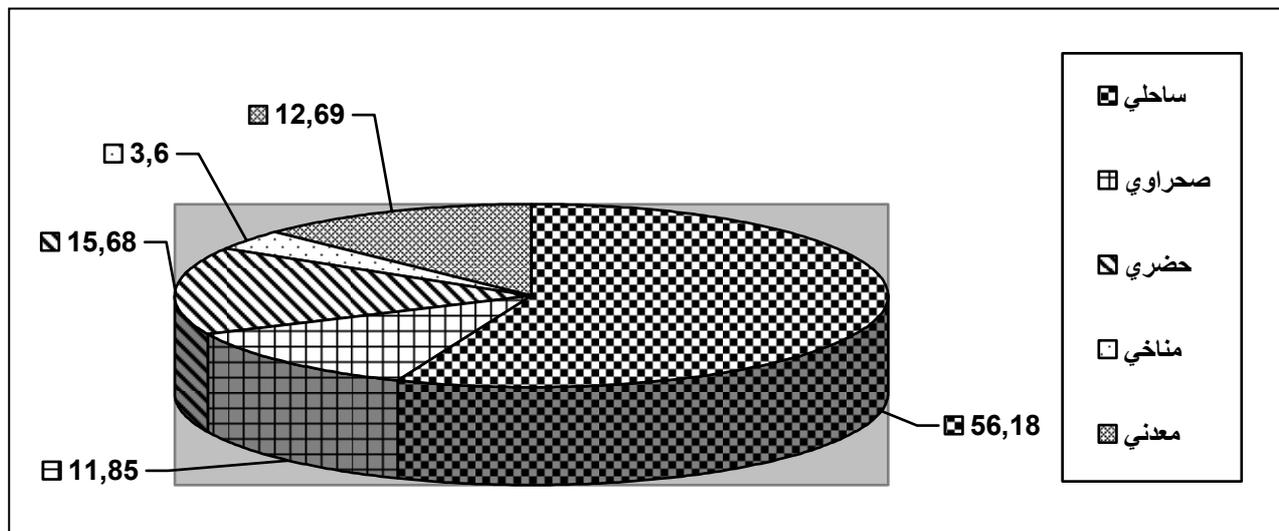
.1977.12.31

(3-14)

			%		
13200	1700	8969	% 46.52	23869	
1260	2380	1659	% 10.33	5299	
10900	1020	2342	% 27.80	14262	

.1979

(3-06)



_____ :

50880

1985

:

89

(3-16)

89	09	40	32	05	01	02	
16550	1650	1200	6900	1150	2350	3300	

.1980

:

35726

. () 1958

: (1989-1985) -5

: 1

-
-
-
-

48302

1989

.2

.1985

(3-17)

%02	%11	%13	%28	%46	%

.107

:

% 48

. ()

.1980

- 1

.43

- 2

. 1989

(3-18)

% 27,60	13327	1145	12182	
% 13,10	6331	225	3731	
% 10,60	5116	1528	3588	
% 2,13	1030	76	954	
% 46,57	22498	17161	5337	
%100	48302	22460	25842	
	%100	% 46,50	%53,5	

. 1990

:

:1

" "

SN-altour

•

•

•

•

•

324000

:

41

1998.06.07

:

-
-
-
-
-

1993

.1993

: (3-19)

	2			
03	03	03	03	
% 0,5	% 0,5	% 0,5	% 0,5	
10	07	05	02	
		10	05	
				TVA
% 03	% 03	% 03	% 03	
	%50			
	%50			

.121

:

2001

:

-
-
-
-
-

1999

.2007-1990

(3-20)

1136918	451103	685815	1990
1193210	470528	772682	1991
1119548	495452	624096	1992
1127545	555552	571993	1993
804713	468487	336226	1994
519576	521928	97648	1995
604468	511477	93491	1996
634752	539920	94832	1997
678448	571235	107213	1998
755286	607446	147611	2000
865984	705187	175528	2001
901416	735915	196229	2002
988060	861373	251145	2003
1166287	865157	304914	2004
1200000	831438	368562	2005
1400000	980000	420000	2006
1740000	1169802	570189	2007
1772000	1215000	557000	2008

99

-2 - 110

-1

.2008

-3

1990

1990

1995

1996

1993

1991

519576

1997

2004
 % 36,6
 % 1,35
 % 2,93
 % 1,67
 % 27,31
 % 4,28¹

2025

:

:

•

•

•

2025

:

:

-1

¹ - الديوان الوطني للإحصائيات ONS ، إحصائيات 2003-2004.

174

147

% 10

2006

.¹

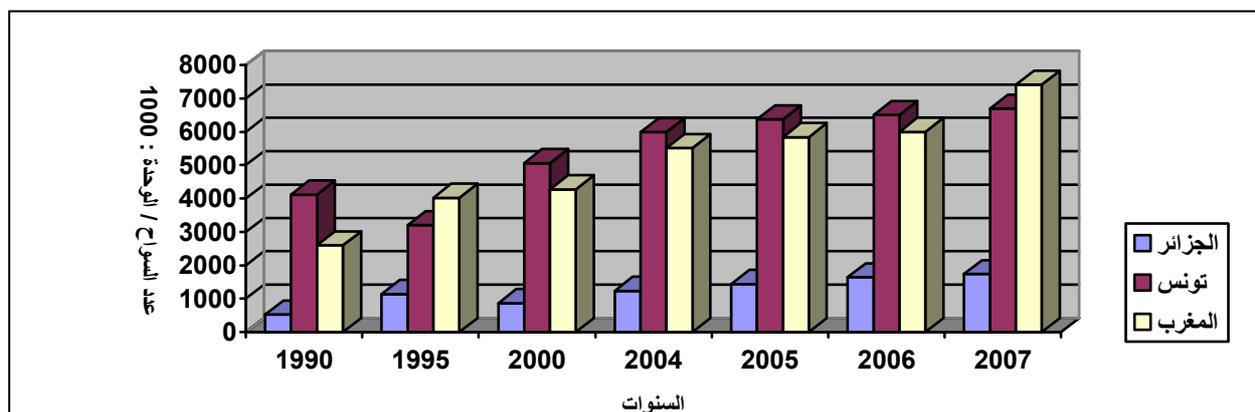
%1.8

2001

2

.(2007-1990)

(3-07)



:

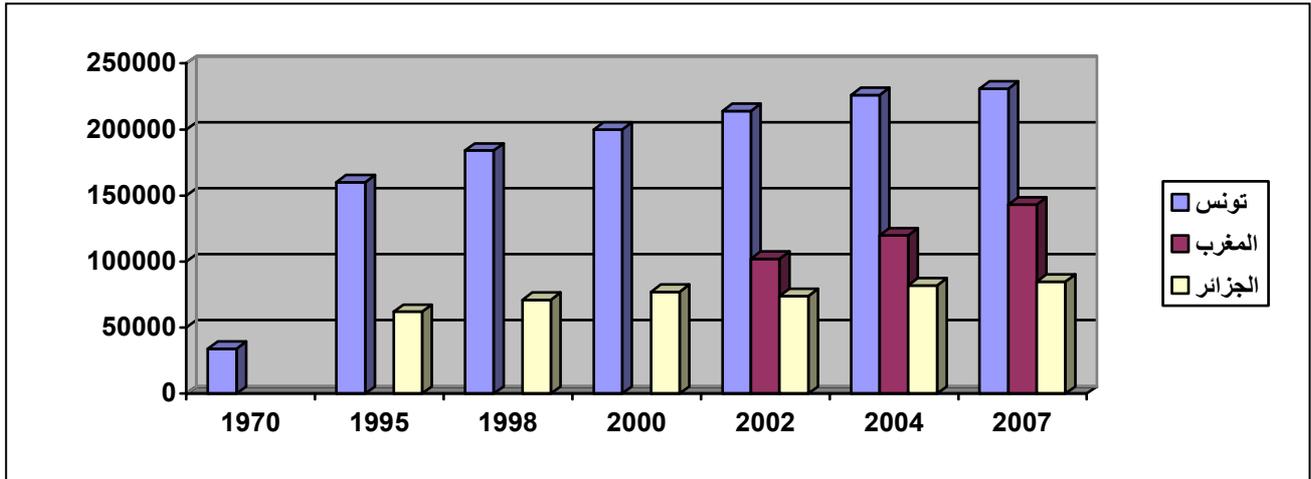
¹ - Sahel sidi Mohamed et Kerris bahidja cherifa , nouvelle politique pour la relance du secteur touristique en Algerie :quelle stratégie .

² - إحصائيات المنظمة العالمية للسياحة .

(1970-2007).

:

(8-3)



Source : Boudjani Malika, op, cit, p : 226.

" 2025

2025 " 1 SDAT "

. (2025) (2015)

2025

.

:

-2

:

¹-SDAT : Schéma Directeur D'aménagement Touristique " SDAT 2025

1.5

●

●

12000

35000

20000

●

●

●

.()

●

1.:

●

.()

○

○

○

●

●

●

●

2.:

-3

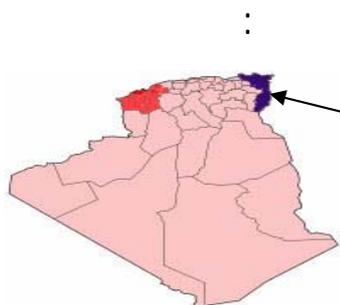
05

¹ SDAT , livre 1 , p 22.

²-SDAT 2025 , livre 2 , p5 .

-
-
-
-
-

:



(-)

-1

(3-9)

Source :SDAT 2025 , livre 3 , p9.

:

20347

300

3.612.000 :

2

874000

.

30

. 10000

18

:

•

.

•

.

-

25

137

41

6000

8500

:

.

•

.

-

•

.

-

•

.

•

05

•

. 5965

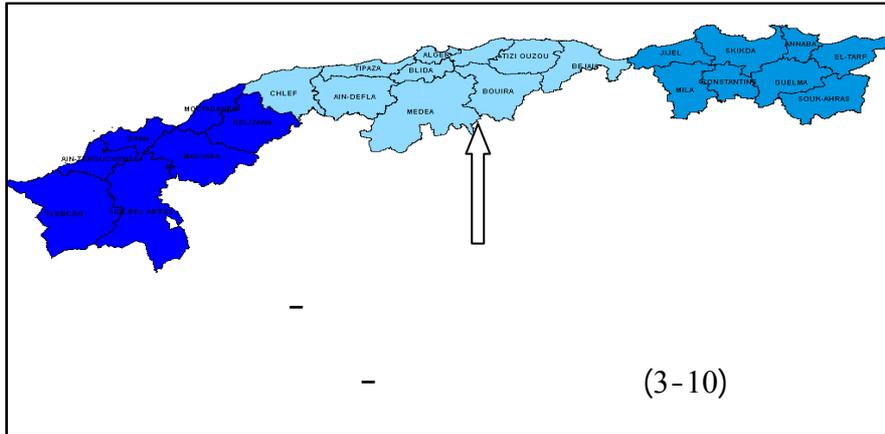
79

:

•

-
- 2440: Emirates International Investment Company 'EIIC'.
-
- 4938 Société Saoudienne SIDAR
-
- 1000 Groupe Emirates international investment company EIIC
- 13.373 —
- .2025

— : -2



:

(% 51) 615
 11.131.000 33.877
 (/ 328)

165 255
 1. 56 2007
 39 -

:

(3-21)

6400	00	17555	140	
5000	14	2654	08	
23553	10	2893	13	
6238	52	3611	69	
00	17	538	08	
00	00	2277	43	
00	00	531	11	
00	00	1012	06	
00	00	501	09	
00	00	580	07	
41191	93	31932	313	

Source: SDAT horison 2025 , livre 3; p 31.

2025

:

9295

1777 () 06 •

514 •

3655 41 •

¹ - إحصائيات الحماية المدنية لسنة 2007.

	:	10		•
"	"		"	"
		2004		•
			"	"
		460		•
"	"		"	"
		360		•
	"	"	"	"
		6885		•
		5985		•
		1240	"	"
	1426			•
		2697		•
-	-			•
		17510		•
		1282		•
		1000		•

(3-11)



()

6000.000

35000

:

•

400

•

•

.()

•

.()

•

5000

37

•

% 26

22000

269

•

5000

54

112

•

13

•

()

:

" EIIC "

5900

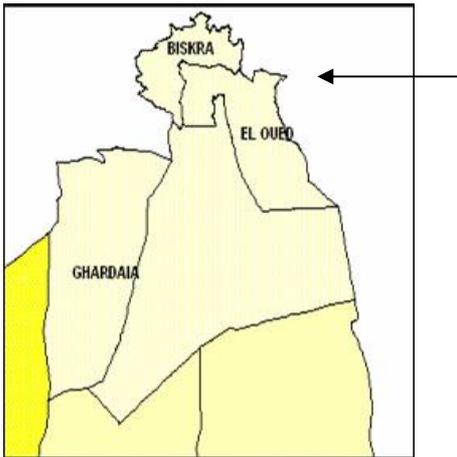
220

" "

732

-4

(3-12)

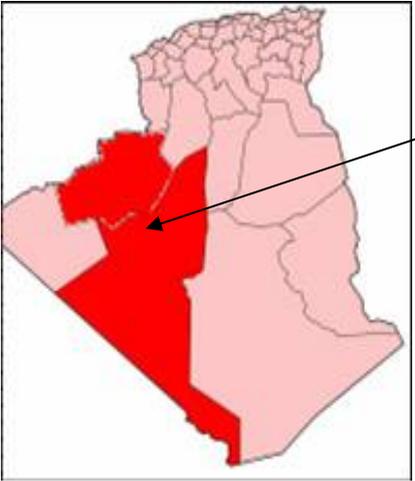


1.5

160.000

-

.(+)

	2092			26
		-		-5
			(3-13)	
		-		
	603.000			900.000
	120			
	60		192	
			:	
	1317	41	196	
	92	"	"	
	"	"		-6

.	1981	" UNESCO "		
40000	284618			
(
.	06			
300	03	1600		
.	150	250	" "	05
		" "		-7
	456.000			
				137.175
	04			
			¹ .	225
	² .	5986		80
	.			:
:	05			
	.			
	()	•

¹ SDAT , livre 3 , p 110 .

² SDAT , livre 5 , p 6 .

- () .
- () .
- () .
- () .

(-)

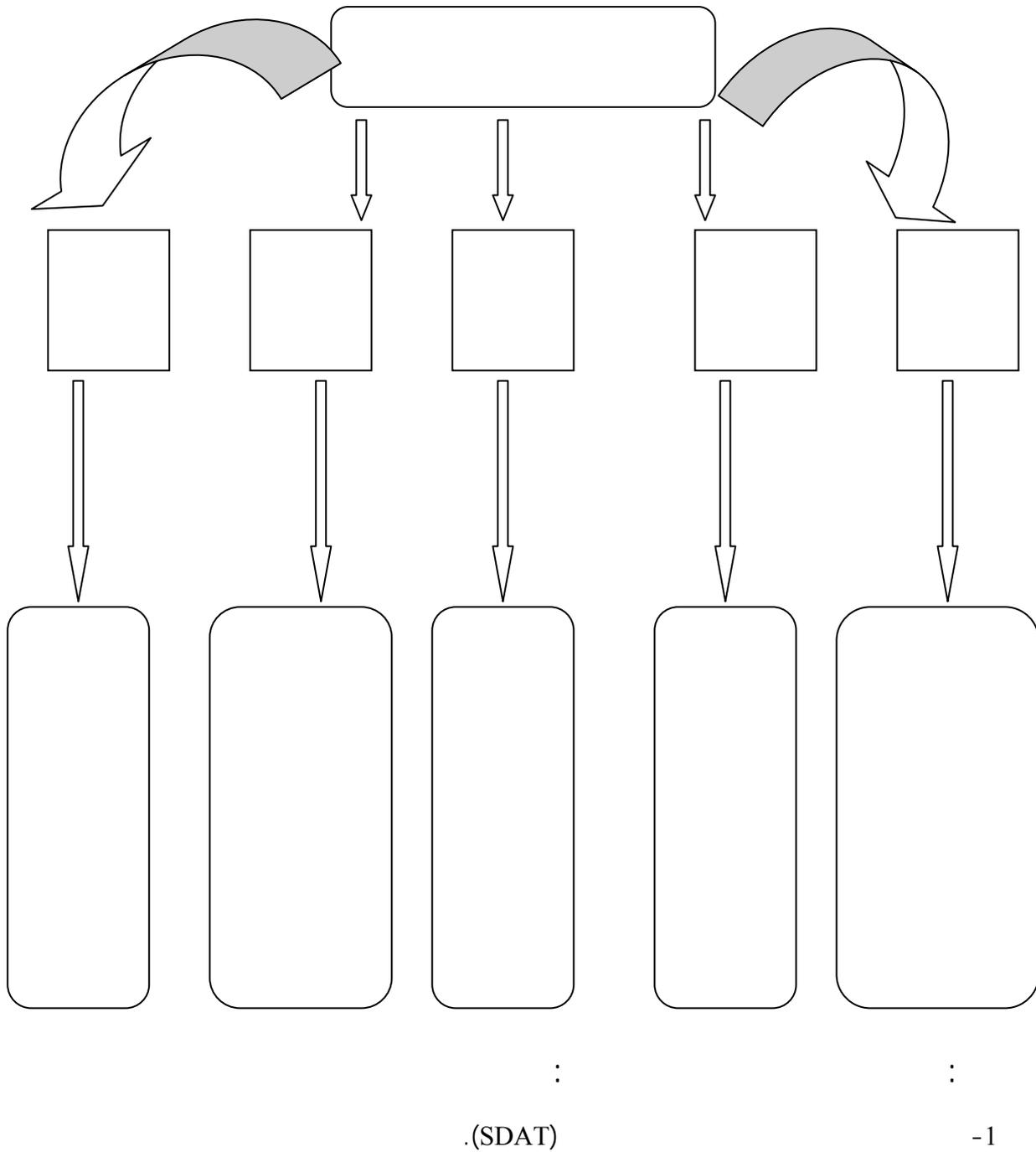
2: 1(SPOET)

-
-

¹ -le system permanant d'observation et d"évaluation touristique .

² - SDAT , horison 2025.

(3-14)



2- Source : Boudjani Malika, op, cit, p 346.

:

(3-22)

•		
• • • • (Work shop)		
• •		• • • •
• • • • TV		

• • •		
• • •		• • •
• •		
• • •		• • •
• •		• •
• •		•
• • • ()		
• • ()		-1
• • (..)	()	
•		

• (...) .	• () .	
• () •	• ()	-2

Source: d'apres S.D.A.T du MATAT , livre 2 ,p 28.

:

² 2.381.741

2008

1200

1.215.000

2006

1.640.000

1.772.000

170.538

% 68.6

.¹ % 8.63

148.158

% 10

2008

31.573

165.822 %64.5

359.242

. % 5.7

300

2008

218

2007

.2008

-¹

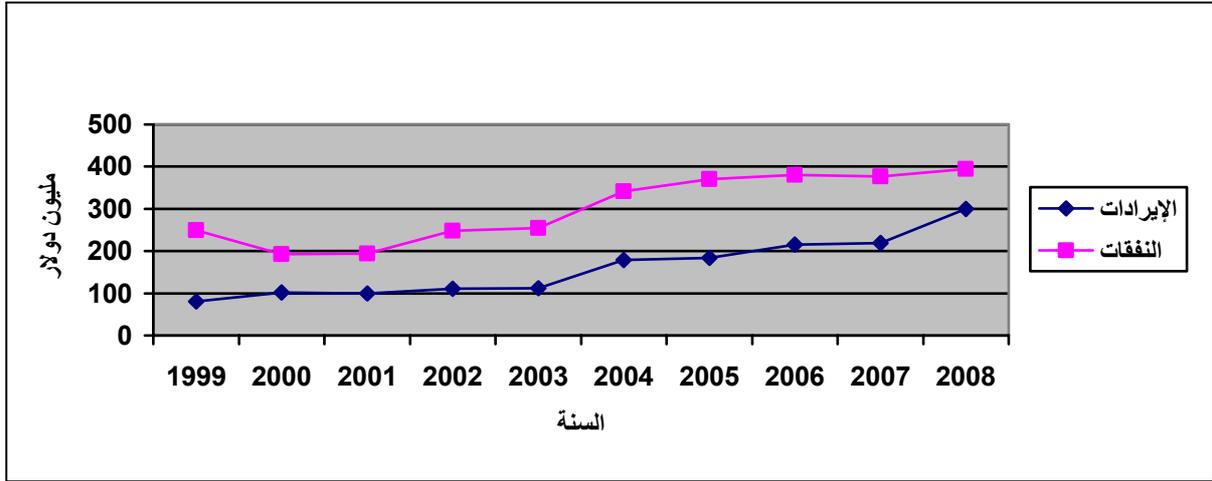
2008

394

2008

1999 2008

(3-15)



:

:

:

-1

:

1200

•

•

•

-
-
-

-2

:

-

-

(...)

-3

:

-4 :

-5 :

-6 :

)

(...

• :

"

" 1 .

:

214-88

1988.10.31

:

:

-1

:

1-1

•

•

•

1988.10.31

214 -88

-¹

•

•

:

2-1

•

•

•

•

•

:

3-1

•

•

•

•

•

•

-2

:

1-2

:

•

•

•

•

2-2

:

1-2-2

:

•

•

2-2-2

:

•

•

•

•

•

•

:

:

:

-1

1:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

/

2008.05.31

-2

:

•

•

•

-3

.

1988.10.31

214-88

14

:

1-3

:

:

1-1-3

:

:

.()

•

•

•

2-1-3 :

3-1-3 :

:

•

•

2-3

:

•

•

•

•

:

:

:

1-2-3

•

	•	
	:	2-2-3
	•	
	•	
	:	3-3
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	:	
	:	1-3-3
	•	
	•	
	•	
	•	
	:	2-3-3
	•	

•

.

... .

•

:

2025

-

-

.

-

... .

-

-

.

-

.

-

.

-

.

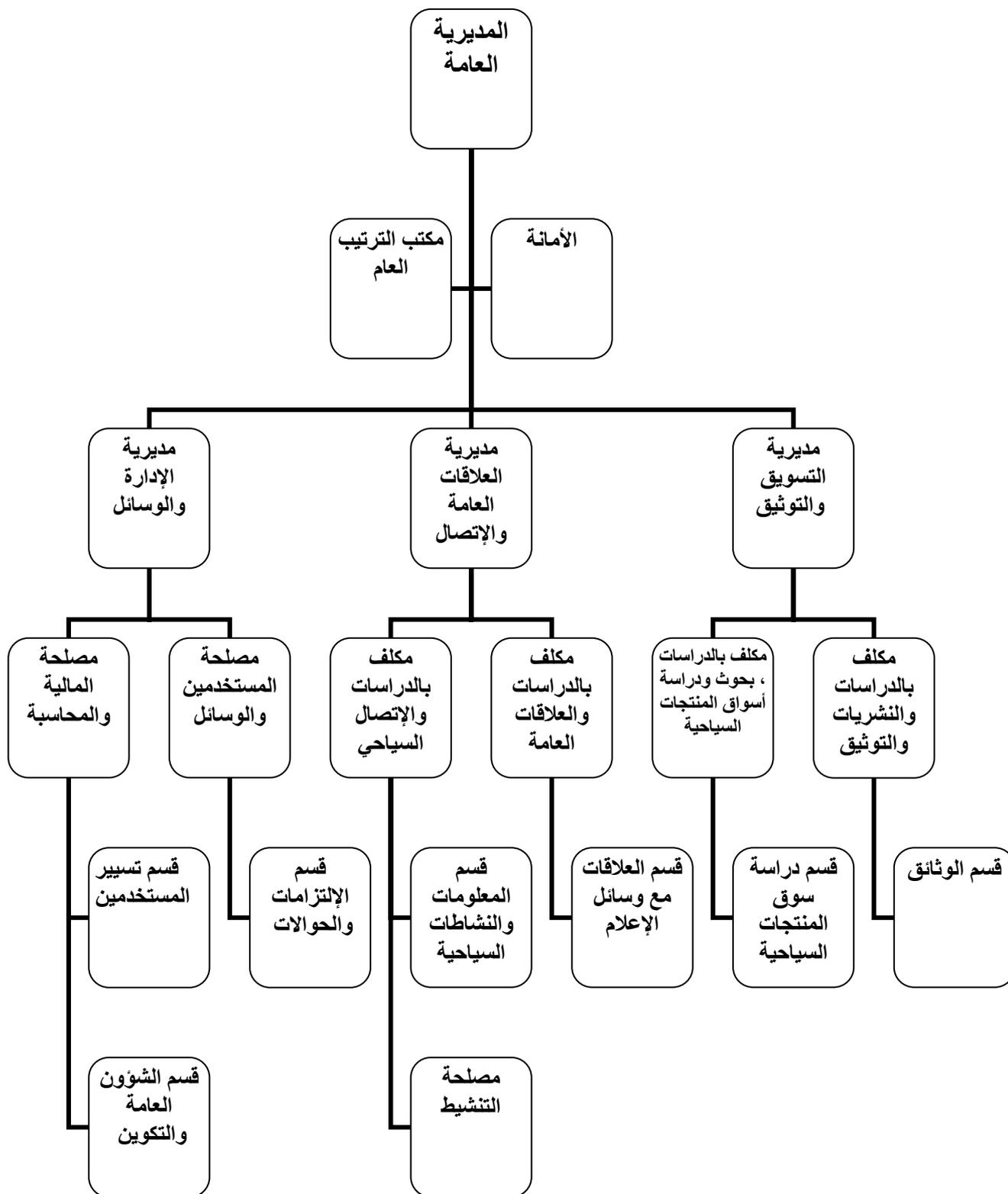
-

.

-

.

(3-16)



:

:

-
-
-
-
-
-

-
-
-

2008

780.000

¹1.539.406

.

.

:

% 62

1999

% 24

: 2005

:

53.500.000,00

.

% 24,85

²

13.300.000,00

:

.2008

-₁

.186

-₂

4-1 :

-2 :

" "

. www.ont.dz :

-3 :

1-3 :

()

-
-
-
-
-
-

:

2-3

:

-4

:

-5

:

(...)

% 98

()

2025

•
•

•
1998
532
2000 2020
•

1

•

2013

1966

¹ - المنظمة العالمية للسياحة .

.....

-

.

.

"

"

...

.

•
•

•
•

.

-

-

-

-

-

.

!

.

-

.

-

.

-

.

-

.

:

-

-

.

-

.

-

.

:

-

.

-

.

-

.

.2025

-

.

والله ولي التوفيق

	⋮				
					-1
					1-1
					- 1
				.1968	
.2006			1		-2
2007				1	-3
	.1999	-			-4
		.2002			-5
		.			-6
.2000					-7
			1		-8
					.2007
	.2003			2	-9
.2001			1		-10
	.1997				-11
.2008			1		-12
			1		-13
					.2002
					-14
					-15
					.2006
.2003					-16
	.1999		"	"	-17
	.1999				-18
.2001					-19

			-20
		.2008	
	.2000		-21
		.2002	-22
			-23
			.2003
	.2008		-24
.1999		1	-25
			-26
			.2008
		1	-27
			.2003
			2-1
			-1
		.2006	
			-2
		. 2006	
			-3
		.2006	
			-4
		.2007	
			-5
			.2006
			-6
	.2004		
			-7
		.2007	

			-8
	.2002		-9
		.1998	-10
		.2002	-11
-	-		-12
	.2003		-12
		.2006	3-1
		:	-1
		.2007 (02)	-2
		.2001 03	-3
	.32		-4
		. 2004 21-20	-5
	.2004	03	-6
04		.2005	-7
	.2003 8-6		-8
		.2006 (03)	

			4-1
.2007	2004		-1
	.2008		-2
		.	5-1
		2003.02.17	01-03
			-1
		2003.02.17	03-03
			-2
		1988.10.31	214-88
			-3
		1992.10.03	357-92
			-4
			.
		1992.10.31	402-92
			-5
			214-88
		2007.11.25	
			-6
			.
		2008.05.31	
			-7

2-1 livres :

- 1- *Ahmed TISSA , économie touristique et aménagement du territoire ,OPU , Alger , 1993.*
- 2- *Brama Jean Louis, Marketing du tourisme et de hôtellerie – étude de cas 2^{eme} édition , paris 2000*
- 3- *Durand Huguette, économie et politique du tourisme, paris 1994.-Sethom*
- 4- *Heddar Belkacem , rôle socio économique du tourisme, cas de l'Algérie, OPU, Alger ,1988.*
- 5- *Madouche Hachmi, le tourisme en Algérie jeu et enjeux – point de vue Sur les préoccupations actuelles Alger 2003.*
- 6- *Ministère de l'aménagement du territoire de l'environnement et du tourisme, Schéma Directeur d'Aménagement Touristique " SDAT 2025 " livres 1 à 5.*
- 7- *Mélia Jean, les multiples visages de l'Algérie ou l'Algérie terre du Tourisme par excellence Paris plont – nourrit 19...*
- 8- *Moinet François, le tourisme rural, 3^{eme} édition paris 2000.*
- 9- *Noureddine, L'influence du tourisme sur l'économie et la vie Régionale dans la zone Nabeul- Hammamet, Tunis 1979.*
- 10- *Philip kotler – Marketing management 12^{eme} édition, Pearson édition, Paris, 2006.*

2-2 memoires et theses

- 1- *bouaklin malika, le tourisme en Algérie Etat du lieu et perspective, thèse de doctorat université d'Oran , 2008.*

Jour après jour, pour le tourisme de devenir une industrie d'abord dans le monde, le nombre de touristes dans le monde a été en constante augmentation, montrent des statistiques de l'Organisation mondiale du tourisme que le nombre de touristes qui avait 25 millions de touristes en 1950, le volume des dépenses de 02 milliards de dollars est l'année 2010, environ un milliard de touristes d'une dépense échelle mondiale 1500 milliards de dollars, et attend de l'Organisation mondiale du tourisme pour le nombre de touristes d'ici 2020 plus de 1,6 milliard de touristes dépensent plus de 2000 milliards de dollars.

Les chiffres précédents et l'autre montrant le rôle important qui est devenu joué par du tourisme à l'appui de l'économie globale, en particulier la contribution des proportions colossales dans le produit national brut et à fournir du travail et apporter des capitaux étrangers, ces faits ont rendu le marché du tourisme un lieu fertile de la concurrence intense des pays touristique pour attirer plus de touristes et donc la part de grand marché, qui a accéléré l'émergence de la notion de marketing touristique grâce à l'adoption par les États désireux d'attirer des touristes à des techniques de marketing dans le secteur du tourisme afin d'influencer la volonté des touristes.

Algérie, bien que les statistiques actuelles montrent que le secteur du tourisme est loin d'être le niveau souhaité par rapport aux qualifications du tourisme, il est comme tout le monde fait de son mieux pour tirer parti de la croissance mondiale du secteur du tourisme en travaillant à mettre en évidence les ingrédients et le tourisme qualifications qui les caractérisent, ce qui rend le tourisme pôles et donc la diversification de la production qui ne dépend que sur les revenus du carburant à un moment où le tourisme peut être une réelle alternative à lui, et des technologies au marketing du tourisme pour mettre en évidence le potentiel touristique des îles serait jouer un rôle actif dans le développement de l'activité touristique en Algérie, qui a eu 1.772.000 visiteurs en 2008, soit une augmentation de 1,64% pour l'année 2007.