

التحقيقات الصحفية الأمنية: دراسة حالة

ياسر محمود عبد العزيز

١ . التحقيقات الصحفية الأمنية: صيغة نموذجية

١. ١ الجوانب الأخلاقية والقيم المهنية

لا يمكن لأي مهنة أن تحظى بالاستدامة وفرص النمو والتقدم من دون أن تكون مبنية على نسق أخلاقي وقيمي معين، يقنن الممارسات التي تجري في إطارها، ويضع الخطوط الحمراء والقيود التي تحفظ لها الاستمرار وعدم الافتتات على حقوق الغير ومصالحهم.

مهنة الصحافة أيضاً تستند إلى منظومة أخلاقية تم تطويرها على مدى عقود طويلة، وهي منظومة، للأسف الشديد، تتعرض لاختراقات عديدة لأسباب مختلفة، لكن المنظمات الإعلامية التي تمسكت بها وحاولت تمثلها وتفعيلها حصدت مكاسب كبيرة على صعيد المصداقية والاعتبار والنفاذ كما حصلت على احترام الجمهور وثقته.

تلعب وحدات التوجيه المعنوي والإرشاد والعلاقات العامة والإعلام في المؤسسات الأمنية في شتى دول العالم أدواراً مهمة في تطوير الرسائل الإعلامية للأجهزة الأمنية ونشرها على أوسع نطاق؛ ولذلك فهي معنية بصورة مباشرة بضرورة إدراك القيم المهنية والأخلاقية المؤطرة للعمل الصحفي، خصوصاً فيما يتعلق بأخبار الجرائم والتحقيقات الصحفية الأمنية.

١. ١. ١ الدقة: Accuracy

الدقة هي تفادي الأخطاء بأنواعها المختلفة؛ المعلوماتية، والموضوعية، والطباعية، والنحوية، واللغوية، وغيرها. والدقة مرادف للسلامة والصحة،

وهي لا تحتاج فقط التزام الصحيح في القول والكتابة والصورة، والتثبت من صحة الآراء والمواقف والمعلومات ونسبها، ولكنها تحتاج أيضاً إدراكاً للسياق الصحيح، وامتلاكاً للخلفية التي تحول دون ارتكاب الأخطاء.

يجب أن يدرك من يعمل في مجال إعداد التحقيقات الصحفية الأمنية أن الأخطاء في هذا الإطار مكلفة جداً، وأن ما يترتب عليها قد يكون أضراراً مادية ضخمة، أو أضراراً تتعلق بالأمن الفردي أو الاجتماعي أو الوطني، كما قد تمتد هذه الأضرار لتتال من سمعة الناس وأعراضهم.

لذلك تمتلأ أدبيات العمل الصحفي مجال التحقيقات الأمنية بالحض على توخي الحذر والدقة في التصدي لهذا النوع من العمل، فهناك من يقول بالإنجليزية: «If in doubt... Check it out»، أو «عند الشك عليك بالبحث للتأكد». وكذلك قيل عن المعلومات غير المؤكدة: If they can not be checked out, they should be chucked out

أي أن المعلومات التي لا يمكن التأكد منها، ينبغي التخلص منها. ورأس مال أي معالجة صحفية للشؤون الأمنية هو الدقة. كما أن قيمة أي عمل صحفي ترتفع كلما كان دقيقاً ملتزماً بالصحة؛ فالدقة بمنزلة أم القيم في هذا الإطار، وليس هناك معنى لقيم أخرى كالحياة والنزاهة وغيرها في تحقيق صحفي أمني يقدم معلومات خاطئة بالأساس. وثمة آليات لتحري الدقة؛ منها ما يلي:

- التركيز على الحقائق وتفادي الفبركة والاختلاق.

- نسب الآراء والتصريحات والمعلومات والمواقف لمصادر واضحة معرفة تعريفاً كاملاً.

- ذكر أسماء العلم والمعلومات والأرقام والحقائق على نحو صحيح.
- مراجعة المعلومات التي يتم الحصول عليها والتأكد من سلامتها.
- تفادي أخطاء الطباعة والنحو واللغة والنطق وغيرها.
- امتلاك حس صحفي وخلفية ثقافية تمكن من يتصدى لمعالجة الشؤون الأمنية صحفياً من اكتشاف الأخطاء والمعلومات غير المنطقية.
- تجنب الاعتماد على مصدر واحد للمعلومة.
- تجنب التأويل الخاطئ للمعلومات والمواقف والآراء.

١. ٢. الإنصاف والاستقامة: Fairness and Straight Dealing

يمكن تعريف الإنصاف في العمل الإعلامي ببساطة بأنه «اتخاذ الوسيلة والصحفي الإجراءات الكاملة اللازمة لحماية الجمهور والمشاركين في المادة الإعلامية (المصادر على سبيل المثال) من أي تداعيات سلبية غير موضوعية تترتب على إعداد المادة ونشرها أو بثها، على أن يكون ذلك في إطار لا يمس نزاهة المادة ودقتها، ولا يجرم الجمهور من حقه في الاطلاع على التفاصيل اللازمة».

على من يتصدى لإعداد التحقيقات الصحفية الأمنية أن يدرك ضرورة التعامل بإنصاف واستقامة مع المشاركين في هذه المادة الإعلامية؛ وهم الزملاء والجمهور والمصادر وأبطال التحقيق أنفسهم حتى ولو كانوا من المجرمين المدانين أو المتهمين الذين يخضعون للتحقيقات والمحاكمات.

ويقتضي الإنصاف في التعامل مع جميع هذه الأطراف عدم التسبب في أضرار غير موضوعية لأحدها جراء تعرض التحقيق الصحفي الأمني له؛

فلا يجب أن يتم إفشاء اسم مصدر طلب عدم ذكر هويته، ولا يجب ذكر اسم متهمته في جريمة مخلة بالأداب ما دامت في مراحل التحقيق ولم تثبت إدانتها بعد، وفي حال ثبوت الإدانة يستحسن عدم ذكر اسم عائلتها طالما أنها لا تتقاطع مع المصلحة العامة ولا يمثل ذكرها جانباً مهماً من جوانب التحقيق الصحفي الأمني.

١. ٣. الحياد: Impartiality

ما الحياد؟

إن القضايا العادلة لا تتطلب انحيازاً، بل إن الانحياز المفرط لها قد يفقدها صدقيتها، فضلاً عن فقدان من يدافع عنها صفة الحياد، التي هي أهم أسلحة الدفاع عن أي قضية.

فالحياد في العمل الإعلامي هو وقوف الصحفي / الوسيلة (في التغطية الخبرية والتحقيقات ودون مواد الرأي) على مسافة متساوية من جميع أطراف القصة / الحدث / الجدل، مع إتاحة الفرص الكاملة لتلك الأطراف، أو من يمثلها، للتعبير عن مواقفها، دون التورط بتبني أي من تلك المواقف. وهو يعد خطأ فاصلاً بين تقديم المعلومة المجردة وبين التحريض والحض على توجه سياسي أو اجتماعي معين.

وعند إعداد التحقيقات الصحفية الأمنية يجب أن يتم التأكد من أن الصحفي / الضابط يقف على مسافة متساوية من كافة الأطراف المنخرطة في التحقيق / الحدث، ويحاول أن يفصل بين مشاعره وعواطفه وتوجهاته وبين مهنيته. ولذلك فإنه كضابط أو صحفي في مجال الأمن قد يشعر بكثير من التعاطف مع ضحية في جريمة ما، وقد يشعر أيضاً بكثير من التحامل

مع قاتل مفترض أو مشتبه فيه، لكن الحياد والمهنية تقتضي ألا يظهر هذا التعاطف عند عمل التحقيق الصحفي. وكلما كان المعد محايداً ومهنيًا كلما كانت هناك فرصة لإنجاز تحقيق صحفي أمني مهني جيد وأيضاً لظهور الحقيقة واستخلاص العبر.

١. ٤. الموضوعية Objectivity

تعني الموضوعية في المناهج العلمية التعبير عن إدراك الأشياء على ما هي عليه، دون أن تشوبها أهواء أو مصالح أو تحيزات، ويمكن تعريف الموضوعية في التغطية الإعلامية لأخبار الجرائم والتحقيقات الصحفية الأمنية مثلاً بأنها «نوع من المعالجة المهنية والثقافية والأخلاقية للمادة الإعلامية، بحيث تتوافر فيها أبعاد الموضوع كلها، والاتجاهات المطروحة حياله، بطريقة متوازنة، تستند إلى حجج منطقية، وتتميز بالدقة، والإنصاف في العرض، وتمنح الفرص لأطراف الحدث/ الجريمة/ المخالفة الأمنية للتعبير عن مواقفهم. وتفصل الآراء عن العناصر الخبرية، وتنسبها بوضوح وصراحة، وتتجرد من الأهواء والمصالح الخاصة، وذلك في إطار من التعمق والشمولية، يراعي السياق، وعلاقة الخاص بالعام، وربط الجزء بالكل، شرط أن تعكس هذه المادة الإعلامية أولويات الاهتمام عند الجمهور».

آليات تحقيق الموضوعية

على الرغم من عدم الوضوح الذي يكتنف مفهوم الموضوعية ويصعب تشخيصه، فإن إعلاميين وأكاديميين رأوا أن ثمة آليات وعناصر يمكن باستيفائها الاقتراب من تحقيق هدف الموضوعية في الأداء المهني الإعلامي؛ وطالبوا الإعلامي، الذي يجعل من الموضوعية هدفاً له، بمحاولة تحقيق ما يلي:

- الإحاطة الكافية واللازمة بالموضوع الذي يتصدى لمعالجته.
- مراعاة الدقة إلى الدرجة القصوى.
- تحقيق الإنصاف والحياد.
- التوازن.
- وضوح الرسالة، حتى في أوقات الخطر.
- الشمولية.
- عدم إهمال السياق.
- إسناد الرأي لمصدر موثوق؛ وواضح؛ وذو صلة.
- العمل لصالح الحقيقة، وليس لأي جهة أو اعتبار آخر.
- عدم الاقتصار على نقل آراء الأطراف المنخرطة في القصة، ولكن كذلك الذين يملكون رأياً فيما يحدث.
- نشر الحقائق، حتى لو كانت تتحدى الجو العام.

١. ٢. التحقيقات الصحفية الأمنية: صيغة نموذجية

١. ٢. ١. الأخطاء الشائعة

تتعدد أنماط الانحياز والأخطاء التي تقع عند إعداد التحقيقات الصحفية الأمنية. هنا سيتم رصد أكثر أنماط الانحياز والأخطاء شيوعاً، كما سيُلحق كل نمط منها بتعريف مختصر. بعض هذه الأنماط مركب، بحيث يحتوي داخله أكثر من نمط آخر، وبعضها الآخر لا يعمل وحده، وإنما

بالاشتراك مع أنماط أخرى. يجب على كل من يتصدى لإعداد التحقيقات الصحفية الأمنية مقاومة وقوع مثل تلك الأخطاء؛ لأنها مكلفة جداً على صعيد الجوانب المهنية والأخلاقية، كما أن تكرارها قد يضر ضرراً بالغاً بصورة الجهاز الأمني. وفيما يلي رصد لهذه الأنماط:

١ - الانحياز بالمحابة Bias by Commission

الانحياز بالمحابة هو أكثر أنماط الانحياز شيوعاً، حيث يعمل الإعلامي لصالح طرف أو أكثر من أطراف القصة أو التحقيق أو الجريمة التي يقوم بتغطيتها على حساب طرف أو أطراف أخرى. وقد يحدث الانحياز بالمحابة أحياناً بسبب جهل الإعلامي بأبعاد الموضوع الذي يقوم بتغطيته، كما أن كشف هذا النوع من الانحياز يحتاج إلماماً وإحاطة كافية بالموضوع من جوانبه كافة. وأسهل طريقة يمارس بها الإعلامي الانحياز بالمحابة هي حجب أو تغييب الحجب التي يوردها طرف ما في القصة لحساب حجب طرف آخر. بعض الإعلاميين يمارسون انحياز المحابة في أخبار الجرائم والتحقيقات الأمنية ضد المتهمين، معتقدين أنهم بذلك يفعلون أمراً أخلاقياً مستحسناً، والواقع أن المتهم بريء حتى تثبت إدانته، وأفضل موقف يمكن أن يتخذه المحقق الأمني أو الصحفي هو أن يقف على مسافة متساوية من جميع أطراف الحدث، وأن يمنح المتهمين الفرص للتعبير عن مواقفهم.

٢- الانحياز بالحذف الاختياري Bias by Omission

في هذا النوع من الانحياز، يعتمد الإعلامي إلى حذف أو تغييب الحقائق التي تؤيد وجهة نظر معينة، بهدف إظهارها ضعيفة لحساب وجهة نظر أخرى.

٣- الانحياز باختيارات القصص Bias by Story Selection

حيث يتجاهل الإعلامي، أو وسيلة الإعلام، عرض أو تناول قصة معينة رغم استيفائها للشروط المهنية، بغرض حجب موضوعها الذي لا يتماشى مع أجندته. أو يتناول ويعرض إحدى القصص، رغم عدم استيفائها للشروط المهنية، بغرض ترويح وجهة نظر ما، وخدمة المضمون الذي تحمله.

٤- الانحياز بموضوعة القصص Bias by Placement

في هذا النوع من الانحياز تضع الصحيفة/ الصحفي قصة ما في صدر صفحتها الأولى، وعلى عدد كبير من الأعمدة، رغم كونها لا تستحق ذلك حسب المعايير المهنية. وكذلك تفعل المحطة التلفزيونية باختيار أحد الأخبار لجعله «خبراً عاجلاً»، أو لتضعه على رأس أخبار نشراتها المهمة، رغم كونه لا يستحق هذا الاهتمام. والعكس أيضاً يحدث، حين يتم إهمال قصة ما، عبر دفعها إلى الصفحات الداخلية، أو في ذيل النشرات، رغم أهميتها وجماهيريتها.

٥- الانحياز باختيار المصادر Bias by Selection of Sources

حشد أكبر عدد من المصادر في القصة لخدمة وجهة نظر ما، في مقابل تغييب المصادر الداعمة لوجهة النظر الأخرى. بعض من يقوم بإعداد التحقيقات الصحفية في المجال الأمني يقصر عمله على عدد محدد من المصادر؛ الأمر الذي يجرمه من قصص أخرى والتعرف على وجهات نظر مصادر أخرى قد تكون مهمة ومفيدة.

٦- الانحياز بالتنميط Bias by Labeling

في هذا النوع من الانحياز يعمد الإعلامي إلى تنميط (نسب الصفات والأدوار) بعض أطراف القصة، بشكل يؤدي إما إلى ترفيع مكانتهم أو

الإضرار بهم. ويقوم بعض معدي التحقيقات الصحفية الأمنية بنسب صفات مشينة لبعض الأطراف المتهمة أو المدانة من دون التدقيق فيما إذا كانوا يستحقون نسب هذه الصفات أم لا.

٧- الانحياز بالاستحسان أو الاستهجان Bias by Policy Recommendation or Condemnation

حيث يعتمد الإعلامي في صياغة القصة أو التحقيق إلى استحسان سياسة ما، واعتبارها ذات فائدة وأثر، أو استهجان سياسة ما واعتبارها سيئة أو فاشلة، دون أن ينسب تلك التقييمات إلى مصادر موثوقة وواضحة.

٨ - الانحياز باستخدام المصطلحات والتعريفات الخاطئة Bias by Misleading Definitions and Terminology

في هذا النوع من الانحياز يستخدم الإعلامي / الوسيلة الإعلامية مصطلحات خاطئة، بغرض إحداث تأثير معين في القصة، بما يخدم وجهة نظر ما. ويكثر في هذا النوع من الانحياز استخدام مصطلحات مثل «إرهابي»، «مجرم»، «ضحية»، «شهيد»، وفي أغلب الأحيان يتم استخدامها دون ضابط، وبازدواجية في المعايير. يمكن بالطبع لمعد التحقيق الصحفي الأمني استخدام مثل هذه المصطلحات بحق عمليات وأحداث ما، أما فيما يتعلق بالأشخاص، فيجب أن يكون هذا قد ثبت تماماً عبر حكم المحكمة أو التحقيقات المبرهنة.

٩ - الانحياز بتقديم الرأي كخبر Opinions Disguised as News

حيث يورد الإعلامي رأياً ما على أنه حقيقة من حقائق القصة الخبرية التي يعالجها، بشكل يخدم وجهة نظر معينة.

١٠- انحياز نقص السياق Bias by Lack of Context

في انحياز نقص السياق، لا يقدم الإعلامي (عن عمد أو غير عمد) خلفية القصة/ الخبر/ الصورة، بما ينزعها من سياقها، ما يؤدي إلى حرف معناها، بشكل يخدم طرفاً أو وجهة نظر ما.

١١- الانحياز باستخدام حقائق للوصول إلى نتائج زائفة Using True Facts to Draw False Conclusions

حيث يتم عرض عدد من الحقائق المختارة بترتيب معين، مقابل تغييب عدد آخر من الحقائق، بشكل يفضي إلى استنتاجات زائفة.

١٢- الانحياز بتشويه الحقائق Bias by Distortion of Facts

يورد الصحفي الحقيقة مشوهة، سواء بالتزييف أو الحذف، بما يخدم وجهة نظر معينة أو طرفاً معيناً من أطراف القصة.

١٣- الانحياز باستخدام الافتراضات التي لا يمكن دحضها Using the Unchallenged Assumptions

في هذا النوع من الانحياز يورد الإعلامي حقائق مختارة ومنزوعة من سياقها، بما يعزز افتراضات في شأن حدث أو جهة أو شخص ما، بغرض إعطاء انطباع ما عنه، لخدمة وجهة نظر معينة.

١٤- الانحياز باستخدام الكلمات ذات الحمولات Using a Loaded Language

يستخدم بعض الصحفيين كلمات ذات حمولات في تقاريرهم بغرض إحداث تأثيرات في جمهورهم، بما يخدم طرفاً أو وجهة نظر معينة.

١٥- الانحياز بعدم توافق العنوان مع النص The Headline Dos not match with the Story

في كثير من الأحيان يكون عنوان القصة غير متوافق مع مضمونها، بغرض إحداث تأثير ما، يخدم وجهة نظر معينة.

١. ٣ التحقيقات الصحفية الأمنية: صيغة نموذجية

١. ٣. ١ الهيكل والصياغة

إذا كان الخبر عبارة عن تقرير سريع آني، يجيب عن العناصر الرئيسية لحدث محدد، بشكل مركز ومختصر دون الكثير من التفاصيل؛ فالتحقيق الصحفي هو فن الاستقصاء الذي ينتج الرواية الأكثر عمقاً وإحاطة عن هذا الخبر، والذي يكشف تفصيلات ووقائع مهمة تتعلق بالحدث مثار الاهتمام. في أغلب الأحيان يجيب الخبر عن أربع من أدوات الاستفهام الست الشهيرة (من، ماذا، متى، أين، كيف، لماذا)؛ إذ يجمع علماء الصحافة وخبرائها الممارسون على أن الخبر الصحفي لا يتعدى أن يتكون من الإجابة على أدوات الاستفهام تلك.

وغالباً ما يقدم الخبر في الصحافة إجابات عن أدوات الاستفهام الأربع الأولى (من، ماذا، متى، أين)، تاركاً الإجابة عن الأديتين «كيف»، و«لماذا» لأشكال صحفية أخرى.

أما التحقيق الصحفي الأمني فليس سوى تقرير استقصائي دقيق وموضوعي عن واقعة أو حدث أو معلومة مهمة، يكشف مجهولاً بالضرورة، ويحتوي على تفاصيل الحدث وجوانبه، ويبرز خلفيته وسياقه، ويهم أكبر

قطاع ممكن من القراء، لأنه يتعلق بجوانب الموت والحياة والأمن الشخصي والاجتماعي.

١. ٣. ٢ التحقيق الصحفي الأمني

التحقيق الصحفي الأمني هو تقرير استقصائي، يستخدم أدوات صحفية، ويلجأ إلى مصادر حية وغير حية متنوعة، بغرض استجلاء جوانب الغموض كلها فيما يتعلق بحدث أو قضية ذات بعد أمني. ويجب أن يجيب التحقيق عن أسئلة ستة شهيرة: من، ماذا، متى، أين، لماذا، كيف؟. إضافة إلى توضيح الخلفية، وإبراز السياق؛ حيث الخلفية هي تطورات الحدث وسوابقه، والسياق هو علاقة الجزء بالكل والخاص بالعام.

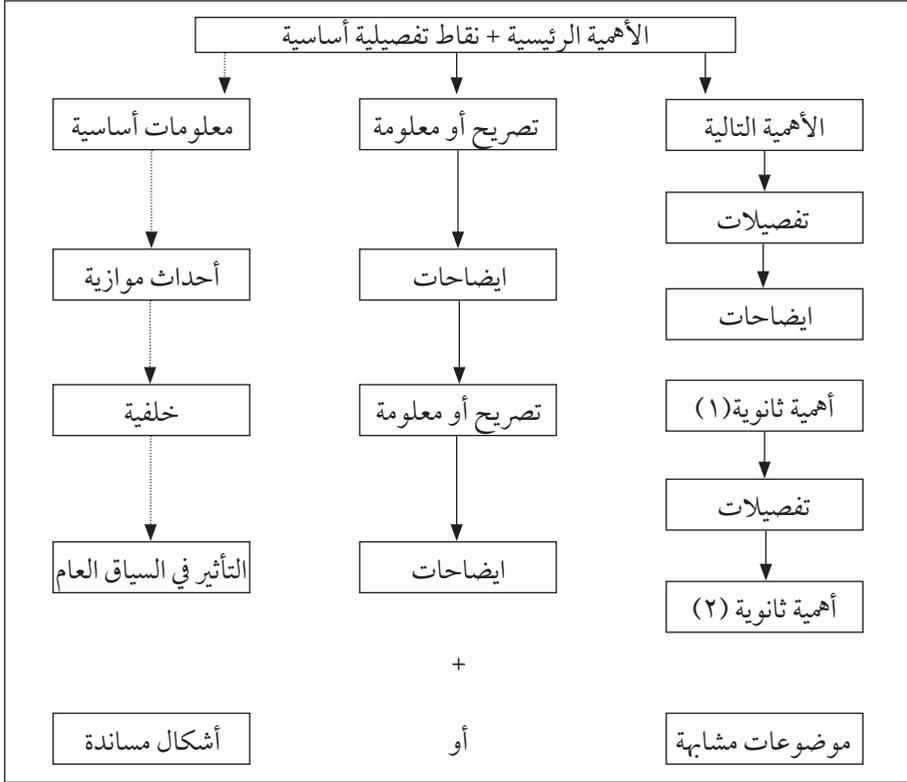
ومن المسلم به أن التحقيق الصحفي الأمني يجب أن يتم إعداده واختيار موضوعه وفق قاعدة: (٣ت)، فأى موضوع يعالج كتحقيق صحفي أمني يجب أن يكون متمتعاً بما يلي:

التغيير: أي أنه يطرح تغييراً في ملف الحدث أو القصة عما سبق.

التأثير: أي أن هذا الحدث الذي تتم معالجته في إطار التحقيق الصحفي الأمني يؤثر في مصالح الجمهور المادية الملموسة وخصوصاً ما يتعلق بحياتهم وأمنهم وأمن الأنشطة المجتمعية التي يمارسونها.

التقارب: أي أن التحقيق الصحفي الأمني يقترب من مناطق اهتمام الجمهور النفسية والاجتماعية والعاطفية من دون أن يتورط في المبالغة أو الترويع أو استدرار العطف.

ويوضح الشكل التالي الإطار العام لبناء التحقيق الصحفي الأمني



شكل يوضح الإطار العام لبناء التحقيق الصحفي الأمني

١. ٣. ٣ التحقيق كخطاب

تعامل مع التحقيق الصحفي الأمني على أنه خطاب خبري متكامل وليس مجرد «قطع من المعلومات والأخبار». التحقيق الصحفي الأمني عبارة عن حجة رئيسية تتعلق بالحدث الرئيس المراد استقصاء تفاصيله (جريمة قتل، متاجرة في بشر، حادث سطو، ...)؛ أي فكرة مركزية، وحجج وبراهين داعمة للحجة الرئيسية.

ضع الحجة الرئيسية في مقدمة التحقيق، ثم افرز ما لديك من حجج وبراہین ثانوية داعمة حسب أهميتها، وضع الحجة الأهم، فالأقل أهمية، فالأقل، وهكذا. إذا تحتم عليك الاختصار من التحقيق؛ فتأكد أن إزالة آخر فقرة من التحقيق معناه التخلي عن أقل المعلومات والحجج أهمية.

١ - عنوان التحقيق

عنوان التحقيق يجب أن يتوافق مع نصه، ويلخص أهم عنصر (خط/ حجة) به (الكشف عن شبكة لتزوير بطاقات الائتمان بعد نجاحها في سرقة ٦ ملايين دولار). عنوان التحقيق لا يمكن أن يستخدم لتحقيق آخر، ولا للتحقيق نفسه في يوم آخر. العنوان يركز ويلخص التغيير والتأثير والتقارب كلما أمكن.

اكتب عنوان تحقيقك قبل الشروع في كتابته. فالعنوان سيحدد لك الحجة المركزية، أي خط الأهمية الرئيسي، وسيكشف لك عناصر التغيير والتأثير والتقارب كلها.

٢- مقدمة التحقيق

مقدمة التحقيق يمكن أن تكون ملخصاً موجزاً ومركزاً لعناصر التغيير والتأثير، بإجابة عن أكبر عدد ممكن من الأسئلة الستة. ويمكن أن تكون المقدمة شرحاً لأكثر عناصر / حجج الموضوع أهمية. المقدمة التي تتضمن إجابة عن أكبر عدد من الأسئلة الستة، وتعالج التغيير والتأثير والتقارب، أو تلخص أهم حجج الموضوع في أقل من ٣٥ كلمة هي النموذج الذي يجب أن تعمل لتحقيقه أو تقرب منه.

٣ - الفقرات الانتقالية

يبدأ التحقيق بالحجة المركزية... خط الأهمية الرئيسي في الحدث... خلاصة عناصر التغيير والتأثير والتقارب، ثم تتواتر الحجج الداعمة/

الثانوية وفق أهميتها، بحيث تأتي أهم تلك الحجج أولاً وأقلها أهمية في نهاية النص. لكن ثمة فقرات انتقالية يجب أن تكون حريصاً على إيرادها ووسط تلك الحجج. الفقرة الانتقالية ليست حجة رئيسية أو داعمة، وليست عنصراً من عناصر التغيير. الفقرة الانتقالية تتعلق بخلفية الحدث أو سياقه، أو تتعلق بحدث مواز ذي أهمية، أو تلخص التأثير وتوضحه للجمهور، أو تشرح التقارب، أو تفسر أهمية التغيير. لا تفرط في استخدام الفقرات الانتقالية، وبالطبع لا تضمنها رأيك أو انطباعتك الشخصي.

٤ - لغة التحقيق

لغة التحقيق يجب أن تتميز بما يلي:

الوضوح: ابتعد عن الغموض، والكلمات غير المفهومة، وكلما كان استخدام تعبيرات فنية متخصصة ذات علاقة بالعمل الشرطي أو الجريمة التي يتم تحقيقها واجباً، احرص على شرحها وتفسيرها للجمهور. التقديم الواقعي: لا مجال لـ «الفبركة» أو «المجاز» أو اللغة الأدبية. استخدم لغة مجردة تشرح واقعاً محدداً.

اللاذاتية: حافظ على التزام أسلوب الكتابة المعتمد في مجلتك أو منظمتك، استخدم أسماء الشهور أو أسماء الأعلام كما يكتبها زملاؤك وقادتك. ذاتك يجب أن تظهر، لكن ليس في استخدام قاموسك الخاص، وإنما في الحصول على معلومات أكثر مصداقية، وفي اختيار تحقیقات أكثر أهمية، وفي سرد محكم ومسبوك، واختيار منهجي للحجة الرئيسية والحجج الداعمة.

الإيجاز: اجعل لغتك مجردة، مختصرة من دون إخلال، سريعة في وصولها إلى القصد والمغزى.

