



التقرير النهائي



-

..

:

/
/

.

/

/

.

.

/

.

.

.

.

(-)

∴

:

.

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

.

()

:

.

.

.

:

:

()

-

% ,

-

.

.

% ,

% ,

.

-

% -% ,

.% -%

% -%

.

%
 % ,
 % %
 .%
 -
 , %
 % ,
 .% %
 - % ,
 . % ,
 % ,
 .
 .
 -
 : % , - % ,
 .
 .
 .
 %
 %
 .
 -
 . % %
 .
 : ()
 () % , -
 % %
 .
 .

	-
% , % , % , . % ,	
.	
()	-
(% ,)	
.	
()	-
. % -%	
-	
.% , % ,	
-	
.	
.	
%	
. %	
-	
.	
:	()
- % - % , % , - % ,	
.	
.	
-	
% , %	
.	
% , - % ,	
.	

Abstract

■

—

■

%

■

% - %

—

■

■

—

■

% , -% ,

—

■

% -% ,

—

■

—

■

.% , - %

% - %

■

—

% - %

. % - %

—

■

% , - % ,
 .% , - % ,
 % , -
 % ,
 .
 : ()
 -
 :
 .
 :
 .
 : % -
 .
 %
 :
 -
 - % , - % ,
 . %
 . % , % ,
 : ()
 -
 . % -%
 . % -%
 .
 -
 . %

% ,

• % ,

%

%

■

■

%

%

■

□

()

— —)

—



(

■

-2

■

-۳

■

- 2

— 5 —

■

-6

% ()

%

%

▪ ()

—Y

—人

)

(

-9

■

- 1 -

- ۱۱

- ۱۲

- ۱۳

- ۱۴

- ۱۵

()

-

الباحث الرئيس : أ.د عبد القادر محمد عبد القادر عطية

▪

:

▪

▪

:

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪



.1 / / //

//

.

// //

الفصل الخامس: و هــ يضم المواد من ٢١-٢٨ التي توضح العلاقة بين المرخص له و الجهات الخارجية.

الفصل التاسع: و هو يضم المواد من ٥٢-٥٩ التي تتعلق بأحكام ختامية.

■ ■

()

() .

ج- الاحتفاظ بمعلومات تشمل أسماء و جنسيات و تذاكر و أرقام جوازات القادمين ووسائل النقل و تاريخ القدوم و اسم الناقل و المسئول عن كل حملة من حملات القادمين بالبر و غيرها من معلومات تساعد في التأكد من مغادرة المعتمرين البلاد في الموعد المحدد. و يساعد هذا على

()

■

—

■

—

■

■

■

■

■

■

()

1

■

■

()

■

■

□ □

2

-

■

■

■

-

■

⋮

-

■

■

■

-

■

■

■

-

■

■

■

()

:

.

-

:

-

.

.

-

.

.

-

.

.

-

.

:

-

.

.

.

-

.



:

Primary sources (-)
Secondary sources (-)

:

: (-)

.

:

.

:

: (- -)

.

(-)
(-)

% , % ,		
%		

(-)

(-)

[illegible]

. %
 (-)
 .
 (-)

()

% , % ,		
%		

% ,
 . %
 : (- -)
 %
 . ()
 (-)
 .

(-)

% % , % , % , % , %		- - - -
%	٩٠	

%

· %
:

(- -)

·

(-)

·

(-)

% % % , % , % %		(..) -
%		

و يلاحظ أن النسبة الأكبر من عينة المطاعم هي مطاعم تقدم أكلات شعبية أو خفيفة أو جاهزة ، و هي الأطعمة الأكثر طلبا من قبل معظم المعتمدين. و يوضح الجدول (٦-٢) التوزيع الجغرافي لعينة المطاعم بين أحياء مكة المكرمة.

(-)

%			
%			
%			
%			
%			
%			
%			

% .
%
(- -)
:

:

.

.

.

(-)

.

.

(-)

()

% % % % % %		() ()	
%			

.

%

%

:

(- -)

%

%

.

.

.

.

(-)

(-)

%			
%		-	
%		-	
%		-	
%		-	
%		-	
%		-	
%			
%			
%			
%			

.

(-)

.

%			
%			
%			
%			

.

(-)

(-)

% , % % , % , % , % , % , % , %			
%			

.

: (-)

.

.

.

.

.

(-)

.

(-)

		/ / / /	* *
,		/ / / / ()	* **

.

•

**

.

▪

▪

▪

✱

✱✱

و يوضح الجدول (٢ - ١٢) قياس متوسط الانحرافات كنسبة من أعداد المعتمدين و المتخلفين. و تستخدم الصيغة التالية في ذلك:

$$= \times \dots (-)$$

$$(-)$$

% % ,			
% ,		%	

.

:
 .
 :
 . (-)
 . (-)
 . (-)
 . (-)
 . (-)
 :
 : (-)
 (-) (-)
 . -

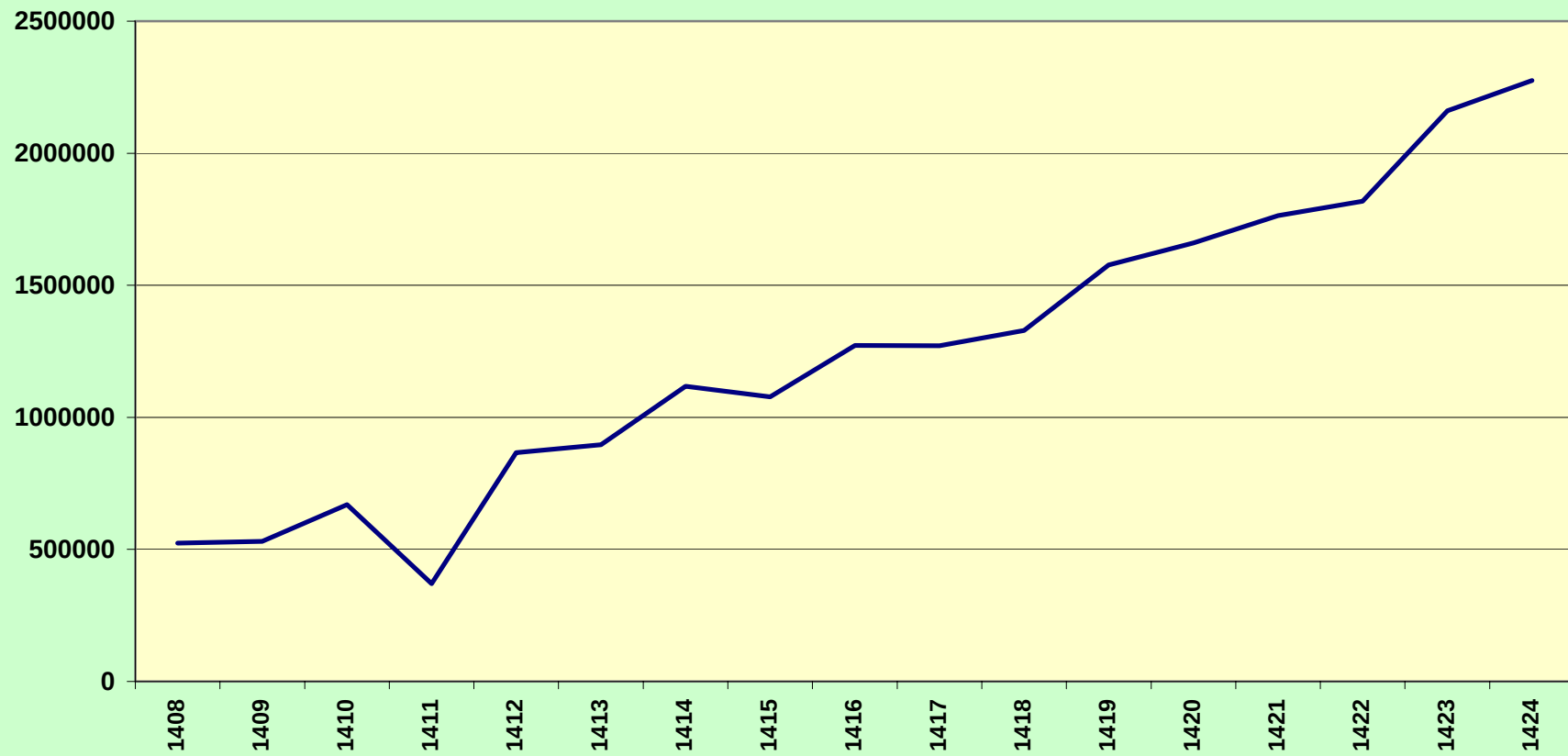
(-)

-

.

*

تطور عدد المعتمرين خلال الفترة 1408 - 1424



(-)

:

$$\ln Mut = a_0 + a_1T + a_2Dum.T \dots\dots\dots(3-1)$$

:

Mut =

T =

17- $Dum = 0$ (-)

$Dum = 1$ (-)

$a_1 =$ (-)

$(a_1 + a_2) =$

: (-)

$$\ln Mut = 13 + 0.105T - 0.0083Dum.T \dots\dots\dots(3-2)$$

t (126) (8.7) (-0.85)

$R^2 = 0.88, DW = 2.4$

.(-)

(-)

% ,	(-)
% ,	(-)
% ,	(-)

% ,

▪ -

% ,

▪ % ,

▪

و يوضح الجدول (٣-٣) معدلات النمو البسيطة للطلاب على العمرة خلال سنوات التطبيق الثلاث للتنظيم.

(-)

% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		

(-) *

:

.

.% ,

.

.

.

.

.

.

% ,

.
 .
 : (-)

.
 % , (-)
 (-) (-) .
 .
 (-)

% ,		% ,		% ,		
% ,		% ,		% ,		
% ,		% ,		%		
% ,		%		% ,		
% ,		% ,		% ,		
% ,		% ,		% ,		
% ,		% ,		% ,		
% ,		% ,		% ,		
%				%		

Time Concentration Ratio
 :

$C_r = \sum_{i=1}^3 R_i \dots\dots\dots (3-3)$

$R_i = \frac{Mut_i}{Mut} \dots\dots\dots (3-4)$

حيث :

$Mut_i = \dots\dots\dots i$

$Mut = \dots\dots\dots$

$R_1 > R_2 > R_3$

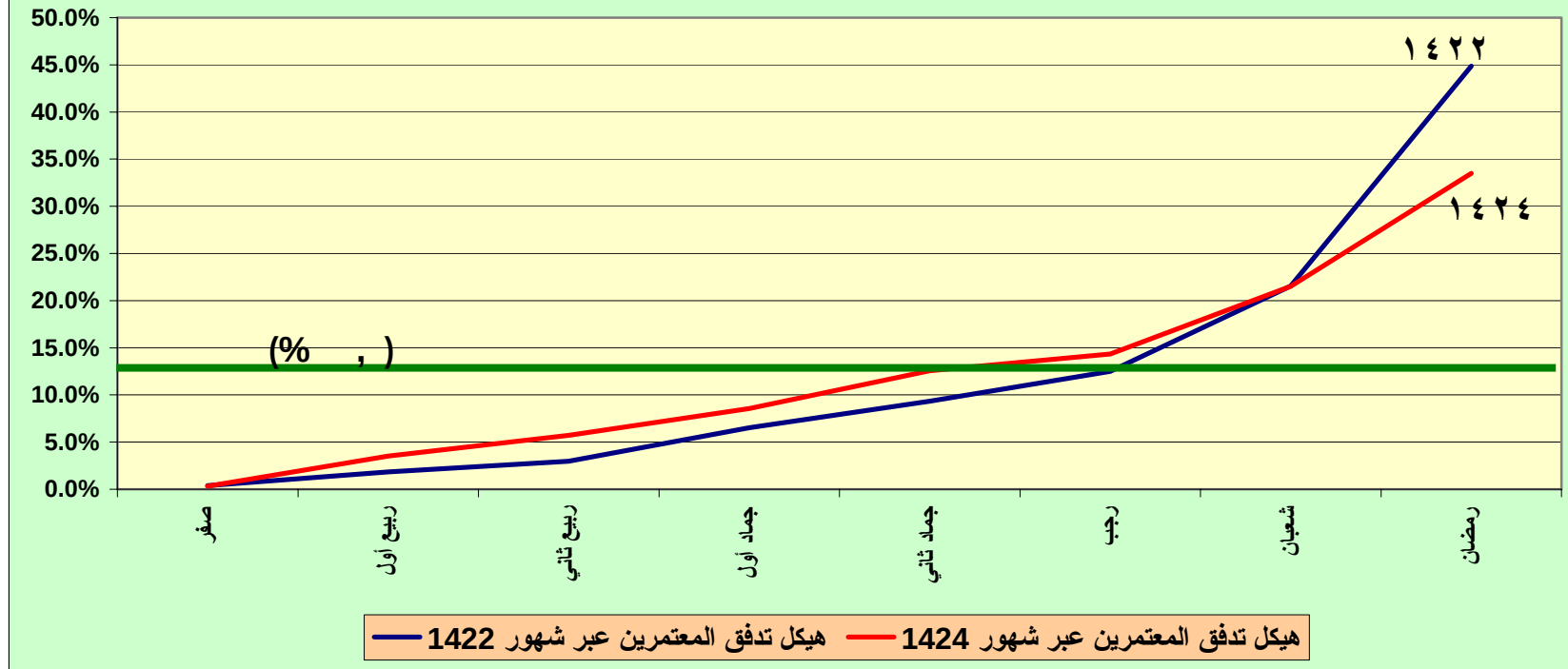
..... (-)
..... (-)

% ،	% ،	% ،	
% ، (% ،)	% (%)	% ، (% ،)	

..... % -% ،
..... % -%
..... .% -%
.....
..... %
..... % ،
..... % %
..... (-)
..... -

.....
..... % ،
.....

التغير في هيكل تدفق المعتمرين عبر شهور السنة خلال الفترة 1422-1424



(-)

:

(-)

.

(-)

.

.

جدول (٦-٣) التوزيع النسبي للمعتمدين حسب الجنسية ١٤٢٢-١٤٢٤ *

(-)								الدولة	
% 9.4-	57153-	% 23.8	553382	% ,		% ,			
%157.4	331633	% 23.3	542273	% ,		% ,			
%54.8	91901	% 11.1	259454	% ,		% ,			
%23.6	25319	% 5.7	132680	% ,		% ,			
%106.2	56201	% 4.7	109136	% ,		% ,			
%31.1	25049	% 4.5	105522	% ,		% ,			
% 7.9 -	6015-	% 3.0	70214	% ,		% ,			
% 15.7 -	6777-	% 1.6	36490	% ,		% ,			
%41.7	14096	% 2.1	47881	% ,		% ,			
%26.8	12778	% 2.6	60476	% ,		% ,			
%41.2	12494	% 1.8	42788	% ,		% ,			
%173.7	33250	% 2.3	52396	% ,		% ,			
%167.8	32303	% 2.2	51557	% ,		% ,			
%19.5	5370	% 1.4	32947	% ,		% ,			
%67.5	12020	% 1.3	29826	% ,		% ,			
%31.8	6610	% 1.2	27370	% ,		% ,			
%29.2	5295	% 1.0	23442	% ,		% ,			
%79.3	11612	% 1.1	26246	% ,		% ,			
%147.9	13761	% 1.0	23067	% ,		% ,			
%30.5	3765	% 0.7	16092	% ,		% ,			
% 64.3 -	6341-	% 0.2	3520	% ,		% ,			
%9.4	615	% 0.3	7178	% ,		% ,			
% 59.1 -	107759-	% 3.2	74570	% ,		% ,			
% 28.0	510027	% 100.0	2328507	% ,		% ,			

(Geographical Concentration ratio)

[illegible]

$$C_{gi} = \sum_{l=1}^5 R_{gi} \dots \dots \dots (3-3)$$

$$R_{gi} = \frac{Mut_i}{Mut} \dots\dots\dots (3-4)$$

$$\mathbf{Mut} \, \mathbf{i} = \mathbf{i}$$

Mut =

$$\mathbf{R}_{gi} = \mathbf{i}$$

$$R_{g1} > R_{g2} > > R_{g5}$$

$$\left(\begin{array}{c} \\ \\ \end{array} \right)$$

(-)

(% ,)	(% ,)	(% ,)	
(% ,)	(%)	(% ,)	
(% ,)	(% ,)	(% ,)	*

■ ●

% ,

. % % , %

. % ,

% , - % ,

■

■

■

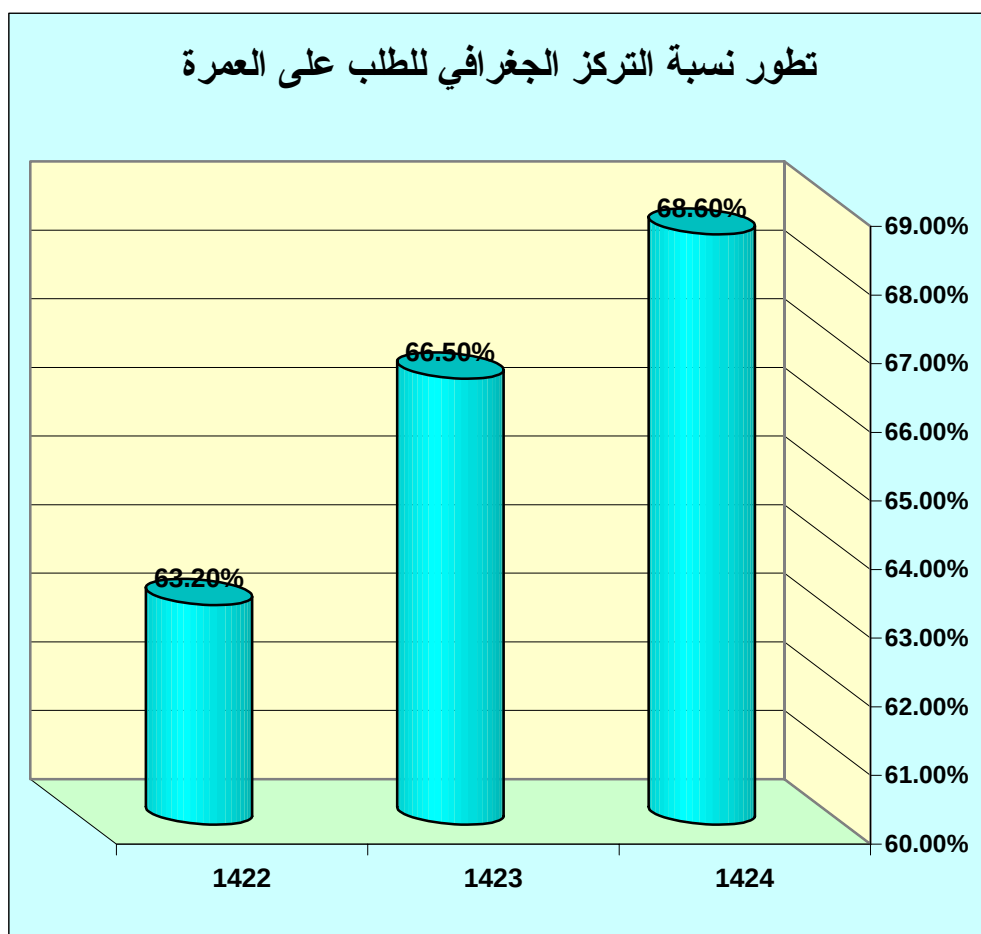
، % -

، %

%.
.

، % - ، %

(-)



(-)

■

：

(-)

■

■

(-)

■

(-)

■

■

■

*
*
*

%

%

■

：

(-)

■

(-)

■

■

■

(-)

-		
% -		
% -		

. *

. *

. *

% %

▪

▪

▪

■
 :
 ■
 (-)
 ■
 (-)
 ■
 (-)
 ■
 (-)
 :
 :
 (-)
 ■
 .(-) (-)
 (-)

% % , % , % , % , % , % ,			
.		&	:

()
 % ،
 %



(-)

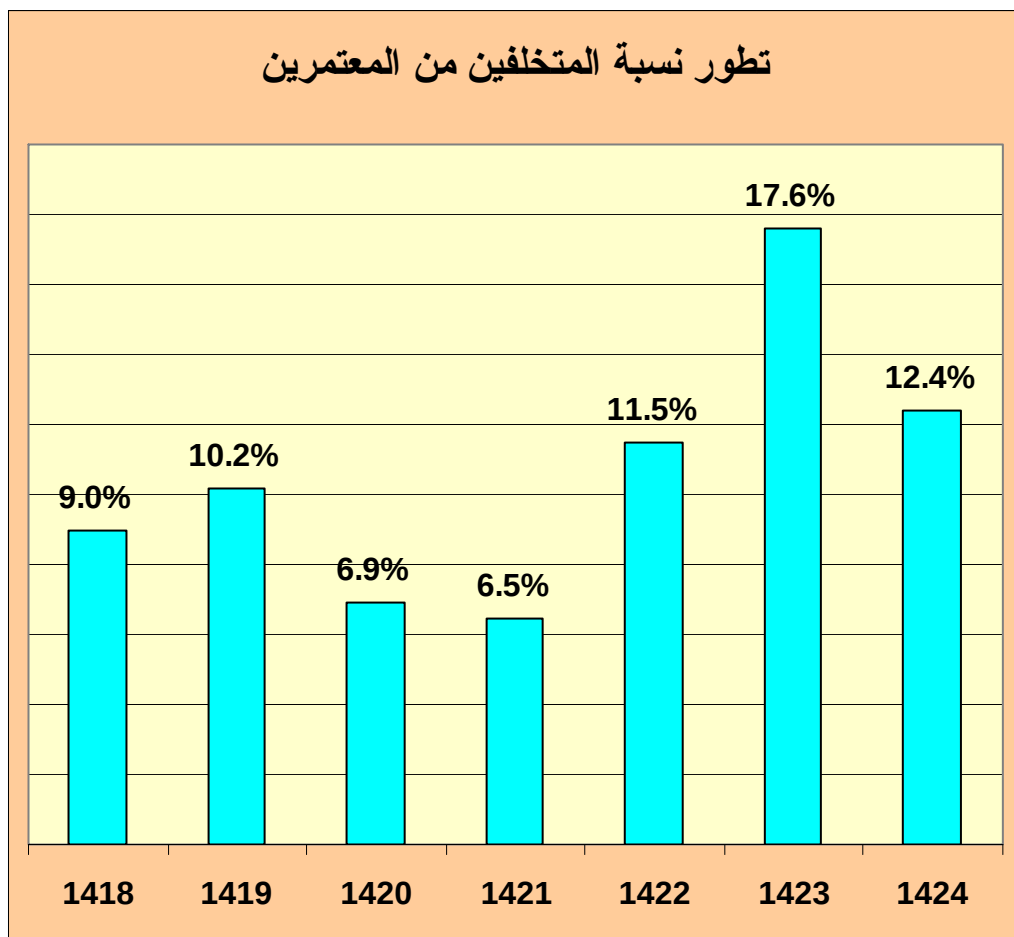
و ربما يشير هذا إلى أن الجهود الموجهة للسيطرة على هذه الظاهرة بدأت تؤتي أكلها في الآونة الأخيرة، و إن كان الأمر يحتاج لمزيد من الجهد حتى يمكن القضاء عليها.

(-)
 % ،
 % ،
 % ،

، % .

▪

(-)



(-)

:

()

▪

()

▪

()

▪

▪

▪

()

▪

▪

()

▪

()

▪

()

▪

▪

()

▪

▪

.(-)

(-)

()

% ,			
% ,			
% ,			
% ,			
% ,			
% ,			
% ,			
% ,			
%			

() *

.

()

(% ,)

. (%)

.(-)

:(-)

% % , % , % % ,		% , % , % , % , % ,			

*

) (-)
(
% - %
.
% , % , -
:

. (-) .
(-)

% ,	% ,		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
%	%		Λ

*

.
.
:
(-)
" "

.

.

•

(-) •

•

:(-)

*وزارة الحج ، التقرير الختامي ١٤٢٣هـ ، ص ٢٢ .

•

% ,

(-)

• / / - /

: (-)

(/ / - /

% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
% ,		
%		
% ,		
%		

. - *

% ,

▪

▪

▪

▪

▪

· (-) / / - /
(-)

/ / - /

· *

: (-)

·
:
·
·
()
·
·

·

·

■

■ % ,

■

%

■

□

□

(-)

■

□ □

()

■

()

■

1

11 - 1

■

5

6

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

()

▪

% ,		% ,		
% ,		% ,		-
% ,		% ,		-
% ,		% ,		-
% ,		% ,		
%		%		

- % - % ,
% , - % ,

▪

▪

▪

▪

:

▪

% , %

▪

:

(-)

(-)

:

▪

: (-)

% ,		% ,		
% ,		% ,		
%		% ,		

% , - % ,
.

.

. -

: (-)

.
:

.(-)

: (-)

% ,		%		
% ,		%		
%		%		

%

.

.

:

(-)

.

:

"

"

.(-)

(-)

:

% ,		% ,		
% ,		% ,		
-	-	% ,		
%		%		

% - %

.

.

-

.

" :
 (-) "
 : (-)

% ,		% ,		
% ,		% ,		
%		% ,		

% , -% ,
 .
 . -
 : (-)
 .

" :
 . (-) "
 : :(-)

% ,		% ,		
% ,		% ,		
% ,		% ,		
% ,		% ,		
%		%		

% -% ,
 .
 .
 : (-)
 .
 :
 •
 •
 (-)
 : (-)

% ,		% ,		%		%		
%		%		%		%		

.% , - %

.
 % - %
 .

(-)

(-)

(-)

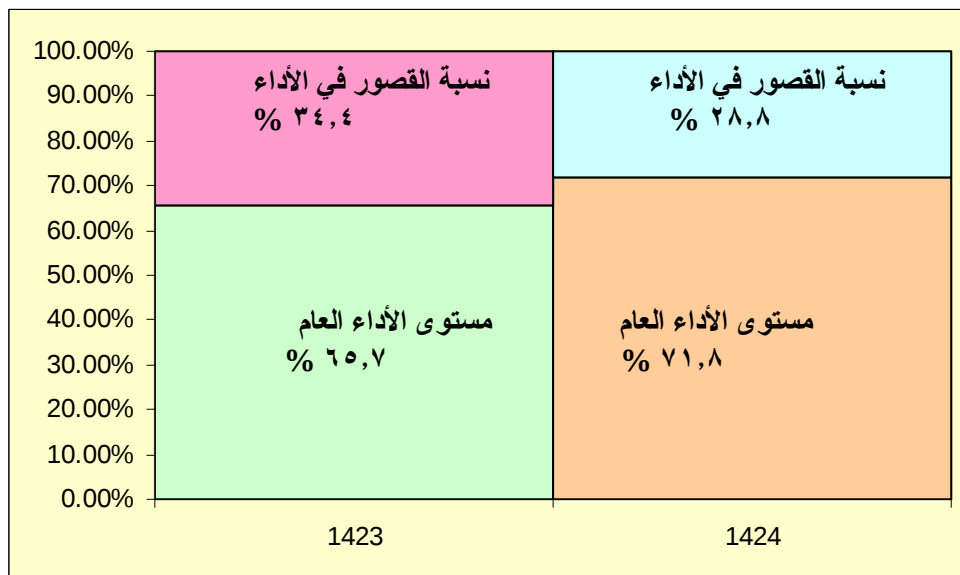
()

% ,	%		
% ,	% ,		
% ,	%		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
% ,	% ,		
%	%		
%	-	*	
,	-	*	
% ,	% ,		

*

.% , - % ,

■ (-)



(-)

% ،

.

% ،

تقييم شركات العمرة لأداء الأطراف المتعاملة معها

■

:

()

■

()

■

■

(-)

:

:

■

■

(-)

■

■

(-)

						الهدف	
% ,	%	% ,	% ,	% ,	% ,		
% ,	% ,	% ,	% ,	% ,	% ,		
% ,	% ,	%	% ,	% ,	% ,		
% ,	% ,	% ,	% ,	% ,	% ,		
% ,	% ,	%	-	-	-		

▪

▪

▪

▪

▪

(-)

▪

▪

(-)

▪

▪

:(-)

		) (			()				
, %	% ,	% ,	, %	% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
		% ,		%	% ,	%			
, %		% ,	, %	%	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		%	%	%			
, %	% ,	% ,	, %	% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
		% ,		%	% ,	%			
, %		% ,	, %	%	%	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
, %	% ,	% ,	, %	% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
		% ,		%	% ,	%			
, %	% ,	% ,	, %	% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
		% ,		%	%	%			
, %	% ,	% ,	, %	% ,	% ,	%			
	% ,	% ,		% ,	% ,	%			
		% ,		%	% ,	%			
, %	% ,	% ,				%			
	% ,	% ,				%			
		% ,				%			
, %			, %						

:

$$\% =$$

$$\% =$$

$$\% =$$

: ()

$$(-) \dots\dots\dots =$$

$$. () =$$

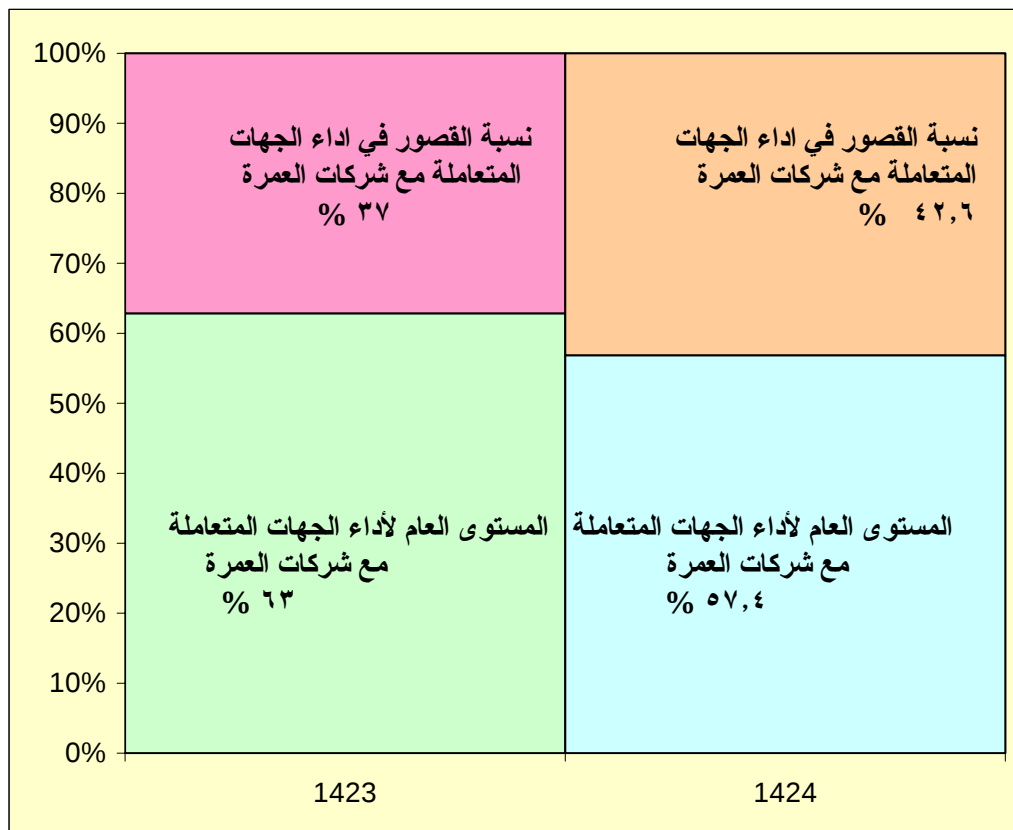
$$. =$$

$$=$$

(-)

$$- \% \qquad \qquad \% , - \% ,$$

$$. \qquad (-) \qquad . \qquad \qquad \%$$



(-)

■

■

■

■

■

(-)

(-)

■

(-)

-
-

■ ■

(-)

□

□

(-)

(-)

			*			
						()
%	% ,	% ,	%	% ,	% ,	
%	% ,	% ,	%	% ,	% ,	
%	% ,	%	%	% ,	% ,	
%	%	%	%	% ,	% ,	
%	%	%	%	% ,	% ,	

. *

. % -%

. % -%

. % -%

.

: (-)

:

.
(-)

.

:(-)

()

%	% ,	% ,		
%	% ,	% ,		
%	% ,	% ,		
%	% ,	% ,		
%	%	%		
%	% ,	% ,		
%	% ,	% ,		

. %

. % , % ,
. % - % ,

:

:

-
-
-

(-)

(-)

()

% ,			
% ,			
%			
%			

و من الواضح أن هناك ٢٢,٤% من المعتمدين على استعداد لشراء برامج عمرة سياحية ذو مستوى متميز . و
هناك نسبة كبيرة (٦٦%) على استعداد لشراء برامج أسعارها متوسطة .

%

%

.(-)

(-)

:

.

:

(-)

في محاولة لاستطلاع آراء شركات العمرة في هذا الصدد تم توجيه عدد من الأسئلة لمديري عينة من هذه الشركات ، و جاءت الإجابات على النحو الموضح بالجدول (٧-٥).

:(-)

()

%	% ,	% ,		
%	% ,	% ,		
%	% ,	% ,		
%	%	%		

%

%

.

.

%

.

%

.

%

.

(%)

.

.

لقد أوضحنا فيما سبق أن نقل المعتمرين يحتوي على ثلاثة أقسام : النقل الخارجي ، و النقل الداخلي بين المدن (الطويل) ، و النقل الداخلي داخل المدن (القصير). و نتعرض في هذا المبحث للنقل الداخلي بين المدن. و يلاحظ في هذا الصدد أن أجرة نقل المعتمرين من مدينة لأخرى تتأثر بعوامل كثيرة من أهمها:

() :

▪

▪

() :

▪

▪

() :

▪

▪

() :

▪

() :

▪

:

▪

() :

▪

() :

▪

·
:

(-)

(-) ·

·

(-)

()

	,				
	,				

-

-

·

%

·

· (÷)

و من ناحية أخرى تختلف أجرة النقل من وسيلة لأخرى على النحو الموضح بالجدول (٢-٨).

(-)

()

			()

.

.

:

(-)

.

(-)

(-)

-

-

%

.

.(÷)

.(-)

(-)

		()

.

: (-)

(-)

.

(-)

.

.

-

: (-)

(-)

.

.

(-)

()

-

-

.

.(÷) %

: (-)

·
(-) ·
·
(-)

	- - -

(-)

·
%

·

:

.

()

.

.

:

()

.

:

.

.

:

()

.

:

()

.

.

:

(-)

(-)

.

.

(-)

+	+	+	
+		+	
		+	
	+	+	+
+	+	+	+
		+	
+	+	-	+

و توجد هناك بعض المطاعم التي تقدم وجبات جاهزة ساخنة هي الأكثر شهرة ، و يوجد عليها إقبال واسع ، و
من أهمها :

- :

(+ +) + ()

(+ +) + ()

(+ +) + ()

(+) ()

(+ +) + (/) - ()

- :

.(+ +) -

) + + +) -

.(+ (

.(+ +) -

$\gamma \varepsilon$

(-)
:
يتناول المعتمر غالباً وجبتين في رمضان : وجبة الفطور و وجبة السحور. و يوضح الجدول (٩-٢) متوسط ثمن وجبة الفطور في رمضان للمعتمر .

(-)

()

,	
,	

▪

(-)

(-)

()

,	
,	

▪

: (-)

·
:
(-) × =
· (-)
(-)

	,		()
	,		
	,		

(-) ·
·
(-)

%	,		

8

*

% %	,		
%	,		

% , %
 . % %

:
 : ()
 .
 .
 .
 (-)
 .
 (-)

% , % , % , %		- - -	% % % % %		- - -
%	١٠٤	إجمالي	%		

%

%

%

و يوضح الجدول (٢-١٠) نسب الاشغال في رمضان لوحداث العينة المصنفة و غير المصنفة.

(-)

()

% ,		%	%		%
% ,		% -	%		% -
% ,		% -	%		% -
% ,		% -	%		% -
% ,		% -	%		% -
% ,		%	%		%
%			%		

%

%

%

%

▪

()

▪

▪

▪

()

()

()

()

(-)

(-)

(-)

()			
,	,		

ومن الواضح أن متوسط الإيجار للفرد في فندق أو مبنى غير مصنف يتراوح بين ١٧-٤٧ ريال حسب الموسم ، ومن ثم فإن متوسط إنفاق المعتمر على السكن في الوحدات غير المصنفة خلال رحلة العمرة يمكن توضيحها في الجدول (١٠-٤) .

(-)

-

.

:

(-)

(-)

.

(-)

()			
			(١) متوسط الإيجار اليومي في غرفة مفردة. بجميع مستويات الفنادق المصنفة : - () - () -
			(٢) متوسط الإيجار اليومي في غرفة من اثنتين .جميع المستويات : - () - () -
			() : - () - () -
			(٤) متوسط الإيجار للفرد في غرفة من ٤ أفراد جميع المستويات : - () - () -
			()
			()
			(٧) متوسط إيجار الفرد في جناح تنفيذي

(-)

.

(-)

						-	
					,	-	
	,		,		,	-	
	,		,		,	-	
	,		,		,		
	,		,		,		
			,		,		

(-)

▪

(-)

▪

—

%

%

:

$$\begin{aligned}
 (\quad) , \quad + (\quad) , \quad &= \\
 \cdot \quad &= \quad + \quad = \\
 & (\quad - \quad) \\
 & \cdot
 \end{aligned}$$

جدول (١٠-٨)

المتوسط المرجح لإيجار المعتبر في مواسم السنة خلال رحلة العمرة

$$\begin{aligned}
 & \cdot \quad (\quad - \quad) \\
 & (\quad - \quad)
 \end{aligned}$$

% ,	,		
% ,	,		
% ,	,		
%	,		

$$\begin{aligned}
 & , \\
 & \% \quad : \quad \% \\
 & \cdot \quad \%
 \end{aligned}$$

■
 ■
 (-)
 (-)
 ■

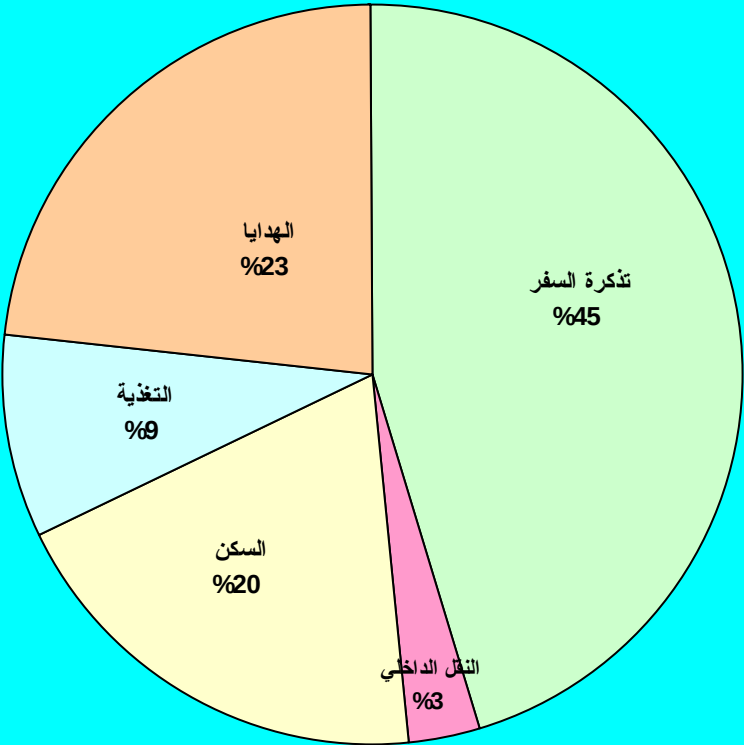
(-)
 ()

% % , % , % , % ,		*
%		

*

.

هيكل انفاق المعتمر



(-)

%

%

.

.

.

.

(-) :

لقد أوضح تحليل بيانات عينة شركات العمرة أن متوسط المبلغ المستثمر في إقامة شركة العمرة الواحدة يبلغ ٦٧١٣٧٩ ريال .

(-)

.

(-)

% ,		-
% ,		-
% ,		
% ,		
%		

و من الواضح أن النسبة الأكبر من شركات العمرة تتراوح أحجام الاستثمار في رأس المال الثابت بها بين

٨٠٠-٤٠٠ ألف ريال ، حيث تمثل هذه الفئات ٥٦% من الإجمالي تقريباً .

(-)

.

(-)

	إجمالي المبلغ المستثمر

.

.

:

(-)

(-)

.

.

(-)

()

()		
		() ()

و من الواضح أن عدد العاملين بالشركة يتراوح بين ١٩-٢٥ على مدار العام ، و لعل هذا يعني أن العمالة

الدائمة تمثل ٧٦% من إجمالي العمالة و العمالة الموسمية تمثل ٢٤%.

(-)

.

.

-

(-)

%		%		%		
%		%		%		
%		%		%		

و تصل نسبة العمالة السعودية في وظائف شركات العمرة ٦٧% تقريباً ، في حين تمثل العمالة غير السعودية ٣٣%.

(-) :

.

، .

(-)

.

(-)

% ،		-
% ،		-
% ،		-
% ،		-
% ،		-
% ،		٦٠٠٠-٧٠٠٠
%		

و من الواضح أن النسبة الأكبر (٤٦% تقريباً) من شركات العمرة تصرف أجوراً و رواتب في شهر رمضان للوظيفة الواحدة تتراوح بين ٢٠٠٠-٣٠٠٠ ريال .

(-)

:

كلما زاد عدد المعتمدين الذين تخدمهم الشركة و من ثم زاد عدد العاملين بها ، كلما انخفضت
التكلفة الاستثمارية لخلق وظيفة ، ذلك لأن تكاليف الاستثمار تتوزع على عدد أكبر من العاملين ،

حيث :

$$(-) = \underline{\hspace{2cm}}$$

(-)

(-)

			()

▪

:	:
:	:
:	:
:	:
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
:	:
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
:	:
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
(-)	
:	:
(-)	
(-)	

(١-٧) مكونات برامج العمرة الحالية ٦٠

..... (-)

..... (-)

..... :

..... (-)

.....	(-)
.....	(-)
.....	(-)
.....	(-)

..... :

٧١..... (٩-١) محتويات الوجبات المعتادة للمعتمرين في رمضان

.....	(-)
.....	(-)
.....	(-)
.....	(-)

..... :

٧٩..... (١٠-١) إيجار سكن المعتمر في الوحدات غير المصنفة

.....	(-)
-------	-------

..... :

..... :

.....	(-)
.....	(-)
.....	(-)
.....	(-)

.....